

MONOGRÁFICO 5:
**Tiempos de pandemia: el *podcast* y la
participación como herramienta socioeducativa
de encuentro y salud intergeneracional**

LIDIA SANZ MOLINA

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL. CAMPUS
DUQUES DE SORIA. UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. ORCID
<https://orcid.org/0000-0003-1910-2771>

SUSANA GÓMEZ REDONDO

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA. CAMPUS DUQUES DE SORIA.
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. ORCID
<https://orcid.org/0000-0002-8285-2068>

ELENA JIMÉNEZ GARCÍA

DEPARTAMENTO DE DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA.
CAMPUS DUQUES DE SORIA. UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. ORCID
<https://orcid.org/0000-0002-2410-9110>

Resumen: Se recoge una experiencia de formación y participación comunitaria intergeneracional entre estudiantes de la Facultad de Educación de Soria y personas mayores. Dicha intervención ha sido realizada en el

primer cuatrimestre de 2020-21. La acción consiste en un acercamiento a *podcast* como herramienta de innovación socioeducativa y de comunicación entre colectivos de edades y contextos formativos diferentes. El objetivo es potenciar las relaciones entre ambos grupos e impulsar acciones de encuentro en el contexto de la COVID-19. Se persigue estimular el acercamiento, eliminar prejuicios gerontofóbicos y potenciar la salud social. La acción parte de la premisa de una educación a lo largo de la vida en contextos formales, no formales e informales. La pandemia añade el objetivo emergente de paliar aislamientos no elegidos, especialmente entre las personas mayores, más vulnerables. Se trata de una experiencia comprensiva, fundamentada en el trabajo de campo etnográfico y centrada en la experimentación. Se concluye que este tipo de acciones reducen los prejuicios sociales y el impacto de la brecha digital y que, a pesar de los deseos incumplidos de presencialidad de los participantes (quienes experimentaron la pantalla como barrera y a la vez facilitadora de encuentros), se generan sinergias socioafectivas positivas y saludables en ambos grupos.

Palabras Clave: *podcast*, salud social, intergeneracional, educación a lo largo de la vida, COVID19, participación ciudadana.

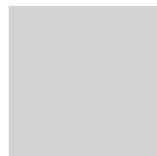
In times of a pandemic crisis: the podcast and participation as a socioeducative tool for intergenerational health and encounter

Abstract: An experience of intergenerational community training and participation is outlined involving students from the Faculty of Education in Soria and senior citizens. This intervention was carried out in the first four months of the 2020-21 academic year. The action research involves the use of the podcast as a tool for socio-educational innovation and communication between different groups of ages and training contexts. The aim is to foment relationships between both groups and encourage encounters within the context of Covid-19. It is hoped to stimulate closer contact, eliminate gerontophobic prejudices and enhance social health. The activity is based on the premise of lifelong education in formal, non-formal and informal contexts. The pandemic adds the emerging goal of alleviating involuntary isolation, particularly among more vulnerable elderly people. This is a comprehensive experience based on ethnographic fieldwork and focused on experimentation. It is concluded that this type of action research reduces social prejudice and the impact of the digital divide. Furthermore, despite

the unfulfilled wishes to be present in person expressed by the participants (who experienced the screen both as a barrier and, too, facilitator of encounters), positive, healthy socioeconomic synergies were forged in both groups.

Keywords: podcast, social health, intergenerational, lifelong education, Covid-19, citizen participation.

M5: Tiempos de pandemia: el *podcast* y la participación como herramienta socioeducativa de encuentro y salud intergeneracional



Lidia
Sanz Molina

Susana
Gómez Redondo

Elena
Jiménez García

https://doi.org/10.26754/ojs_ais/ais.2021426231

Recibido: 05/07/2021

Aceptado: 05/10/2021

INTRODUCCIÓN

Este trabajo se inscribe en el marco del Convenio de la Gerencia de Asuntos Sociales con los ayuntamientos de las ciudades en las que se encuentran los campus de la Universidad de Valladolid (Soria, Segovia, Palencia y Valladolid). Su objetivo es impulsar acciones que faciliten el acercamiento entre generaciones, concretamente entre personas mayores y la comunidad universitaria, a través de actuaciones de intercambio.

Se recoge una experiencia de formación y participación comunitaria intergeneracional entre estudiantes de la Facultad de Educación de Soria y el colectivo de personas mayores. Dicha intervención ha sido realizada en el primer cuatrimestre del curso 2020-21, es decir, durante la pandemia, con el objetivo fundamental de potenciar las relaciones entre ambos grupos de edad e impulsar acciones de encuentro en el contexto de la COVID-19. De este modo, y para estimular la conectividad y el uso de herramientas digitales, se diseña una acción en torno a la realización de *podcasts* basada en la presencialidad y el encuentro síncrono virtual. Con este fin, se pone en marcha un taller de guionización,

producción y distribución de *podcast*, en el que los participantes se conocen e interactúan a través de plataformas virtuales.

Se diseña como experiencia comprensiva, fundamentada en el trabajo de campo etnográfico y centrada en la experimentación.

Se persigue desarrollar interacciones formativas universitarias y de educación a lo largo de la vida, al tiempo que se busca paliar situaciones de riesgo social rompiendo el aislamiento (especialmente en el grupo de mayor vulnerabilidad de las personas mayores) derivado del contexto pandémico.

Los fines a alcanzar se enmarcan en los objetivos generales de sensibilizar a la comunidad universitaria sobre el colectivo de personas mayores y los beneficios de las relaciones intergeneracionales. Asimismo, se pretende promover el acceso a la tecnología digital para reducir la brecha digital.

Como objetivos específicos, se plantean:

- Generar en las prácticas de grado del alumnado universitario actuaciones que incidan en el refuerzo de la vida independiente de las personas mayores y combatan los estereotipos y prejuicios gerontofóbicos.
- Promover el aprendizaje a través del uso de recursos de comunicación en el ámbito educativo, como campo poco explorado y con muchas posibilidades de ocio educativo y constructivo para mayores y universitarios.
- Estimular la participación comunitaria, el co-aprendizaje y la educación a lo largo de la vida.
- Potenciar buenas prácticas y el diálogo entre la educación formal, no formal e informal.
- Traspasar el marco académico, a través de la puesta en marcha de interacciones socioeducativas entre la comunidad universitaria y la comunidad.
- Desarrollar actividades saludables de ocio y formación para las personas mayores que permitan su entretenimiento y bienestar, desde perspectivas biopsicosociales y del ‘buen envejecer’.

- Proporcionar formación tecnológica y de conectividad a ambos colectivos, en especial al grupo de personas mayores.
- Reducir el impacto de la brecha digital y minimizar el aislamiento pandémico y de los nuevos contextos tecnológicos.

La pandemia originada por la COVID 19 ha aflorado una serie de debates que debemos afrontar a nivel social. Bajo el foco amplificador de la ‘lente viral’ (Nancy, 2020), se sobreexponen aspectos como la gerontofobia, como riesgo de presente y de futuro; el edadismo (*ageism* para Butler, 1989) o discriminación de una persona por razón de su edad, y otros como la irrupción de la “televida”; el teletrabajo; la teleeducación y el “teleocio” (Cortina, 2021). Las desigualdades se exacerbaban, inequidades en las que tiene un papel relevante la brecha digital y la conectividad (cfr. Informe de 2021 de la Alianza para una Internet Asequible, A4AI). En la post pandemia urge diseñar una ética que nos ayude a determinar nuestras prioridades. Lo trascendente consistirá en cuidar la vida de las personas y de la naturaleza, que es valiosa y vulnerable, así como garantizar el igual valor de todas las personas y no discriminar por razón de edad o discapacidad (Cortina, 2021).

El colectivo de las personas mayores se ha revelado como uno de los más vulnerables no solo en el ámbito sanitario, sino también en las áreas económica y social. La satisfacción de las necesidades socioafectivas, desde perspectivas integrales y biopsicosociales (WHO, 2002), juega un papel fundamental para combatir el aislamiento, la tristeza, la inactividad o la falta de autoestima. La edad personal se compone de tres edades como mínimo: la biológica, proceso vital único e irrepetible; la cronológica, que marca el calendario; y la social, que responde a las diferentes formas de cada sociedad de valorar las etapas del ciclo vital. Esta es esencial para determinar el aprecio social y la autoestima (Cortina, 2021).

En su propuesta para el buen envejecer, Zarebski (1999) apunta como factores protectores básicos las relaciones intergeneracionales y de amistad, así como la creación y establecimiento de nuevos vínculos. Se incide en la necesidad de afrontar del mejor modo acontecimientos esperados o inesperados, normativos de

edad y no normativos. Estos requieren una toma de conciencia de los propios cambios y de nuestro entorno, junto al autocuestionamiento de influencias como las educativas.

Una sociedad multiedades supone diseñar y crear nuevos espacios de aprendizaje y comunicación, capaces de gestionar las demandas de las personas mayores (Agudo et al., 2012). Esto incluye el aprendizaje a lo largo de la vida, paradigma educativo que dicta las reformas actuales (García Garrido y García Ruiz, 2005).

En el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4 de la Agenda 2030, la Unesco insiste en la capacidad transformadora de la educación, como derecho para todos y todas a lo largo de la vida. Esto implica una educación de calidad que abarque todos los aspectos y edades, no limitándose a un solo tramo escolar o universitario para una minoría. Se caracteriza por ser un sistema participativo, abierto, multidimensional, integral, capaz de responder a las demandas individuales y sociales, y atento a todas las etapas formales de la enseñanza y a cualquier escenario donde participe el ser humano (García Aretio et. al, 2009). Potencia, en suma, una saludable y equitativa “cultura del aprendizaje”.

En este marco, el presente trabajo recoge una intervención socio-educativa de participación comunitaria y salud social basada en las relaciones intergeneracionales, el co-aprendizaje, el diálogo entre la educación formal e informal y la educación a lo largo de la vida. La acción desarrollada en tiempos de pandemia ha implicado a los estudiantes de Grado de Educación Primaria de la Facultad de Soria y a personas mayores. Se pretendía incentivar el encuentro y el diálogo entre ambos colectivos, así como estimular el conocimiento y el uso de herramientas de comunicación destinadas a paliar los efectos del aislamiento social y la brecha digital, especialmente entre las personas mayores. La experiencia buscaba salvar la distancia aparente entre los grupos de edad. Por ello, se optó por cultivar la convivencia entre los miembros de diversas edades, entablar diálogos intergeneracionales en la vida cotidiana y organizar acciones conjuntas. Se combinó la presencialidad de los grupos con su interacción virtual sincrónica.

El co-aprendizaje desarrollado se enmarca en la propuesta del Consorcio Internacional para los Programas Intergeneracionales (ICIP), que en 1999 definía éstos como vehículos de intercambio de recursos y aprendizaje entre las generaciones mayores y las

más jóvenes, para conseguir beneficios individuales y sociales (Hatton-Yeo y Ohsako, 2000). Además, trabaja en la dirección de las nuevas tendencias socio-políticas, que ponen el acento en la cohesión comunitaria y la contribución social. Todo ello en un contexto de intercambio y encuentro, que entronca con la visión de la educación como espacio de acercamiento, comprensión y, en definitiva, cuidado.

En lo que respecta a las personas de la universidad, se pretendía proporcionarles herramientas de innovación docente, así como de desarrollar una acción socio-educativa que traspasara el marco aulario tradicional – en metáfora de Imbernón (2014), la “caja de huevos” que es la clase–.

A partir del *podcast* como herramienta didáctica y su uso innovador en el aula de primaria, el alumnado del Grado de Educación, futuro personal docente, adquirió conceptos y habilidades relacionados, de un lado, con la producción del mismo y, de otro, con su aplicación pedagógica. Siguiendo el concepto de web 2.0, no solo se convirtió junto a las personas mayores en productor de materiales, sino que estos fueron creados desde perspectivas didácticas, en apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje (Ortega Barba, 2010).

El soporte sonoro se presenta como una gran aportación para la creatividad del alumnado y su motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Fernández, 2015). La radio en el aula mantiene la complicidad con el oyente, oralidad, brevedad, repetición, y transmisión amena de conocimientos, creencias, actitudes y valores (Montero y Mandrillo, 2007). Asimismo, el *podcast* es una herramienta muy flexible, que permite elaborar guiones adaptados a distintas realidades educativas (Solano y Sánchez, 2010). El alumnado no sólo descarga el *podcast* para su escucha, sino que también es capaz de crearlo y difundirlo, planificando y desarrollando todas las fases. Se hace partícipe y protagonista activo de procesos generadores de conocimiento, comunicación y aprendizaje, que trascienden el contexto educativo, activando protocolos de transferencia social. Se comprueba que estimula la motivación; fomenta el aprendizaje autónomo; destaca por su versatilidad y otorga al alumnado un papel activo y participativo. Además, potencia la creatividad y autonomía en el aula (tanto entre el alumnado como entre los docentes), pues ambos pueden asumir el papel

de *prosumidores* de este recurso; permite generar conocimiento; compartir experiencias; fomentar las habilidades orales, y sirve como medio de expresión y sensibilización para tratar aspectos emocionales, de reflexión y debate. De otra parte, permite abordar todo tipo de contenidos, áreas, asignaturas y elementos transversales. En cuanto a su uso, se descarga y oye en el momento deseado. Si el colectivo de estudiantes es quien crea, aprende a poner en marcha habilidades, competencias y procesos de investigación y construcción de conocimiento; en su papel de receptor, puede servirle de píldora de conocimiento, herramienta de clase invertida (*flipped classroom*), *podcast* de repaso, etc.

MÉTODO E INSTRUMENTOS

Los datos que presentamos fueron obtenidos mediante la planificación y puesta en marcha de una experiencia comprensiva, basada en lo que denominamos trabajo de campo etnográfico.

El proyecto se presentó en un grupo de nueve personas, estudiantes voluntarias de cuarto curso matriculadas en la asignatura *Metodología de la enseñanza del español para extranjeros*. Es una materia optativa propia de la mención de *Lengua castellana, literatura y creatividad*, de los planes de estudio del Grado en Educación Primaria. Asimismo, participaron de forma voluntaria personas mayores de 65 años, usuarias de un Centro Cívico de la ciudad de Soria. A continuación, se presenta la relación de acciones, técnicas, participantes y evaluación, sobre las que se asentó el proyecto.

Tabla 1. Acciones, técnicas, participantes y evaluación del proyecto

Acciones	Cinco sesiones formativas sobre la creación de <i>podcast</i> y la participación, dirigidas por dos periodistas, con la participación de tres profesoras como observadoras.
Técnicas	Grabación de presentaciones de grupo, entrevistas entre grupos, entrevistas a personas destacadas en el ámbito social, observación participante, anotaciones y registros en diarios de campo y grabaciones de <i>podcasts</i> .
Participantes	9 estudiantes de Educación Infantil de la Universidad de Valladolid (Uva), 4 mujeres mayores de un centro cívico de Soria, 2 periodistas profesionales de prensa y radio, 3 profesoras de la Uva.
Evaluación	Realización de cuestionario y grupo focal presencial en el Campus Duques de Soria.

La actividad consistía en la puesta en marcha de cinco sesiones de encuentro participativo, cuyo objeto de trabajo era la creación de *podcasts*, dirigidas por dos personas expertas en comunicación, una con cada uno de los grupos referidos (jóvenes y mayores). Se diseñaron actividades encaminadas a que los participantes practicasen con técnicas y herramientas radiofónicas. Debido a las restricciones motivadas por la pandemia, se decidió utilizar la vía telemática en la primera parte de la experiencia, mientras que, en la última parte, en concreto en el grupo focal, se reunieron presencialmente.

Se pretendía poner en conexión el medio clásico radiofónico, supuestamente más próximo al grupo de personas mayores, con el *podcast*, previsiblemente más cercano al alumnado universitario en cuanto a formato y elemento *prosumidor*.

Se abordaron distintos géneros periodísticos como la noticia, la entrevista, la crónica informativa, la columna y el editorial, que posteriormente se materializaron en varios *podcasts* de entrevistas conjuntas. Se generaron diferentes canales de comunicación de las personas estudiantes en el aula y por *WhatsApp*. El enfoque etnográfico ayudó a comprender el proceso social y permitió la participación de las docentes e investigadoras para observar las conductas de grupo. Se realizaron presentaciones de grupo registradas en vídeo, entrevistas grabadas y otros instrumentos de recopilación de datos, con el fin de crear descripciones detalladas de las vidas y los contextos de aprendizaje de ambos grupos. Se complementaron con observaciones y anotaciones de campo, registros audiovisuales, materiales *podcasts* creados por las personas participantes en forma de cuestionarios, preguntas, mapas, etc., confeccionados conjuntamente por los participantes.

Posteriormente se clasificaron los datos y se crearon categorías analíticas, para facilitar y generar la comparación sistemática de todos ellos. Se realizó un análisis de las series de datos para recabar informaciones significativas de los momentos, procesos y contextos de interacción e interconexión entre los grupos participantes.

En cuanto a la secuencia didáctica, primeramente se grabó un video breve de las personas mayores presentándose a los jóvenes. Se trataba de cuatro mujeres que decidieron trabajar de manera conjunta. También grabaron un video breve de presentación las

nueve personas jóvenes universitarias, para las personas mayores. En ambos espacios, aula y centro cívico, intercambiaron y visualizaron los videos de la otra parte. Una vez que se ‘conocieron’ de forma virtual, se les planteó realizar entrevistas entre grupos: una de mayores a jóvenes y otra de jóvenes a mayores, en las que hablaran de temas de interés de ambas generaciones en relación con la pandemia, el ocio y las restricciones.

Por último, se planteó la realización de entrevistas de forma conjunta, dirigidas a personas destacadas en distintos ámbitos sociales. A partir de ahí, el trabajo fue de tipo cooperativo e interactivo entre ambos grupos: se inició un proceso conjunto para la planificación y estructuración de las entrevistas, de toma de decisiones en cuanto a los temas a tratar, las personas a entrevistar, las preguntas y cuestiones a plantear, los horarios, etc. La finalidad era que las entrevistas fueran grabadas y publicadas en forma de *podcast*. Para ello, uno de los periodistas creó y les presentó una píldora de conocimiento sobre la creación y producción del *podcast*, con el fin de que ambos grupos conocieran el contexto en el que se iba a realizar el trabajo.

Con respecto a la preparación de la entrevista entre jóvenes y mayores, previamente y con las mujeres mayores, se realizó la lectura de las preguntas que habían elaborado los jóvenes, para aclarar dudas o por si algún tema les incomodaba. Estas prefirieron no preparar las respuestas y ser espontáneas, salvo en un caso, porque, según declaró, le ayudaba a concretar y ordenar la exposición. Después, ambas partes, de forma independiente, acordaron quién formularía las preguntas y quién contestaría, tratando de equilibrar el reparto. En este caso las mujeres mayores prepararon sus entrevistas y las enviaron al grupo de universitarios para ver si estaban o no conformes, o era preciso introducir cambios.

En relación a las entrevistas conjuntas de mayores y universitarios a los agentes sociales, se contó con la ayuda de los dos periodistas para su elección y contacto. Tras algunas llamadas telefónicas, aceptaron ser entrevistados el alcalde de Soria, el Inspector de Seguridad Ciudadana de la Policía Nacional en Soria y un exfutbolista del C.D. Numancia. Posteriormente se preparó un guion de cada una de las tres entrevistas, y las preguntas de los grupos de trabajo se enviaron a través del grupo

de *WhatsApp* creado específicamente para la coordinación y el desarrollo de la actividad. Entre todas las personas participantes se planificó el desarrollo de cada entrevista, acordaron quién iba a presentar y despedir, el formato, así como el orden de intervención.

Cada grupo de estudiantes, por una parte, y el grupo de mujeres mayores, por otra, elaboraron las preguntas para, posteriormente, ordenarlas y depurar la entrevista con la ayuda de los periodistas. Entre el alumnado y las personas mayores se crearon grupos mixtos para diseñar y realizar los *podcasts*. Tras su producción, el resultado final fue trasladado al servicio de Asuntos Sociales de la UVa, del área de Responsabilidad Social, como herramienta de difusión de la actividad dentro del programa de acercamiento intergeneracional.

Al finalizar, como herramienta de evaluación se realizó un cuestionario y un grupo focal presencial en el Campus Duques de Soria, compuesto por los dos periodistas encargados de los talleres, una alumna y un alumno universitarios, y tres de las mujeres pertenecientes a la asociación de tercera edad. La conducción del grupo corrió a cargo de una de las tres profesoras, estando las otras dos presentes de forma virtual en su papel de observadoras.

ANÁLISIS Y RESULTADOS

Las presentaciones grabadas para cruzar su visualización llevan a reflexionar sobre lo que cada grupo considera más importante a la hora de darse a conocer al otro. Observamos que las personas mayores aluden a su pasado y las carencias u obligaciones que han tenido que asumir en su vida, para justificar las limitaciones a nivel formativo a las que se han visto sometidas (deducimos que lo hacen por correspondencia con el grupo al que se presentan: universitarios); no obstante, inmediatamente exponen lo que han conseguido a pesar de tales limitaciones. Detectamos, por tanto, una tendencia a manifestar las dificultades y barreras correspondientes al contexto social, para destacar sus logros con mayor amplitud pues los han conseguido a pesar de las restricciones de partida. También se observa una tendencia a describir aquellas cosas que les gustan y se les han

dado o se les dan bien: cocinar, bailar, jugar al fútbol, etc. Otro tema recurrente es la familia: hablan de sus hijas, nietas... y sus logros. En general, observamos que la presentación gira en torno a temas de los que se sienten satisfechas y la necesidad de compartir lo que consideran valioso de su experiencia vital.

En el caso del grupo de estudiantes, se desprende mayor reticencia a manifestar datos personales, en muchos casos debido a timidez, y lo que denominamos una tendencia al pragmatismo; esto es, a cumplir la tarea rápidamente. Se observa menor implicación personal, quizá por una experiencia menos madura y formada que en el grupo anterior, colectivo al que, por otro lado, se le presupone una tendencia a la proactividad como usuario de un centro cívico.

En lo que respecta a las sesiones formativas, se fue generando un clima de confianza, participación y cohesión entre grupos, que produjo los objetivos perseguidos: por un lado, la adquisición de conocimientos y habilidades relacionadas con la creación de *podcasts* y las competencias digitales, y por otro, un cambio de actitudes y comportamientos basado en la convivencia o experiencia de compartir una actividad con personas de otras edades. En ambos grupos se observó una tendencia creciente a señalar los beneficios que producía el encuentro. Estos resultados se evidenciaron en un cuestionario y grupo focal realizados al finalizar las sesiones formativas.

El desarrollo del grupo focal tuvo lugar en un seminario de la universidad, un lugar amplio y confortable en el que se dispusieron las mesas en círculo y respetando las medidas sanitarias. Tras saludar y realizar una breve descripción del grupo focal (entendido como medio de expresión de ideologías sociales y unidad pertinente de producción de discursos ideológicos) se explicó que se pretendía captar valores, creencias, costumbres, actitudes, expectativas, temores, etc. dominantes en la experiencia. Se informó de la garantía del anonimato y la utilización de los datos con fines exclusivamente académicos y educativos.

Se plantearon dos temas a debatir:

1. Compartir puntos de vista sobre el taller intergeneracional como intervención educativa e intercambio de experiencias para promover la interrelación entre diferentes grupos de edad.

2. Explorar las posibilidades de creación y uso de *podcast* intergeneracionales, como acción para promover y generar la participación ciudadana.

Los resultados del grupo de trabajo vuelcan nuevamente que las señoras, por un lado, se infravaloran realizando comentarios como: “¿qué podemos aportar nosotras?”. Estas cuestiones las justifican con alusiones a las escasas posibilidades de estudiar que tuvieron, planteando seguidamente sus logros a pesar de todo. Entendemos que se trata de una actitud ambivalente, que muestra, de una parte, cierta justificación ante personas más formadas académicamente, académicamente y, de otra, lo que podríamos denominar una actitud de orgullo por el recorrido (comparativo con quienes entienden han tenido menos obstáculos) de su trayectoria vital.

Contrariamente a las dudas en cuanto a sus posibilidades de aportar, son mujeres activas que participan en múltiples actividades y están orgullosas de ello: “durante 15 años fui presidenta de la asociación de vecinos”, “hago cursos, participo en talleres de cocina, labores, en todo lo que me proponen” [...]. Están muy satisfechas de haber compartido esta experiencia con alumnado universitario y constantemente expresan las cualidades de estos estudiantes, su corrección, inteligencia y educación. Manifiestan sentirse muy bien escuchando hablar al grupo de jóvenes y hacen notar que otras personas mayores de su entorno son reacias a participar en este tipo de actividades y más en el momento pandémico. Ilustran la exposición con anécdotas de su vida, que relacionan con las perspectivas laborales y los intereses por los que han luchado para mejorar la empleabilidad y la consecución de un mayor bienestar para las personas jóvenes.

En el grupo de estudiantes volvemos a detectar una actitud más tímida, si bien son más concretos y se centran más en el tema planteado. Afirman haber descubierto una opción de trabajo colaborativo muy interesante y constructivo para actuaciones educativas. Muestran que hablar con personas mayores les agrada, les ayuda y aprenden mucho. La experiencia les aporta el descubrimiento de personas de otra generación y sus puntos de vista, enfoques e inquietudes, a la vez que observan la disposición y atrevimiento que estas manifiestan ante tareas que abordan conjuntamente, y que para ellos suponen mayor dificultad, miedo

o vergüenza. Esta mayor capacidad de afrontamiento puede que provenga de la edad y/o de la vivencia de múltiples experiencias, lo que les permite manifestar sus inquietudes, preocupaciones, expresar más abiertamente lo que piensan e incluso increpar educadamente a personas que al grupo juvenil les producen cierta cohibición (como puede apreciarse en las entrevistas a personas conocidas y que ocupan un estatus o nivel social con implicaciones de autoridad).

Ambos grupos mostraron una gran predisposición, así como preocupación e inseguridad motivada por sus equivocaciones a la hora de hablar, lo que denota su implicación por hacer las cosas bien y por su interés por aprender y mejorar.

En cuanto a la realización de este tipo de experiencias y el uso del *podcast* como herramienta de participación ciudadana, consideran que es una actividad idónea para trabajar en la universidad. Finalmente, se les pidió que añadieran tres palabras que resumiesen lo que supuso la realización de esta actividad. Destacan por su frecuencia las palabras: *enriquecedor/a, enriquecimiento, interesante, estimulante, emocionante, aprendizaje, útil, apasionante, sorprendente, innovador, importante, cooperación, compartir, novedosa, creativa, reflexivo, sorpresa, tristeza, divertida, respeto, paciencia, responsabilidad, conocimiento, autonomía, felicidad, cercanía, entusiasmo, única, fructífera, curiosidad*. En este listado podemos diferenciar cuatro categorías: las que hacen alusión al *entretenimiento, ocio o placer*; las que tienen que ver con el *aprendizaje y desarrollo cognitivo*; las que apuntan al *desarrollo o crecimiento personal* y las que señalan al *descubrimiento, la creatividad y la novedad*. Entendemos que estos cuatro campos de actividad y desarrollo de la persona cubren una importante variedad de expectativas, por la posibilidad que genera entre las personas participantes experimentar en ámbitos fuera de los que conforman su espacio habitual de actuación y, por tanto, ajenos a su zona de confort.

Entre las tres cosas que destacaron como buenas adquisiciones, señalaron algunas relacionadas con las habilidades y conocimientos relacionados con la creación de podcasts (“*Mayor confianza en mí mismo*”, “*autonomía a la hora de expresarme*”, “*perder la vergüenza a hablar en público*” o “*sentirme especial al poder hablar con personas ‘de alto nivel’*”. Sin embargo, apuntaron

en un porcentaje mucho más elevado, que podríamos datar en torno a 4 de cada 5 respuestas, adquisiciones relacionadas con la interrelación: *“una nueva perspectiva de la vida y unas mujeres a las que me gustaría conocer más”*; *“nuevos modos de ver las cosas”*, *“dar importancia a conversar con personas mayores”*; *“visión de la situación desde el punto de vista de una persona de la tercera edad”*; *“miedo o respeto hacia la situación y ganas de vivir a pesar de las restricciones”*; *“acercamiento a otras generaciones, información acerca de ellos y ellas”*; *“empatía, solidaridad y compañerismo”*; *“comprender mejor”*; *“cariño, entusiasmo y valores”*.

Entre las cosas que cambiarían o introducirían en el desarrollo de la actividad señalaron actuaciones relacionadas con ampliar la experiencia intergeneracional, el contacto y el tiempo. Por último, todo el alumnado participante incidió en la satisfacción y enriquecimiento que había supuesto esta experiencia y el interés por realizar actividades similares en un futuro.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Plantear en el ámbito académico distintas experiencias y contextos de aprendizaje, integrados en el ámbito social, dota de gran riqueza y posibilidades de canalizar las energías de los estudiantes (Thomas y Brown, 2011). Entender y descubrir cómo transcurren estos procesos es un gran reto para la investigación pues, aunque sabemos bastante sobre cómo las personas forman conexiones entre sus experiencias, queda mucho por comprender sobre cómo se utilizan los recursos generados en su aplicación a nuevas experiencias y contextos.

La educación a lo largo de la vida implica participación ciudadana y ruptura de las fronteras entre los escenarios socioeducativos, es decir, una extensión de los tradicionales (y aún rígidos) marcos de aprendizaje. Resulta imprescindible que instituciones y agentes estén abiertos a las demandas de la ciudadanía, para que la educación formal, informal y no formal se hagan eco de esta necesidad, y habiliten nuevos espacios físicos y pedagógicos. Ello implica una apertura y atención permanentes a los cambios textuales y contextuales. Entendemos que experiencias como la expuesta generan estrategias de mejora de la convivencia en los

entornos y contextos próximos. Estas potencian mayor salud social no solo del colectivo de más edad, sino también (como muestran los resultados obtenidos) entre el estudiantado. Dados los potenciales riesgos socioafectivos derivados de los contextos pandémicos, parece obvio que la creación y adaptación de acciones de ocio y educación a lo largo de la vida adquiere mayor relevancia.

El cumplimiento de este objetivo pasa por el incremento de la conectividad de los colectivos vulnerables, más expuestos a la brecha digital. Las personas mayores, con menores competencias tecnológicas por razones obvias, conforman un grupo diana. El virus acelera la urgencia de acciones que reduzcan la inequidad de los nuevos contextos tecnológicos, así como la intensificación de programas de ocio y educación intergeneracional que combatan los efectos perniciosos de aislamientos no elegidos.

En la experiencia expuesta, la interacción estuvo inevitablemente mediada por la conectividad. Esta imposición se añadió al componente tecnológico de los audios, planificado previamente. Uno de los mayores retos fue desarrollar nuevos métodos y herramientas para minimizar las barreras pandémicas. La vocación intergeneracional del proyecto, que en anteriores ocasiones ya habíamos puesto en marcha como grupo de trabajo en actividades presenciales, se vio fuertemente mediatizada por el contexto COVID. El desafío sobrevenido nos empujó a diseñar actividades que mostraron que estudiantes y mayores pueden aprender en distintos marcos contextuales y espacios socioculturales. La dicotomía virtualidad-fisicidad fue experimentada de modo muy diferente por las dos generaciones participantes. El indiscutible peso social del colectivo de las personas mayores, que el contexto pandémico había desestabilizado por el aislamiento y separación como grupo de riesgo, tenía un motivo incuestionable: preservarlo de contagios. No obstante, la medida aumentaba el riesgo de amplificar estigmas sociales y prejuicios.

En la intervención, la nueva situación impuso limitaciones, pero también proporcionó objetivos emergentes: que los participantes, en especial las personas mayores, manejaran herramientas virtuales y digitales. El componente tecnológico, que en principio se configuró fundamental en las interacciones, mediatizó los encuentros iniciales, si bien la adaptabilidad de ambos colectivos acabó generando sinergias socioafectivas casi

semejantes a las previsible en presencialidad. A pesar de que todos los componentes señalaron que les hubiera gustado encontrarse sin la pantalla (vivida en su doble función de barrera y facilitadora de encuentros), la experiencia sirvió para trabajar estereotipos y prejuicios intergeneracionales habituales, y además contribuyó a desbloquear otros directamente relacionados con el escenario tecnocientífico. Se concluye que acciones de este tipo desembocan, por tanto, en una mejora de la interacción, la adaptabilidad y la salud individual y social.

APOYOS

Ayuntamiento de Soria, Asociación de mayores del centro *Gaya Nuño*, Servicio de Asuntos Sociales y área de Responsabilidad Social de la Universidad de Valladolid.

Nuria Zaragoza (El Día de Soria), Alfonso Blasco (COPE Soria) y Yolanda Benito (Centro Gaya Nuño)

BIBLIOGRAFÍA

Alianza para una Internet Asequible (A4AI). Disponible en: <http://a4ai.org/wp-content/uploads/2014/09/A4AI-1-pager-ESPA%C3%91OL-final.pdf>. Fecha de consulta: 9/5/2021.

Agudo, S., Pascual, M. A. & Fombona, J. (2012). Usos de las herramientas digitales entre las personas mayores. *Comunicar*, 39, vol. XX. 193-201. <https://doi.org/10.3916/c39-2012-03-10>

Barba, C. F. O. (2010). El podcast como material didáctico: proceso de producción. *Revista Panamericana de Pedagogía*, (16). Disponible en: <https://bit.ly/3fPXt8w> Fecha de consulta: 11/5/2021.

Butler, R. N. (1989). Dispelling ageism: The cross-cutting intervention. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 503(1), 138-147.

Cortina, A. (2021). *Ética cosmopolita*. Barcelona: Planeta.

Nancy, J. L. (2020). *Un virus demasiado humano*. Adrogué: La Cebra.

- Fernández, C. (2015). La radio como motor creativo en el aula. Disponible en: [doc_radio_motor_educativo.pdf \(chusefernandez.com\)](#). Fecha de consulta: 11/5/2021.
- García A., L., Ruiz C., M. y García B., M. (2009). *Claves para la educación. Actores, agentes y escenarios en la sociedad actual*. Narcea / UNED.
- Garrido, J. L. G., y Ruiz, M. J. G. (2005). *Temas candentes de la educación en el siglo XXI*. Madrid: Ediciones Académicas.
- Hatton-Yeo, A., y Ohsako, T. (2000). Intergenerational Programmes: Public Policy and Research Implications--An International Perspective. Disponible en: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED458364.pdf>. Fecha de consulta: 13/5/2021.
- Imbernón, F. (2014). *Calidad de la enseñanza y formación del profesorado. Un cambio necesario*. Barcelona: Octaedro.
- Montero, A., & Mandrillo, C. (2007). La radio como herramienta para la promoción de la lectura. *Enlace*, 4(3).
- Solano F., I. M. ^a y Sánchez V., M. M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), pp. 125-139. Disponible en: <https://bit.ly/3fssJLH>. Fecha de consulta: 9/5/2021.
- Organización de las Naciones Unidas para la ciencia, la educación y la cultura (Unesco) Disponible en: <https://bit.ly/2R4hjai>. Fecha de consulta: 1/5/2021
- Thomas, D. y Brown, J.S. (2011) *A New Culture of Learning: Cultivating the Imagination for a World of Constant Change*. Lexington: KY: CreateSpace.
- World Health Organization. (2002). *Towards a common language for functioning, disability and health*. World Health Organization.
- Zarebski, G. (1999). *Hacia un Buen Envejecer*. Barcelona: Emecé.