

Trabajo en red y nuevas formas de participación del voluntariado ¿Hacia dónde vamos?

MARGARITA LAMBÁN, MARÍA MARTÍNEZ
Y ANA ISABEL GRACIA

COORDINADORA ARAGONESA DE VOLUNTARIADO
coordinadora@aragonvoluntario.net

Resumen: Hoy nos encontramos en un contexto difícil, preocupante e incierto y, a su vez, clave para dar respuesta a los nuevos retos y tendencias de futuro que, en materia de voluntariado, perciben las entidades sociovoluntarias. Las nuevas formas de participación en las entidades de voluntariado pueden ser un reto, si bien, una importante mayoría, perciben sólo la participación del voluntariado “tradicional”, junto con el voluntariado en la gestión y en la formación.

Las nuevas tecnologías son utilizadas para el fomento de la comunicación con la base social y entre el voluntariado, pero no son fundamentales a la hora de cubrir otro tipo de funciones del voluntariado. Las entidades muestran interés en su adaptación para el trabajo con las NT, pero se perciben como incipientes.

El voluntariado en la gestión aparece como oportunidad para ampliar las expectativas de participación de

los voluntarios dentro de la entidad, y hacer partícipes a estos en determinados asuntos que faciliten aumentar la democracia de nuestras entidades.

Cada vez cobra más fuerza la fuerte implicación de los voluntarios “profesionales” en tareas específicas de las entidades.

Además, se considera imprescindible la relación entre formación-concienciación-sensibilización y denuncia social como colectivo como una parte más del voluntariado.

Palabras clave: Voluntariado, participación, tendencia, trabajo en red, formación-concienciación-sensibilización, apertura, base social y profesionalización.

Networking and new ways to involve volunteers Where will this lead us?

Abstract: We are now going through a difficult situation. While troubling and uncertain, at the same time this is key to enabling us to respond to the new challenges and trends of the future that might be envisaged by social action and voluntary organisations with respect to volunteers. The new ways of participating in voluntary organisations may well be a challenge, although a significant majority only envisage the participation of “traditional” volunteers, along with volunteers working in the areas of management and training.

New technologies are used to promote communication with the social base and among volunteers, but are not essential when covering other types of duties involving volunteers. These organisations show an interest in adapting to work with New Technologies, but are still seen to be at an embryonic stage.

Voluntary involvement in management would seem to offer an opportunity to increase the volunteers’ expectations of participation within the organisation and involve them in specific areas that might lead to increased democracy in our organisations.

The strong involvement of “professional” volunteers within organisations concerning specific tasks is becoming increasingly important. Besides, the relationship between training/awareness/sensitisation and social denouncement as a group is now considered essential and just another facet of volunteering.

Keywords: Volunteers, involvement, trends, networking, training/ awareness/sensitisation, opening up, social base and professionalisation.

Trabajo en red y nuevas formas de participación del voluntariado ¿Hacia dónde vamos?



Margarita Lambán
María Martínez
y Ana Isabel Gracia

Recibido: 27-04-2012
Aceptado: 18-05-2012

1. INTRODUCCIÓN

Hoy nos encontramos en un contexto difícil, preocupante e incierto para todos-as, en este sentido, clave para dar respuesta a los nuevos retos y tendencias de futuro que, en materia de voluntariado, perciben nuestras entidades miembro en la actualidad. Presentamos cómo las entidades, en concreto las aragonesas, percibimos la realidad social emergente, ¿nos estamos adaptando a estos procesos?, ¿nos deberíamos o no adaptar?

Como veremos, el voluntariado es una forma de participación social con sus propias características y éstas varían según el espacio-territorio en el que se realice.

Presentamos en este marco un informe de las conclusiones obtenidas a raíz de un trabajo de campo realizado este año 2011 (Año europeo de las actividades que fomentan una ciudadanía activa) con más de veinte entidades del territorio aragonés, con la financiación de la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón, y teniendo como referencia un estudio realizado en la Plataforma de voluntariado de España (en adelante PVE) que se puede consultar en nuestra propia web, www.aragonvoluntario.net en el apartado descargas.

Los proyectos desarrollados en estos últimos años y el conocimiento extraído en la investigación está dotado de un gran valor para el trabajo diario que realizamos, dándonos la oportunidad de trabajar aspectos transversales que en muchas oca-

siones se dejan apartados por la inmediatez de otros asuntos (*“ya que no siempre lo urgente es lo importante”*), además de ser el resultado de la propia trayectoria de la Coordinadora, se enmarcan en un contexto de esfuerzos institucionales por mejorar el conocimiento sobre el voluntariado y las organizaciones.

2. TENDENCIAS ACTUALES DEL VOLUNTARIADO; NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN

En el estudio realizado, se parte de la hipótesis de que existen determinadas “tendencias” en las formas de participación en las entidades de voluntariado como: el voluntariado virtual, el corporativo o el plurivoluntariado.

Si las hay, debemos averiguar cuáles son estas tendencias. La palabra tendencia en sí ya implica un cambio hacia un perfil determinado. Nos planteamos un análisis cualitativo, seleccionando o enumerando para realizar contraste algunas tendencias estudiadas previamente, no tanto una relación estadística en porcentajes.

2.1. ¿Qué se consideran nuevas tendencias? Comparativa sobre el estudio Plataforma y estrategia estatal de voluntariado

Para contextualizar y tomar como referenciales de lo que se consideran en la actualidad nuevas tendencias en materia de voluntariado, nos hemos basado en un marco conceptual basado en dos referencias básicas:

- Diagnóstico de la situación del voluntariado de acción social en España. Informes, estudios e investigación 2011. Ministerio de Sanidad, Política Social e igualdad, realizado por la Plataforma Estatal de Voluntariado.
- Estrategia Estatal de voluntariado 2010-2014. Gobierno de España. Enero de 2011.

Ambos, se han dirigido a tratar de mejorar el conocimiento sobre el perfil de las personas voluntarias de la acción social en España, mejorar el conocimiento sobre su situación dentro de las organizaciones, e identificar las nuevas tendencias en mate-

ria de voluntariado de acción social. El estudio aparece como un ejercicio de “implicación y trabajo común entre instituciones” ya que con él se ha dado a conocer el estado actual del voluntariado de acción social, y fundamentalmente para favorecer el desarrollo de las políticas en torno al voluntariado (como consecuencia la vigente Estrategia estatal de Voluntariado).

En ambos documentos señalan como nuevas tendencias las que aparecen a continuación, y sobre las cuales hemos recopilado los resultados obtenidos:

<i>Diagnóstico Estatal de voluntariado habla de...</i>	<i>El Estudio de la Coordinadora habla de...</i>
Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación, redes sociales, artes visuales. Voluntariado a distancia, cibervoluntariado y ciberactivismo.	Todas las entidades la reconocen como tendencia, pero en una mayoría estas herramientas se quedan a un nivel básico.
Plurivoluntariado (personas voluntarias que ofrecen su colaboración a varias ONGs, pero dedicando poco tiempo a cada una).	Se reconoce, pero en menos del 50% de las entrevistas.
Corporativo.	----- (Tan solo lo nombran un par de entidades).
Voluntariado convergente (personas que, con ocasión de una situación de emergencia, ofrecen su colaboración a ONGs con las que no tenían una relación previa). Voluntariado especializado en grandes emergencias y en eventos.	----- (Entendemos que se trata de un voluntariado emergente por el análisis previo realizado, pero la muestra y el perfil de las entidades seleccionadas no nos permiten confirmar este tipo de voluntariado como una tendencia actual).
Voluntariado de y para personas mayores.	Sí, se reconoce, pero más específicamente la participación de las personas mayores a través del voluntariado.

Diagnóstico Estatal de voluntariado habla de...	El Estudio de la Coordinadora habla de...
Voluntariado medioambiental.	----- (Entendemos que se trata de un voluntariado emergente por el análisis previo realizado, pero la muestra y el perfil de las entidades seleccionadas no nos permiten confirmar este tipo de voluntariado como una tendencia actual).
Voluntariado en la formación.	Relevante, pero con matices.
----- (No aparece en la documentación estudiada, pero en las entidades aragonesas sí aparece como un tipo de voluntariado relevante).	Voluntariado en la gestión.

2.2. Análisis de las tendencias del voluntariado en Aragón y aspectos relacionados con esta realidad

Desde este punto de partida, y como referencia comparativa con el diagnóstico estatal, nos encontramos el reconocimiento de tendencias claras por parte de todas las entidades entrevistadas de voluntariado por parte de nuestras organizaciones, resumidas en las siguientes conclusiones que especificamos por apartados posteriormente:

- Voluntariado a distancia, cibervoluntariado y ciberactivismo.
- Es muy relevante para nuestras entidades el voluntariado en la gestión y en la formación.
- Se referencia el voluntariado en la formación y plurivoluntariado y voluntariado de personas mayores (no con mayores en todos los casos).
- No es de especial relevancia para los entrevistados algu-

nos tipos de voluntariado como el: **voluntariado medioambiental, convergente o corporativo**.

- El **70%** de las entidades entrevistadas, de algún modo indican que sólo participa **voluntariado “tradicional”**.
- Las nuevas tecnologías son utilizadas para el fomento de la **comunicación** con la base social y entre el voluntariado, pero no son fundamentales a la hora de cubrir otro tipo de tareas que realiza el voluntariado.
- También se usan para la participación en tareas de **gestión**.
- Las entidades muestran interés en su adaptación para el trabajo con las NT, pero no son proyectos consolidados, sí se perciben como **incipientes**.
- El voluntariado en la **gestión** aparece como **oportunidad** para ampliar las expectativas de participación de los voluntarios dentro de la entidad, y hacer partícipes a éstos en determinados asuntos que pueden, en cierto modo, aumentar la democracia de nuestras entidades.
- Fuerte implicación de los **voluntarios “profesionales”** en tareas específicas de las entidades.
- Relación entre **formación-concienciación-sensibilización** y denuncia social como colectivo (como una función más del voluntariado).

2.2.1. Voluntariado tradicional

Parece interesante comenzar por un aspecto básico, pero no por ello menos importante para las organizaciones de voluntariado en Aragón. Algunas entidades indican que en sus entidades **“solo tienen voluntarios-as tradicionales”** (expresado de esta forma u otra similar).

Cuando preguntamos y consultamos qué se considera “voluntariado tradicional” se distinguen estos indicadores:

- Participación de forma presencial.
- Colaboración de forma continua (una o dos veces por semana).
- Encomendada una tarea específica.
- Generalmente de atención directa a usuarios.

En realidad, estos aspectos encajan con algunas definiciones consolidadas de voluntariado y que se usan desde hace un tiempo en este ámbito que engloban todos estos aspectos:

- ◊ **Chacón y Vecina** (Chacón y Vecina, 2002), después de analizar diferentes estudios, concluyen que *“el prototipo de voluntariado se identifica con una persona que elige libremente prestar algún tipo de ayuda o servicio a otros, que en principio son desconocidos, sin recibir ni esperar recompensa económica alguna por ello y que trabaja en el contexto de una organización formalmente constituida sin ánimo de lucro (o en una Administración)”*.
- ◊ Para **Ariño** (Ariño, 1999) voluntariado es *“aquella persona que se compromete (noción de compromiso), por iniciativa propia (noción de libertad), de manera desinteresada (noción de acto sin finalidad lucrativa) en una acción organizada (noción de pertenencia a un grupo o una estructura) al servicio de la comunidad (noción de interés común)”*.
- ◊ **La Ley de voluntariado de 15 de enero de 1996** define voluntariado como *“el conjunto de actividades de interés general, desarrolladas por personas físicas, siempre que las mismas no se realicen en virtud de una relación laboral, funcional, mercantil o cualquier otra retribuida y reúna los siguientes requisitos:*
 - *Que tengan carácter altruista y solidario.*
 - *Que su realización sea libre, sin que tengan su causa en una obligación personal o deber jurídico.*
 - *Que se lleven a cabo sin contraprestación económica, sin perjuicio del derecho al reembolso de los gastos que el desempeño de la actividad voluntaria ocasione.*
 - *Que se desarrollen a través de organizaciones privadas o públicas y con arreglo a programas y proyectos concretos”*.

Además, en el 70% de las entidades entrevistadas identifican exclusivamente su voluntariado con este tipo de voluntariado.

2.2.2. Voluntariado virtual y la participación a través de nuevas tecnologías

¿Qué consideran las entidades nuevas tecnologías?

Resulta significativo en este apartado mostrar la diferente visión que tienen las entidades de lo que se consideran nuevas tecnologías, que englobaría aspectos desde el uso simple del ordenador hasta (lo que es más habitual) la aplicación en su día a día de las redes sociales y foros virtuales.

Aspectos relevantes en este campo en nuestras entidades:

- “Los voluntarios **participan físicamente**” remiten algunas entidades, es decir, no contemplan de momento la opción de colaboraciones virtuales, hasta un 70 % no contemplan de momento esta opción de participación.
- Otras entidades señalan que “están empezando con el tema”; cuando hablamos de voluntariado virtual se explicita como algo **novedoso**, así como se incide en el hecho de que la asociación “*tiene mucho camino que recorrer al respecto*”.

La relación entre Nuevas Tecnologías, Comunicación, Sensibilización y Participación:

El hecho de que las Nuevas tecnologías se identifican también con una herramienta de uso transversal en las organizaciones (para los-as trabajadores-as, voluntarios-as, socios-as... no aparecen solamente como una forma o tendencia de voluntariado) influye en aspectos como la comunicación, sensibilización y participación, de gran relevancia para el funcionamiento de éstas.

En este sentido, las organizaciones parece que no han incluido grandes propuestas de voluntariado virtual, en su programación, pero sí las consideran una herramienta esencial para el fomento de la participación de los-as ciudadanos-as en ellas.

A su vez, la sensibilización también se identifica con la participación social y con la formación, como veremos más adelante...

Las nuevas tecnologías aparecen como un medio que facilita la **apertura de nuevas formas de participación**; de “nuevos

voluntarios” y fuera del espacio físico habitual. También se asocia este tipo de voluntariado a **determinados grupos de población**.

El voluntariado virtual es un tipo de voluntariado que está ligado a la **participación en la gestión** (que aparece detallado más adelante), en tareas organizativas (gestión de programas, de bases de datos...).

Y por último, las nuevas tecnologías aparecen como factor ligado a la **participación de la base social en la entidad**, pero los soportes de comunicación “tradicional” no desaparecen en las entidades.

2.2.3. Participación en la gestión

Por mención y relación directa detectada desde el apartado anterior, nos referimos a tareas vinculadas a la gestión de determinadas actividades y programas, no tanto a la atención directa con personas. Lo consideramos relevante porque se asocia también a la participación de la base social de las entidades en otras actividades que no es la cobertura de servicios directa, ya que son tareas que permiten ampliar las expectativas de participación de los voluntarios dentro de la entidad y hacer partícipes a éstos en determinados asuntos que pueden aumentar la democracia de nuestras entidades.

Algunos ejemplos que aparecen de este tipo de tareas son: organización de talleres, tareas administrativas y coordinación de voluntariado.

Se mencionan tareas vinculadas a la gestión de determinadas **actividades y programas** en **más de la mitad** de las entidades entrevistadas.

Vemos reflejado el vínculo de este tipo de tareas en algunas entidades de voluntariado “**a distancia**”, o voluntariado virtual.

2.2.4. El voluntariado “profesional o formado”

Hemos querido poner de especial manifiesto este tipo de voluntariado, ya que puede que no sea un aspecto tan “nove-

doso” o relevante en otros foros o comunidades, pero nos hemos dado cuenta que sí lo es para nuestras entidades.

Señalamos las siguientes conclusiones al respecto:

- Cada vez son más las entidades que cuentan con voluntariado profesional o se tiene muy en cuenta y valora este tipo de perfil.
- La profesionalización del sector asegura en algunos casos que programas continúen y no desaparezcan.
- Una amplia mayoría contempla la formación como un pilar básico del trabajo con voluntariado.

Este tipo de cuestiones respecto a la formación influyen a la concienciación, su sensibilización y correspondiente fomento de la denuncia social como colectivo.

Una de las motivaciones para hacer voluntariado, como se puede apreciar en las entrevistas, es la propia formación que recibe la persona (aunque este tema sea objeto de un estudio de otra índole...). De este modo, se refuerzan esas motivaciones y se sensibilizan gracias a la formación continua que realiza.

Hemos considerado importante desarrollar más detalladamente este aspecto, para ello nos adentraremos en él mas adelante (apartado 3.3)

2.2.5. Plurivoluntariado

Es digno de mención esta tendencia, ya que aparece en un 46% de las entidades entrevistadas (es relevante en comparación con otras tendencias señaladas en el diagnóstico estatal, que no han tenido mucha consideración por parte de nuestras entidades, como el corporativo o el voluntariado convergente).

Un reflejo de que el voluntariado es participación y motivación pura (tal y como indican estos coordinadores-as de voluntariado) es que *“los que colaboran con nosotros lo hacen también en otros sitios...”*

3. IMPACTO DE LAS TENDENCIAS Y ASPECTOS SEÑALADOS EN DIFERENTES ASPECTOS DE LA PARTICIPACIÓN

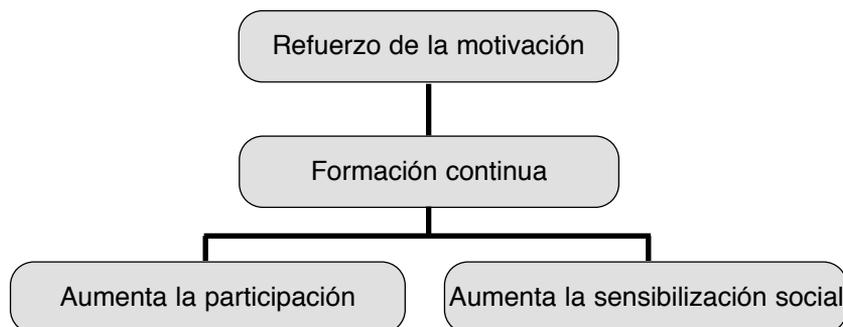
Para completar el análisis parece muy conveniente referenciar, de forma general o transversal a cada una de ellas, cómo influye en la participación del voluntariado en las entidades, del voluntariado en la sociedad como parte de la sociedad civil y de nuestras entidades como agentes de cambio e incidencia social.

3.1. El vínculo entre la sensibilización, formación y participación

El contenido de las entrevistas nos lleva a contemplar algunos aspectos muy interesantes como este que exponemos: la relación vinculante que se percibe de la formación para sensibilizar y aumentar la participación de las personas voluntarias.

En este sentido, destacamos la figura del responsable de voluntariado y de la formación (que ya se mostraba en estudios anteriores, donde se reflejaba la importancia de que hubiera una sola persona de referencia en las organizaciones que se responsabilizara del tema del voluntariado).

Gráfico explicativo de esta relación



3.2. Desarrollo de programas e instrumentos para el fomento de la participación en las organizaciones e impacto de las mismas

Nos referimos básicamente a la participación de la base social (voluntarios-as fundamentalmente, pero también socios-as y colaboradores-as...) dentro de las entidades, dentro de las instituciones. Podemos concluir:

- Que la mayoría de las entidades señalan que la opinión de los-as voluntarios-as cuenta mucho de cara a las posibles mejoras de la institución.
- Que los avances tecnológicos permiten conocer propuestas más fácilmente. (Relacionado con el punto analizado de Nuevas Tecnologías).
- Que se trabaja para que el voluntario esté en la fase de programación y planificación.
- Que los-as voluntarios-as marcan las líneas a seguir porque las Juntas son voluntarios-as desde hace mucho tiempo, los-as cuales como ciudadanos-as *“tienen una visión de la sociedad global, son los que abren los caminos sobre los que nos tenemos que poner en marcha”*.

Algunas fórmulas de la participación, en concreto, serían:

- Órgano Asesor-Consejo Asesor que establece unas líneas maestras. Hay una serie de socios y un encuentro en el que entre todos se establecen las actuaciones. Un conjunto de voluntarios programa actividades.
- Hojas de registros para ver la calidad de los servicios. Recogida de sugerencias por escrito a lo largo de todo el trimestre.
- Verbalmente a través de las personas responsables de voluntariado, trabajadores (alguna entidad lo denomina “sentido común”).
- Asambleas y reuniones para realizar la programación trienal, reuniones de reflexión.

3.3. El voluntariado ¿nueva o vieja forma de participación?

En relación con el valor de la solidaridad, se encuentra la participación social y política de la propia ciudadanía para modi-

ficar las situaciones que considera injustas; esto es, involucrarse en “la cuestión pública”.

Se reconoce, de forma general, que una de las funciones del movimiento voluntario es la denuncia social, o el fomento del cambio social.

También se refleja en las entidades una cierta comparativa en relación a la evolución de esta característica del voluntariado.

El Tercer Sector de Acción Social trabaja entre otros objetivos “por la promoción de la plena participación social, para la inclusión y la cohesión social” y se atribuye estar “trabajando en la vertebración de la sociedad civil, función que es reconocida y apoyada por el conjunto de sectores sociales y, especialmente, por los poderes públicos” y, de hecho, “la creación de conciencia de responsabilidad social está siendo ejercida por el conjunto del sector y de sus entidades como una cuestión válida en sí misma y no sólo de tipo instrumental. Se está planteando como conciencia de participación de la propia sociedad civil y como objetivo estratégico del mismo sector, pues se entiende que le es exigible para mejorar su credibilidad social”¹.

Según el trabajo realizado se puede decir que en Aragón seguimos estableciendo dos modelos de la participación social como voluntariado, que algunos ven como opuestos, y otros como complementarios: uno sobre una visión puramente asistencialista, y otro sobre una visión cercana al activismo social.

El voluntariado siempre va a ser un ejercicio práctico de solidaridad dentro de la comunidad, donde además desde la entidad de voluntariado se promueve una toma de conciencia sobre cuáles son las consecuencias de la desigualdad, y desde donde –en general– se va a tratar de vincular al voluntariado con la sensibilización sobre las causas de esta desigualdad.

Así, las entidades de voluntariado promocionarían entre las personas voluntarias una conciencia crítica sobre las causas de la desigualdad, no sólo sobre sus consecuencias, y vincularían al voluntariado no sólo a la sensibilización, sino a la denuncia sobre las causas, y a las demandas de transformación social.

¹ Consejo Estatal de ONG de Acción Social, 2004.

3.4. Participación y Administración Pública y Redes

En este apartado se extrae una breve valoración de los entrevistados sobre el apoyo obtenido por la Admón. Pública y de entidades de segundo nivel (en concreto de la Coordinadora Aragonesa de Voluntariado) para el fomento de prácticas participativas como las explicadas en apartados anteriores.

Administración Pública:

Las prácticas participativas en las ciudades medias españolas no están precisamente muy extendidas, y puede que en parte esto se retroalimente por el conocimiento tan bajo que muestra la población respecto a los posibles medios de participación ciudadana². Aunque ésta no es la única razón, ya que las tendencias de opinión recogen que sólo el 50% estaría dispuesto a participar, si su Ayuntamiento pusiera en marcha mecanismos para que pudiera tomar parte en los asuntos municipales³.

En este contexto de escasas oportunidades para ejercer la ciudadanía sin estar organizado en el entorno más cercano, las asociaciones deberían de ser un canal preferente para la participación social en general. El estudio del CIS al que se ha aludido señalaba que el 36,2 % pertenecía en ese momento, o había pertenecido en el pasado, a alguna asociación (de cualquier tipo) en su municipio.

De acuerdo con esto, se ha argumentado que las organizaciones voluntarias son (como las asociaciones) clave para la difusión de una cultura política democrática porque contribuyen a formar una cultura cívica, lo que ayuda a garantizar la viabilidad de las instituciones democráticas⁴. Sin embargo, suele omitirse el peso de elementos como el rol que tienen los gobiernos y su responsabilidad a la hora de crear oportunidades de participación y un clima social de confianza.

² CIS, 2006; Navarro, Cuesta y Font 2009.

³ (CIS 2006).

⁴ Almond y Verba, 1963; Putnam 1993, 2000.

Coordinadora:

Al preguntar por el papel de las redes o entidades de segundo nivel y su papel en relación al fomento de este tipo de prácticas participativas hemos extraído las siguientes conclusiones:

- El trabajo en red con otras entidades de voluntariado y formando parte de las entidades que aglutinan al colectivo, nos permite fomentar y estar al día de estas tendencias participativas.
- La Coordinadora, para la mayoría de entidades es un referente de transmisión de información.
- Debería de cumplir un papel de portavoz respecto al colectivo.
- La Coordinadora debería de tener más marketing-publicidad para fomentar este tipo de prácticas.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Gobierno de España. Estrategia Estatal del Voluntariado 2010-2014. 10 enero 2011.
- Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.
Diagnostico de la situación del voluntariado de acción social en España. Informes, Estudios e Investigación 2011.
- Observatori del Tercer Sector. *Anuari del Tercer Sector de Catalunya*. 2009.