

Tercera mesa de trabajo: Turismo, tiempo libre y desarrollo rural

D. MODESTO PASCAU
Gerente de Prames, S.A.

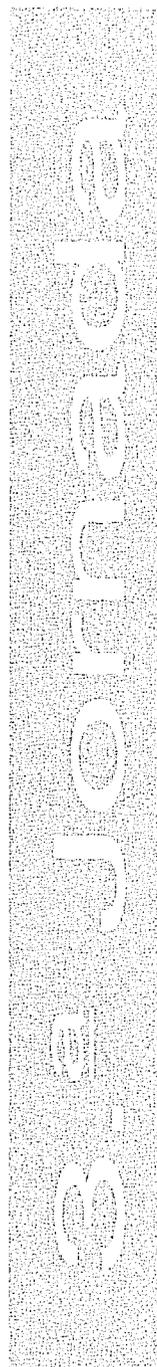
D. JUAN AGUILAR
*Presidente de la Asociación Aragonesa de Empresas
de Turismo Deportivo*

D. FERNANDO DE FRUTOS
Equipo «Conocer y Proteger la Naturaleza»

D. MIGUEL ANGEL GRACIA
Centro para el Desarrollo del Maestrazgo

Moderador

D. JOSÉ MARÍA NASARRE
*Profesor de Derecho del Trabajo y Seguridad Social
E.U. de Estudios Sociales*



Turismo, tiempo libre y desarrollo rural



Modesto Pascau
Juan Aguilar
Fernando de Frutos
Miguel Ángel Gracia

Moderador D. José M.^a Nasarre

En primer lugar quiero dar la bienvenida a los cuatro ponentes que me acompañan: Fernando de Frutos, Juan Aguilar, Modesto Pascau y Miguel Ángel Gracia. Hace unos minutos les he comentado que a partir de ahora disponen de un centro, de un foro, donde encontrarse con la Universidad. A mí personalmente me gustaría que todo lo que se refiere al turismo, al deporte, etc. tuviese un espacio abierto en la Escuela Universitaria de Estudios Sociales.

Cuando se pensó en organizar las Jornadas parecía lógico que hubiese un debate sobre turismo. El turismo en Aragón supone el ocho por ciento del PIB y el ocho por ciento del empleo. Hay más de treinta mil empleos derivados del turismo. Pero Aragón no es Canarias, estamos en una línea emergente y había que perfilar sobre qué queríamos tratar. Una posibilidad hubiese sido tratar sobre los alojamientos y traer aquí a representantes de los hoteles, de los campings y de las viviendas de turismo rural. Es desconocido el dato de que en Aragón hay tantas plazas de camping como plazas de hotel y que en el Pirineo hay muchas más plazas de camping. La filosofía de las viviendas de turismo rural les debía llevar a hacer conservas tradicionales y a compartir la comida familiar con los clientes, pero se ha desvirtuado la figura y entran en conflicto con el resto de los alojamientos. Hubiese sido interesante tratar también sobre estas controversias. Otra posibilidad era tratar el turismo desde el esquí, pues hay interés en que la fuerza motora de nuestro turismo sea el esquí.

Pero nos pareció que si estábamos ante nuevas empresas y nuevos empleos, deberíamos hacer hincapié en el sector de turismo deportivo o de ocio activo porque el aragonés ocupa un lugar puntero en nuestro país. Por ejemplo, Aragón es la única Comunidad Autónoma que tiene una regulación de los refugios de montaña. ¿Por qué? La causa es este señor que tengo a mi derecha, Modesto Pascau, cuya tenacidad consiguió una normativa que exigía calidad a este tipo de alojamientos. El señor de mi izquierda, Juan Aguilar, está interesado en que las empresas de turismo deportivo, dedicadas al rafting o al barranquismo estén legalizadas también. Hasta ahora la única regulación amplia y coherente es la de Cataluña. Los empresarios aragoneses, muy responsables, quieren que exista en Aragón con la mayor prontitud. En fecha reciente, la prensa se ha referido a que el informe del Fiscal Jefe de la Audiencia Provincial de Huesca subrayaba el problema de los accidentes de montaña en la provincia y abría el debate sobre el posible cobro del socorro de montaña ¿Por qué se produce en Aragón? Porque tiene que producirse en Aragón y no en Castilla-La Mancha. Estamos ante un sector que en Aragón es pionero por la propia naturaleza física del territorio.

Presentaré a quienes van a intervenir. Miguel Ángel Gracia viene en representación del Centro para el Desarrollo del Maestrazgo y por tanto sabe bastante de desarrollo rural. Nos encontramos con una comarca muy despoblada que se ha espabilado para atraer fondos europeos. Parece que los gestionan muy bien y han conseguido objetivos de desarrollo difíciles, más allá del atractivo turístico del Parque Paleontológico de Galve, el Geológico de Aliaga o las cuevas de Molinos. El hecho de que todas las mañanas en todos los ordenadores del Maestrazgo se reciba un periódico por correo electrónico parece importante para lograr cohesión, o el hecho de que en todos los colegios haya un ordenador. El impulso ha sido tan grande que las fronteras del Centro para el Desarrollo del Maestrazgo no coinciden con la frontera natural del Maestrazgo porque han ido añadiéndose núcleos de población limítrofes que no pertenecen al Maestrazgo de siempre. Es evidente que actividades como la creación de bases de datos se pueden realizar aquí y allí. Miguel Ángel Gracia nos hablará de un desarrollo más general y no sólo turístico.

A continuación hablará Modesto Pascau, gerente de PRA-MES S.A., empresa de la cual todos tenéis conocimiento a través de los muchos libros que ha editado. Pero Prames también se dedica a restaurar iglesias y refugios de montaña, a realizar informes económicos, a balizar o abrir senderos. Se trata de una sociedad anónima un tanto peculiar en la distribución de su capital, como Modesto nos explicará. Me gustaría que expusiese su idea de desarrollo rural, lejos del obsesivo propósito de los habitantes de la urbe que desean parques salvajes para ir de paseo un domingo a esperar el vuelo del quebrantahuesos.

A continuación hablará Juan Aguilar, que es Presidente de la Asociación Aragonesa de Empresas de Turismo Deportivo, que engloba a empresas que tienen actividades muy variadas. Al tradicional senderismo, montañismo, barranquismo, etc., se han ido añadiendo deportes de agua como el piragüismo o el rafting, deportes de aire como el ala delta o el parapente, deportes de motor como los cuatro por cuatro, etc. Hace unos minutos me contaba las últimas modalidades de puenting, que son sobrecoedoras. Todas estas empresas en Aragón se toman las cosas con una extrema madurez. Están exigiendo regulación legal, control, que exista un registro, que todas tengan un seguro porque en otro caso hay empresas que cumplen, que pagan seguridad social, seguros e impuestos, y se ven perjudicadas por otros que todos los veranos ponen un cartel con cinta adhesiva en las tiendas del Pirineo ofreciendo barranquismo. El nos hablará de cómo está surgiendo este nuevo sector en Aragón. La empresa suya es Transpireneos.

Por último va a intervenir Fernando de Frutos. Fernando no representa a una asociación empresarial sino que representa a su propia asociación y a su propia empresa, una sociedad limitada. A mi me interesaba que estuviese aquí porque es un contrapunto a las empresas deportivas amigas de la adrenalina y tiene una filosofía diferente. A Fernando le gusta la gente que disfruta paseando bajo el sol en un día de nieve. Su oferta va más bien a niños, a jubilados, a personas que dan paseos, que son el noventa y ocho por ciento. No me resisto a contar una anécdota que permite comprobar que las actividades en este sector son inmensas. El firmaba un contrato con padres de alumnos del colegio de Sallent que trabajan en las pistas de esquí para encargarse de recoger a los niños del colegio, que está a veinte metros

de su albergue, el Albergue Foratata, darles de comer y devolverlos al colegio por la tarde. Es una forma nueva de buscar el mercado. Pero lo más sorprendente no es eso, lo más sorprendente es que les obligaba a comer y los padres estaban inmensamente felices porque los hijos acababan comiendo de todo. Al final los padres que no tenían que trabajar también llevaban a sus hijos para que comiesen de todo. Yo he visto cosas como que los niños del pueblo llegan al albergue, le piden las paletas para jugar al tenis de mesa, y cuando acaban le piden la escoba para recoger del suelo las cáscaras de las pipas.

Hay una serie de caminos abiertos en actividades relacionadas con el tiempo libre, con el ocio activo, con el turismo. Hecha esta presentación les cedo la palabra a ellos. Iremos de lo más general a lo más concreto. Cuando quieras, Miguel Ángel.

Intervención de D. Miguel Ángel Gracia

Hola, buenos días. Ante todo quiero excusar la presencia de Javier Díaz, el gerente del Centro para el Desarrollo del Maestrazgo, que era quien estaba previsto ocupara mi lugar en esta mesa. Lamentablemente no ha podido venir y espero que mi presencia no os aburra. En segundo lugar, quiero agradecer a esta Escuela la organización de las Jornadas que desde el Centro nos parecen muy oportunas y decir a Jose María que le tomamos la palabra en cuanto a ese foro en el que se puedan discutir temas que nos interesan. Ya hemos participado en alguna actividad que habéis organizado y esperamos que haya muchas en el futuro.

Podemos aportar nuestra experiencia, como Centro que lleva trabajando en el desarrollo rural de modo estable desde 1991 y 1992, en una de las comarcas tradicionalmente más deprimidas de Aragón. Estamos intentando colocar al Maestrazgo ante los nuevos retos y nuevas funciones que debe asumir el espacio rural en Europa y en concreto en Aragón. ¿Qué es lo que sucede? Estamos en una sociedad con menos tiempo de trabajo, vamos hacia una civilización del ocio y eso representa una oportunidad para muchas zonas rurales depobladas que además se enfrentan a una agricultura y a una ganadería en crisis. Son discutibles los motivos por los que se pro-

duce esa crisis dentro de un esquema de globalización económica, pero no vamos a entrar en eso.

Debemos asumir unas nuevas funciones para el espacio rural al que se le demanda sobre todo ofrecer recursos patrimoniales, recursos ambientales y recursos naturales que se pueden convertir en recursos económicos. Se trata de valorizar esos recursos. Esta es una de las ideas fundamentales que anima la iniciativa comunitaria Leader, fondos comunitarios bastante mitificados porque no hay para tanto en cuanto a cantidad económica pero que permiten poner en marcha la dinámica que necesitamos. Digo fondos mitificados porque la subvención media que nosotros podemos aportar a una empresa ronda el veinticinco por ciento de su inversión en activos fijos, que no es una cifra espectacular. Y el tamaño medio de los proyectos que estamos apoyando ronda los quince o veinte millones de inversión, que no son tampoco espectaculares.

Para nosotros, el turismo como actividad económica es fundamental en sí mismo por la capacidad de crear trabajo directamente en los ámbitos relacionados con la hostelería o turismo activo, pero sobre todo tiene importancia en cuanto se integra en otras actividades económicas y en la medida que tiene capacidad de arrastre en otras actividades económicas y otras dinámicas. El turista que acude a territorios como el Maestrazgo está buscando medio ambiente. Esto supone el valorizar este patrimonio cultural, natural, etnológico en el sentido más amplio. Supone valorizar los productos agroalimentarios artesanales que forman parte de nuestro patrimonio cultural a través del apoyo, la ayuda a la ampliación de empresas que se dedican a fabricar el famoso jamón de Teruel, o productos artesanales de repostería, o productos de conservas cárnicas. Permiten crear un tejido de pequeñas empresas para que la gente se mantenga en el territorio.

Por otro lado, la gente está demandando medio ambiente, lo cual significa un nuevo yacimiento de empleo en cuanto a mantenimiento de riberas de los ríos o en cuanto a mantenimiento del entorno de nuestros municipios. Todo este tipo de profesiones y de nuevos trabajos surgen en la medida que hay un referente de demanda. Esto lo estamos intentando llevar a cabo de la forma más cohesionada posible porque lo que nosotros tenemos que ofrecer lo ofrecen también otras zonas de Aragón, de España y de Europa.

Nuestro diferencial se basa en crear una imagen determinada de todo el territorio a la que se puede acceder bien por la vía de la visita turística clásica o tradicional, bien por la compra de productos agroalimentarios o bien por cualquier otra vía. De ahí el hecho de que nosotros dispongamos de un logotipo, de una serie de senderos señalizados y una propuesta de señalética para toda la comarca que conforma lo que hemos denominado el Parque Cultural del Maestrazgo, en cuya elaboración Modesto Pascau, ha tenido que ver a lo largo de los años, y permite que el visitante perciba al mismo tiempo el producto turístico, el producto cultural y el producto natural que puede adquirir o conocer.

Esta es la situación en que nos encontramos. Todo el tejido de pequeñas empresas dedicadas a hostelería, a turismo rural, a producción de jamones, a producción de pastas artesanas, a turismo activo, a explicación del patrimonio geológico de Aliaga, a través de esta multiplicidad de pequeñas iniciativas, decía, podemos pensar en fijar la población y que parte de la población joven de la zona, que a lo mejor está estudiando en Zaragoza o Valencia, se pueda plantear buscar su medio de vida en su propia comarca. Vamos hilando todo y avanzando para llegar a una vertebración del tejido social que es fundamental para cualquier desarrollo duradero.

Ha comentado José María el tema de la implantación de nuevas tecnologías. En nuestra comarca se plasma en la dotación de Internet y correo electrónico en más de cien puntos y la edición de un boletín electrónico. Eso tiene varias finalidades. La primera, superar el aislamiento geográfico impuesto por las comunicaciones convencionales. La sede del Centro está en Molinos y hasta llegar al pueblo que está más al sur cuesta más o menos dos horas y media de carretera de montaña. Evidentemente las dificultades de cohesión y de conexión interna de la comarca son enormes. ¿Cuál es la razón fundamental de promover todo este tipo de tecnologías? Precisamente promover ese sentimiento de identidad y de vertebración social, ya que el conocer cada uno de nosotros lo que se está haciendo en la comarca refuerza la idea de comarca, la idea de proyecto común de desarrollo. Quizás uno de los mayores retos que podemos tener es situar al producto en el mercado frente a otros

muchos productos que se están ofreciendo desde comarcas no sólo aragonesas sino de toda Europa.

No me enrolló más y doy la palabra a los otros compañeros.

Intervención de D. Modesto Pascau

Cuando José María me habló de la intervención yo le comenté que no sabía si sería de mucho interés contar lo que hacemos. Como él dijo que sí, me lo creo y os resumo a qué nos dedicamos. Partimos de una idea que si no se hubiera realizado el mundo funcionaría igual, pero igual que se ha realizado ésta con el esfuerzo de unas cuantas personas se pueden realizar muchas otras siempre que haya un esfuerzo profesional.

Nosotros somos una empresa atípica. Prames nació en el año 1989 pero había tenido un prenacimiento anterior, en el año 1980. En la Federación Aragonesa de montañismo nos dedicamos a hacer refugios de montaña, hicimos en el año 1980 el de Armeña, en 1981 el refugio de Eriste y así sucesivamente hasta 1987. Era la propia Federación Aragonesa de Montañismo la que se constituía paralegalmente en constructora en verano, hacía unas determinadas obras, liquidaba la empresa y volvía otra vez al año siguiente. Para obras pequeñas los mecanismos funcionaban bien, pero para obras que sobrepasaban los ochenta millones de pesetas no era la forma más adecuada de llevarlo. Por eso, desde 1989 la Federación Aragonesa, que es más que una Federación, ha tenido una serie de iniciativas que no son las propias de una Federación, bien sea porque esta sociedad no las canaliza o porque nos juntamos una serie de gente movida allí, porque es verdad que muchos de los proyectos tienen ribetes personales. Balizamos el primer sendero aragonés, el GR 11 que va de mar a mar y que en Aragón pasa por el Pirineo en sus valles más altos y sus collados y el GR 8 en la provincia de Teruel, que pasa por la comarca del Maestrazgo, además de Beceite y Javalambre. Habíamos sacado dos pequeñas guías que serían el inicio de la editorial, dos guías que una lleva cinco ediciones y la otra lleva tres. Eso lo hizo la Federación sin constituirse como empresa y con una estructura cien por cien amateur.

En el año 1989, en un debate interno de la Federación, se comentó crear una estructura empresarial. Discutimos el tipo de sociedad que podíamos montar y nos decidimos por las ventajas de una sociedad anónima. Los fines de la sociedad son bastante amplios. Os puedo leer, aunque sea un poco rollo, los fines que tenemos para explicar después qué cosas hacemos. Nuestro fin actual es la proyección, desarrollo, construcción, venta y alquiler de albergues, refugios, cabañas y otras edificaciones, rocódromos, paneles, muros, presas de escalada, senderos, así como la realización de otras actividades relacionadas con la construcción, rehabilitación, la restauración, así como la edición, distribución y venta de cartografía, topoguías y cualesquiera otros libros y material audiovisual relacionados con el deporte, el turismo en general, la naturaleza y el medioambiente, así como el diseño y realización de todo tipo de señalización turística, naturalística y medioambiental, el desarrollo de estudios, consultorías, proyectos y actividades de educación y otros servicios que estén relacionados con la naturaleza, el deporte, el turismo y medio ambiente. El objeto es suficientemente amplio. En nuestro recorrido por esta sociedad hemos ido de algo muy concreto, el hacer refugios de montaña a ver todo de otra manera. Nos ha costado bastante el considerar al montañero como cliente. Es una cosa que ha vosotros no os cuesta nada, pero que a nosotros que venimos de una Federación benévola que promociona el deporte nos costó mucho. Ahora en estos momentos, como Federación deportiva, podemos estar en punta de lanza.

Esta sociedad anónima tiene una composición atípica que no se repite en Aragón, ni fuera. La Federación Aragonesa de Montañismo es propietaria del treinta y tres por ciento de las acciones, la Diputación General de Aragón del quince por ciento, la Diputación Provincial de Huesca del quince por ciento, el Ayuntamiento de Zaragoza del diez por ciento, la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada del tres por ciento, hay ciento sesenta y cinco particulares montañeros y montañeses que tenemos el trece por ciento, quince clubes de montaña aragoneses tienen el nueve por ciento. Entre todos completamos un capital social que está ampliándose, de 40 millones en este momento.

Haré un resumen de las cosas a que nos dedicamos. Nosotros creamos la empresa para hacer refugios de montaña y

todos los años trabajamos en tres o cuatro refugios, que son obras difíciles en mitad del monte. Todo se lleva con helicóptero. También nos dedicamos a restaurar ermitas. Hemos restaurado siete ermitas de las que están fuera de carretera y otras donde el estado de la pista forestal impide que se puedan llevar los materiales con vehículo normal y hay que llevarlos con helicóptero. Son iglesias muy bonitas como Montfalcó, Samitier, Nasarre.

Otra sección en la que trabajamos son los rocódromos. A los que os guste la escalada en artificial seguro que conocéis el rocódromo de Benasque, que es uno de los más importantes y más caros de España. También hemos hecho el de Barbastro o el del Actur en Zaragoza. De los muros de escalada artificiales que hay en España una parte importante los hemos realizado nosotros.

En senderos, somos la empresa que más kilómetros ha balizado, limpiado y editado en toda España. Son más de seis mil los kilómetros que hemos hecho, no sólo en Aragón sino desde hace dos años en Navarra, Alava, Castilla-León y otra serie de sitios. Además de las empresas que tienen guías de montaña, deben existir senderos para que las personas que quieran ir a su aire con su librero puedan ir caminando. En casi todas las comarcas aragonesas donde existe una concentración turística se ha desarrollado una red de pequeños recorridos con una pequeña descripción y muy poca señalética. El noventa y ocho por ciento de las personas no son montañeros y necesitan bastante más ayuda y si encima son ciudadanos parece que cuando salen a la naturaleza tienen un miedo visceral a que las calles allí no tienen nombre y que aquello vete a saber lo que será. No se les amuebla totalmente el territorio porque perdería su encanto pero en los cruces hay que poner para dónde se tiene que ir. Hasta hace poco la mayor parte de la señalización turística o centros de interpretación de Aragón se hacía por empresas de Cataluña, pero desde hace un tiempo una parte muy importante de la señalética se realiza desde el diseño hasta el final del proceso aquí, en Aragón.

Somos más conocidos por la edición. Hemos realizado ciento siete libros o guías diferentes, la mayor parte de Aragón, a veces sin sentido comercial, porque nosotros queremos a esta tierra. De la provincia de Teruel hemos sacado más de quince publicaciones con la misma dignidad y categoría que las del Pirineo. Nuestra venta de libros al año en estos momentos brin-

ca de cincuenta millones de pesetas, una cantidad importante dentro de la que están los libros de Teruel. Si hiciéramos los libros sólo para venderlos quizás de Guara para abajo sólo habríamos sacado alguna publicación de Albarracín, del Moncayo y del Maestrazgo, pero el cuarenta por ciento de estos libros son de zonas que objetivamente no son comerciales.

De las cosas que hacemos esto es lo que tiene que ver con el turismo y desarrollo rural. En esto tenemos que agradecer al programa Leader del Maestrazgo, que fue el primer programa Leader en que trabajamos y nos dio confianza. Parte de lo que hacemos lo hemos aprendido a la par que ellos. En este momento estamos trabajando en la mayoría de programas Leader.

A nivel de estudios ambientales hemos hecho cosas majas, como el del impacto de los ibones represados en el Pirineo para producción de energía hidroeléctrica y las medidas correctoras que deben de existir porque el medio natural es uno de los principales recursos que tiene Aragón y las empresas eléctricas deberían ir restaurando parte de lo que hace que tengan semejantes cantidades de ingresos. Hemos realizado campañas. Trabajamos en una de sensibilización ambiental con el Gobierno de Aragón desde hace 7 años. Por la campaña "Por un Aragón más limpio" han pasado más de ochenta mil escolares aragoneses haciendo actividades de mucho interés.

Resumiendo un poco, para terminar, nosotros somos treinta y nueve trabajadores. En los últimos tres años, un promedio de treinta y seis trabajadores. Facturamos un promedio, en los últimos tres años, de trescientos cincuenta y dos millones de pesetas. Todo el mundo en Aragón ha confiado en nosotros y en el esfuerzo de la Federación Aragonesa de Montañismo para crear una empresa. Además, el grupo de trabajadores que formamos la empresa es un equipo joven, entusiasta, al que le gusta el trabajo que hace y eso se nota en la realización final. Hay muchas cosas que se pueden hacer aunque es cierto que con gran esfuerzo.

Intervención de D. Juan Aguilar

Hola, buenos días. Yo vengo en representación del sector de turismo deportivo, comercialmente llamado turismo de aventura. En nuestro sector el único turismo deportivo no incluido es el

esquí, que de por sí tiene su propia característica. Consideramos como turismo deportivo el que hace mover a una persona desde su punto de origen hacia otro punto para realizar un deporte. Lo que hemos conseguido con esta nueva modalidad de turismo, nueva entre comillas, es que algunas zonas rurales hayan conseguido otro tipo de ingresos además de los agropecuarios, sobretodo en el Pirineo.

Tenemos un gran problema en lo que es la regulación de nuestro sector. No tenemos ningún decreto que nos regule y estamos sometidos a una competencia desleal bastante fuerte de esos que pegan un cartel con la cinta de celo en un bar frente a los que pagamos impuestos, estamos dando de alta a los trabajadores en la Seguridad Social, tenemos seguros de responsabilidad civil, etcétera. No sé qué turismo de calidad podemos dar cuando tenemos esta competencia desleal.

Otro problema es que somos empresas muy pequeñas, muy atomizadas, y es difícil comercializar nuestra oferta. Por eso decidimos asociarnos, fundar una asociación dejando atrás nuestras guerras comerciales. En Jaca hay cuatro empresas y todos estamos en la misma calle, en Ainsa hay cinco o seis y en Guara la pelea es increíble. Bueno, pues a pesar de todo nos hemos olvidado de las peleas y hemos empezado a pensar que nos teníamos que unir y hemos creado esta asociación que lleva un año y pico funcionando cuyo principal motivo es formar un grupo de presión para conseguir una legislación, que es necesaria.

Otro objetivo es crear un grupo de compra de material. No se puede salir con cualquier material y para eso la mayoría de nosotros utilizamos materiales homologados por la Unión Europea o por la Unión Internacional de Asociaciones de Alpinismo.

También queríamos negociar juntos los seguros de responsabilidad civil. Hay que tener en cuenta que nuestra asociación viene negociando desde hace un año y pico un decreto de regulación de las empresas para inscribirlas en un registro de la Diputación General. Los requisitos básicos para inscribirse serían tener una licencia fiscal, tener una licencia de apertura de local, estar dado de alta en la seguridad social, enfin todas estas cosas que se exigen a cualquiera pero que son incumplidas en nuestro sector en el que el cuarenta o cincuenta por ciento es economía sumergida. Lo que hemos establecido para entrar dentro de nuestra asociación es una serie de condiciones que

van todavía más allá. No queremos en nuestra asociación a empresas que sólo abren en los meses de verano, que colocan su cartelito en el bar, en la tienda, en el supermercado y exigimos un seguro de responsabilidad civil porque los jueces están considerando cantidades astronómicas.

Nuestro sector no genera una gran economía. Hemos calculado que se puede generar en todo Aragón quinientos millones de pesetas, pero no más allá. Lo importante es la economía indirecta que generamos, el que viene a hacer un barranco o a hacer senderismo se tiene que alojar, tiene que comer, tiene que llevarse el recuerdo y esto puede ser cinco o seis veces más. En la zona pirenaica, la gente que está trabajando en la estación de esquí cuando llegue la primavera debe tener otra actividad, dentro de la deportiva, que le permita trabajar hasta diez meses.

Os podía hablar de las actividades que hacemos. Se tiene la creencia de que quien viene a realizar estas actividades es un prototipo de veinticinco o treinta y cinco años, gente que en la ciudad hace gimnasia, un poco lanzadillos, y esto no es cierto. Nos estamos abocando cada vez más al sector familiar, a la familia tipo de treinta y muchos años con un hijo o dos hijos. También se ahonda mucho en el sector escolar, en el senderismo tranquilo, la observación de aves. En fin, hay que desmitificar porque la gente corriente es el grueso de nuestra facturación.

Esto es lo que quería exponer. Prefiero contestar a algunas preguntas antes que alargarme mucho.

Intervención de D. Fernando de Frutos

Hola. No se os ocurra aplaudirme al final, que me pondré colorado.

Os voy a contar cuál ha sido mi evolución, la nuestra. Hace quince o veinte años estábamos en un ambiente de campamentos, de excursiones. La Administración pensó que era bueno que se sensibilizase a los escolares aragoneses y se planteó en aquel momento la posibilidad de mostrar el Moncayo. Se acababa de crear el parque natural y se hizo una selección y yo fui una de las personas seleccionadas para ese trabajo en lo que se llamaba "aulas de naturaleza". Teníamos a los niños cinco días, con las profesoras y profesores y para nosotros era

una gozada. Como el tema de las responsabilidades de los profesores era complicado y casi ninguno quería salir, los que venían eran muy voluntariosos y podíamos estar trabajando diez, doce horas sin darnos cuenta. Y además cobrábamos, tarde porque pagaba la Administración, pero cobrábamos por una actividad en la que disfrutábamos mucho.

A consecuencia de eso, nos planteamos que podíamos vivir de hacer lo que nos gustaba y cobrar casi siempre. A partir de ahí creamos la asociación a la que pertenezco que está integrada en Aragón y a su vez en España y a su vez en Europa y que se llama "Conocer y Proteger la Naturaleza". Vimos la necesidad de tener una ubicación concreta y nos instalamos en el Valle de Tena, en Sallent de Gállego. Había un hostel para la época de nieve que permanecía cerrado y lo convertimos en albergue y lo tenemos siempre abierto. Vimos la necesidad de que hubiera unas salas, unos espacios, un enfoque distinto a la figura hostelería a la que estamos habituados. Estamos muy bien allí y nos gusta mucho lo que hacemos.

Nuestro objetivo fundamental, el mío, lo tengo claro, es la divulgación. El otro día, en la tele, vi cómo las rosas que conocemos todos tienen su origen en una plantita que está en el Pirineo, que es muy frecuente, que es la zarza. Hay una zarza que es un tipo de rosa muy sencilla con unas espinas, que su nombre en castellano es la rosa canina. Yo decía ¿de qué vendrá eso de canina? ¿será de los perros? Pues resulta que la rosa canina viene de la teoría de la similitud. Las cosas se parecen por algo. El colmillo de un can se parece mucho a las espinas de esta zarza y entonces, pensaron antiguamente, seguro que es bueno para quitar las mordeduras de perro y de ahí que le pusieran el nombre de rosa canina. Bueno, pues ese tipo de información, sobre el terreno, es la que podemos transmitir.

Esta semana pasada estuvimos en San Juan de la Peña y montamos un catalejo al lado de unas buitreras y los que miraban por el catalejo lo veían todo tremendo y algunos soltaban tacos. Esa es nuestra labor de sensibilización, insisto que no es de chicos sino de personas de cualquier edad que le guste salir y recibir información. A nosotros lo que más nos gusta es que la gente disfrute paseando. Nuestros precios son baratos y queremos que todo el mundo acceda. Puede parecer que hay mucho voluntarismo pero no está reñido con tener un sueldo.

Estamos preparando un curso de Técnicos de Servicio a la Comunidad para mujeres de los pueblos de la provincia de Huesca. Se trata de un curso sobre turismo y animación turística. Estas mujeres me preguntaban qué se puede hacer como animador turístico en Lanaja, por ejemplo, y yo les empecé a contar un montón de cosas. Lo que pasa es que ninguna, y no lo digo con ánimo despectivo respecto a Juan, ninguna es tirar-se por un barranco ni soltar adrenalina. Tienen que existir las dos vías sin ningún tipo de problemas.

Coloquio

Pregunta

Yo les quería preguntar a todos, sobre todo a los que han hablado del Pirineo, si saben si hay algún proyecto sobre la estación de Canfranc, porque se la está dejando morir y puede traer nuevas formas de empleo. Además, es parte de la historia y se está perdiendo.

Respuesta de D. Juan Aguilar

Hay varios proyectos que se conjugan en uno. El proyecto es utilizarlo como base para el funicular, lo que llamamos "carretón de lp", para acceder a la parte alta donde está el ibón de lp y al mismo tiempo dividir la estación en tres partes. Una parte sería hotel, otra apartamentos turísticos o viviendas y otra un centro comercial y cultural. Hay prevista una asignación de unos mil millones de pesetas pero no se ha firmado nada todavía. En la parte de atrás se crearía un aparcamiento para desde allí, con transporte público, acceder a las estaciones de esquí sin coche. Hay otro proyecto de establecer una estación de esquí ecológica en Canal Roya, entre las estaciones de Astún y Formigal, a la que no tendría acceso ningún vehículo con motor de explosión sino sólo eléctricos. Proyectos hay muchos pero recuperar la estación va a ser muy caro.

Pregunta

Se ha hablado de las actividades rurales en el campo de la formación. Yo quería saber si existe un mapa de titulaciones,

saber qué formación se necesita para poder desarrollar las actividades.

Respuesta de D. Modesto Pascau

Dentro de las especialidades que va haciendo la LOGSE, se están desarrollando las que tienen que ver con el deporte, la naturaleza y demás. Ha salido el decreto que regula todas las del Estado y ahora faltan los distintos decretos particulares que vayan regulando cada una de las especialidades. Las que tienen que ver con el montañismo parece que van ser de las primeras que se van a regular y se concretarán en nuevos empleos. Es posible que en Aragón las enseñanzas de montaña se impartan en Benasque, en cuanto que ahí radica la Escuela Española de Alta Montaña, que es para toda España. El tema de las titulaciones de la Universidad no es el de esta mesa, pero yo podría decirte que el sistema de ordenación territorial de esta tierra no nos gusta a casi nadie. Lo que sí hay que tener en cuenta es que Aragón va a partir con ventaja en materia de titulaciones deportivas que tengan que ver con la naturaleza y la montaña porque es fácil que se desarrollen en Benasque y no en otro lado. Y eso es bueno para esta tierra.

Respuesta de D. Miguel Ángel Gracia

Yo quería comentar que la pregunta que has hecho nos lleva a otra pregunta. ¿Están los universitarios de cada una de nuestras comarcas formándose para contribuir al futuro de sus comarcas? ¿Estamos formando gente para la emigración? Es la perspectiva que tenemos que plantearnos desde el desarrollo rural. Puedo comentarte que la búsqueda de respuesta a esta pregunta, por nuestra parte ha sido la firma del convenio entre la Universidad de Zaragoza y el Centro para el Desarrollo del Maestrazgo en febrero pasado, que es el primero que se firma de estas características en Aragón y quizás también en el resto de España. Los estudios universitarios han de dotarse de currículas transversales. La especialización cada vez tiene menos predicamento y se buscan profesionales muy versátiles. La estructura departamental tradicional es excesivamente compartimentada y sin embargo las necesidades reales de desarrollo

rural o de cualquier otra circunstancia están buscando elementos transversales. Nosotros hemos planteado un curso que es un módulo de la Escuela de Desarrollo Rural del Maestrazgo por el que los estudiantes reciben créditos de libre elección. Se consigue concienciar a gente cualificada, universitarios, sobre lo que se está haciendo y sobre las posibilidades que las zonas rurales pueden ofrecer como salida profesional. Al mismo tiempo los estudiantes a corto plazo solucionan un problema de créditos y a largo plazo podemos dar una orientación profesional. Esperamos continuar trabajando con períodos de prácticas, con proyectos de fin de carrera sobre distintas temáticas de investigación aplicada que afecten a nuestras zonas donde tenemos gran carencia de conocimientos científicos en muchas materias.

Respuesta de D. José María Nasarre

Quería comentar también que somos pioneros en ciertos planteamientos, probablemente por nuestro marco físico. Hace unos meses se firmó un acuerdo entre la Universidad de Zaragoza, las Federaciones Española y Aragonesa de Montañismo, el Ministerio de Defensa y la Diputación General de Aragón que servía de marco para el desarrollo de una serie de actividades relacionadas con el socorro en montaña pero que dejaba la puerta abierta a otras iniciativas comunes.

Pregunta

Yo he estado en el Maestrazgo. Es precioso, pero es imposible estar allí con un autocar para niños porque las carreteras son malísimas y no hay espacio para parar y ver el paisaje y hacer una foto. Por ejemplo, en los Organos de Montoro. Si se quiere que se visite el Maestrazgo se debería empezar por lo más básico, por el poder llegar allí.

Respuesta de D. Miguel Ángel Gracia

Has tocado un elemento sensible porque precisamente la estrategia de desarrollo que estamos planteando se basa en que las infraestructuras no son necesariamente lo primero, un planteamiento radicalmente distinto a aquél en el que se basan

cantidad de estrategias de desarrollo falsas que se ponen en marcha en esta Comunidad Autónoma y que desgraciadamente llevan a "malfurriar" dinero público sin que luego llegue nada. Yo no sé cuál será el resultado coste-beneficio del Túnel del Somport para la zona, no digo para Zaragoza ni para Toulouse que estarán unidos rápidamente pero para la zona será discutible. Vamos a la segunda cuestión ¿No cabe un autobús? Era como aquél que tenía un hotel en Cantavieja y lo llamaron de Madrid para preguntar cómo se llegaba allí, y respondió que estaba difícil para llegar pero llegar se llega. Depende del público que estás buscando. No hay que pensar que las infraestructuras sean panacea para nada. Nosotros hemos venido demostrando que se puede crear un modelo de desarrollo que deja las infraestructuras para lo último. Otra cosa es el acceso hasta la zona, si se llega con cierta fluidez, pero una vez que en la zona el que llega va a hacer turismo y llega con tranquilidad y relajo. Claro que se pueden arreglar y mejorar algunas cosas. Yo recuerdo siempre la carretera entre Alcorisa y Molinos, una carretera de vergüenza, estoy de acuerdo, pero me conformo con que le pinten los lindes de la carretera.

Pregunta

Se conocen muchos sitios de Pirineo, como Benasque, pero hay sitios como Canfranc pueblo que la gente no conoce. ¿No creéis que la gente debería conocer los pueblos tradicionales y no Astún, por ejemplo, que sólo tiene hoteles y apartoteles?

Respuesta de D. Juan Aguilar

No es tan tajante el tema. La gente que va a Benasque no va a a conocer Benasque sino a hospedarse en Benasque. Otros pueblos sí vale la pena enseñarlos, como Aínsa. Nuestro enfoque no es ir al entorno a conocerlo sino realizar una actividad en el entorno y explicar el entorno. Nosotros no vamos a descender un barranco y tiramos a la gente con las cuerdas para abajo. Les explicas la formación geomorfológica o la vegetación. Si no lo que haces es acarrear gente, hacer pastoreo. Realmente el que va guiado por una empresa conoce no sólo la actividad sino el entorno.

Pregunta

Es una pregunta para cualquiera. ¿Cuál es la relación entre turismo y ecología? Me refiero hasta qué punto conviene fomentar una zona turística y cómo se contamina.

Respuesta de D. Fernando de Frutos

Yo no soy ecologista, soy más bien naturalista. Yo te puedo dar mi respuesta, pero es una pregunta complicadísima, porque si estuviese sentado aquí un ganadero te diría algo totalmente opuesto y si estuviese un hostelero que tiene el hotel cerrado sería otra opinión distinta y si estuviese un miembro de un colectivo proteccionista diría otra cosa absolutamente distinta. No sé por dónde tirar porque estoy entre todos ellos. Hace poco bajé a Zaragoza a hacer un curso de ecoturismo. A mí me interesaba mucho, pero había un colectivo que decía que el impacto de las pisadas de las personas cuando hacían un barranco era un impacto muy importante y cuando se hacía turismo ecuestre los cascos de los caballos producían un impacto importante. Yo no digo que no, pero así va a ser muy difícil ponernos de acuerdo. Los ecologistas hasta hace muy poco han tenido, o siguen teniendo, mala prensa porque cualquier cosa que se iba a hacer montaban jaleo. La respuesta sería que la relación es muy importante pero alguien tiene que ayudarnos, alguien que no tenga intereses económicos, alguien que lleve más tiempo que nosotros y que nos diga: "esto lo hemos hecho así, venir a nuestra casa, a nuestro país y luego podréis comparar". Yo creo que lo importante es salir, salir de Aragón y ver qué están haciendo los demás.

Respuesta de D. Modesto Pascau

Hay cosas que parece que a fuerza de repetirlas son así, pero no es verdad. Se habla de que el Pirineo está masificado y que va a sufrir una agresión como la de Cambrils o algo por el estilo, pero no es así, no está tan masificado aunque quiera. Cuando llega el quince de agosto y cae en viernes y aunque sea el mejor puente del año, uno va al Pirineo y tiene veinte sitios con mucha gente, pero el otro noventa y nueve por ciento del

Pirineo está vacío. Cuando se hacen discursos catastrofistas sobre los barrancos y la biomasa yo creo que nos hemos pasado. Cuando tenemos alguna discusión con los vecinos franceses, nos entra un verdadero complejo porque ellos han puesto los refugios de montaña a una cota de promedio de dos mil quinientos metros y nosotros tenemos nuestra cota de promedio de dos mil para abajo y no queremos poner ninguno alto. Cuando hemos dicho de poner un servicio a dos mil quinientos metros los franceses nos han dicho: "Oh, très joli, no hagaís nada allí", pero ellos han puesto un refugio a dos mil ochocientos metros. Dicen: "nosotros pisamos en España pero nos tomamos las cervezas en Francia". Si hay que hacer una zona de reserva tendrá que ser la zona de la frontera que vaya a ambos lados y donde el aprovechamiento económico no exista en ninguno de los dos lados o sea proporcional. Nosotros hemos sido durante cuarenta años la reserva espiritual de occidente a pesar nuestro y como nos descuidemmos seremos sólo la reserva natural. Si esa reserva natural se paga y hay alguien que la paga puede tener sentido, pero si no hay nadie que la paga será nuestra muerte natural. La naturaleza aragonesa sí que hay que explotarla económicamente, sin ninguna duda, pero para decidir hasta dónde y cómo cada uno tiene que dar su opinión, pero sobre todo el que vive allí todo el año. Al que vive allí todo el año le sabe muy malo el despotismo ilustrado que sigue existiendo y en esta capital lo hay mucho. Sabe malo el que viviendo aquí todo el año le dice al que vive allí lo que tiene que hacer. Eso lo hace el que paga, el que no paga no. Para ir a una gasolinera hay veces que tienes que echar una hora y media de carretera. En Huesca, que se supone que es el mundo desarrollado las primeras gasolineras que están abiertas por la noche están en Jaca, en Sabiñanigo, en Barbastro y en Monzón. No hay ninguna otra. Y también para comprar una aspirina tienes que hacer dos horas. Eso no es normal. Les ponemos el taparrabos y a hacer de indios cuando vengan los turistas. No puede ser que determinados sitios como Jaca se hayan desarrollado a costa de que los demás se queden para siempre de parque natural o reserva natural. "A ti te toca la pedregada de ser parque y tú no puedes vender y éste se desarrolla porque como aquello es parque la gente viene a verlo y puede vender a precio de inmobiliaria en vez de a precio de hierba". Eso es una barbaridad. El desarrollo

del Pirineo tendría que ser de otra manera. Al que le toque ser parque tendrán que pagarle. Se ha declarado por el Boletín Oficial que aquello era el Parque Posets-Maladeta pero no se puede declarar un parque ni por consenso de todos los políticos, como fue en este caso, sin consultar a los que viven toda la vida allí, a los que no se han escapado porque les gusta su casa y dicen que para ellos lo más importante no son las carreteras sino otras cosas. Ya vale que haya otro que decida por uno. Para pagar impuestos somos mayores de edad, pues para decidir también.

Pregunta

Soy estudiante de relaciones laborales y voy a lanzar la pregunta en el tema del empleo, sobre todo en la educación en el tiempo libre. Hasta ahora en este campo se ha dado un mezcla entre voluntariado y profesionalización, "que nos gusta hacerlo y además nos pagan por ello". En campamentos se trabajan de media en una semana cien horas, teniendo en cuenta que las dieciséis horas que estás despierto estás con los chavales y que las que estás durmiendo a veces no duermes porque tienes que estar pendiente de ellos. En quince días es el trabajo equivalente a un mes y medio y la remuneración habitual oscila entre 55.000 y 75.000 pesetas. Muchos hemos sido voluntarios en este campo y no importaba que nos pagaran poquito, pero se ha dado una progresiva profesionalización y se mantiene la temporalidad.

Respuesta de D. Fernando de Frutos

Las empresas que conozco no pagan esas cantidades, pagan más. Los que estamos trabajando en esto somos los que tenemos que dar calidad al trabajo rechazando, entiendo yo, todo tipo de voluntarismo. Yo rechazo que venga un voluntario a trabajar conmigo y no en sentido despectivo. Si lo necesito para desarrollar un trabajo tendré que pagarle un sueldo, y si viene a aprender, si viene en prácticas, no le pagaré o le pagará la entidad que le manda. Hay empresas que tienen más nombre que otras e imagino que en el nombre irá el hecho de su trabajo y su experiencia. Yo desconozco el mundo del volun-

tariado pero no me preocupa que me quiten clientes. Me preocupa que no salgan bien las cosas porque nos salpica a todos. Hay chavalicos y chavalicas de diecisiete años que están haciendo de monitores cuando es a ellos a los que hay que educar. Yo creo que los que vivimos de esto no buscamos mano de obra barata sino un trabajador que responda y que pueda llevar un colectivo de personas. Si te pide dinero se lo tendrás que dar porque sabes que es de garantía. Y por ahí vamos todos.

Respuesta de D. Juan Aguilar

En las empresas de turismo deportivo toda la gente que trabaja tiene que estar dada de alta porque si no el seguro de responsabilidad civil no lo admite. Con respecto al voluntariado de monitores, es algo que desconozco. Lo que sí conozco son las licitaciones de los campamentos de las administraciones públicas, que sacan campamentos de quince días por treinta y dos mil pesetas. Yo me hago cruces porque no sé cómo le pagan al monitor. Si la administración subvencionase de otra manera todo este tipo de actividades nos iría mejor. La gente sabría lo que paga y por qué lo paga.

Respuesta de D. Modesto Pascau

Es un tema complicado porque tiene varias aristas y todas se completan. Además de ser voluntario y de cobrar poco puede tener responsabilidades importantes. El propio decreto de la D.G.A. regulando los campamentos después de los problemas que hubo con el campamento del valle de Chistaú, ha hecho posible que muchos campamentos no se hagan. En las organizaciones en las que no cobra nadie es normal que el precio final sea de 20.000 pesetas. Si el Arzobispado ha puesto 10.000 pesetas, la persona dice que puede estar fuera de casa 15 días por 10.000 pesetas.

Es cierto que el mercado no es un mercado lógico, pero yo creo que la peor competencia que tenéis son las empresas paralegales que en el tiempo de verano ponen el garito: "des-censo de barrancos, 5.000 pesetas, Juan y número de teléfono". Ese es el mayor daño al sector. Las asociaciones de montaña,

juveniles, o de parroquia en tres o cuatro años van a tener que ofertar las mismas calidades y ventajas que vosotros y al mismo precio porque van a tener que ser titulados y asegurados.

En relación con si la Diputación debe o no subvencionar, una de las obligaciones que tiene el Gobierno es la de intentar subvencionar. No es que no tenga que haber subvenciones sino que esa línea de subvenciones esté enfocada de otra manera para que las empresas que estén en marcha puedan crecer. En eso estamos de acuerdo.

Respuesta de D. Juan Aguilar

Si me permites. No estoy en contra del voluntariado. A mí me encanta que estén los scouts y la OJE. Al fin y al cabo son futuros clientes y colaboramos en campamentos de organizaciones eclesásticas o educativas porque hay determinadas actividades que son técnicas y no las pueden hacer o no quieren responsabilizarse. Si se pierden veintitrés chavales con un monitor en la zona de Hecho y pasan la noche a cuatro grados de temperatura con problemas de hipotermia, de lo que se habla es de un accidente en la zona de Hecho. Se habla de una zona, de un sector y eso es lo que nos preocupa.

Pregunta

Con toda la promoción del Pirineo se está buscando al cliente medio-alto para ganar dinero, eso lo entiendo, pero no olvidemos a un montañero clásico que va a un albergue. Yo tengo un hermano montañero y me comenta que en invierno le ponen mala cara en los bares cuando entra con la pinta del que baja de escalar.

Respuesta de D. Juan Aguilar

Mira, el ir a buscar a ese cliente imaginario que pague mucho dinero es un absurdo en este momento. Te aseguro que es bien barato el venir y realizar actividades. Al montañero clásico lo tratarán de una manera o de otra según donde vaya. Si se mete en un bar donde están los chicos de la marquita de las gafas lo miraran raro, pero si se mete en los otros no.

Respuesta de D. Fernando de Frutos

Te entiendo por dónde vas y te doy la razón. Yo hace poco que soy hostelero y estos meses pasados llevaba una persona en el coche y veíamos los coches que bajaban de esquiar y le dije: "me gustaría como hostelero que soy que cada uno de esos coches me dejara un duro". Creo que es la idea que tiene la gente que tiene negocios allá arriba, que no haya uno que se vaya sin dejarnos un duro. A lo mejor estoy haciendo una caricatura pero creo que es así. Estamos sacrificando calidad de vida por captar ese duro, sobre todo en invierno. En verano es otro tipo de público, hay muchos refugios y albergues y campings y se cubren esos espacios y a la gente que va de montañero si tiene problemillas se les cuida y se les ayuda aun cuando todo el mundo está pensando en ese durillo que está ahí flotando.