

ETOPIA_Center for Art&Technology. Creatividad, innovación, empleo, ciudad digital

GERARDO LAHUERTA BARBERO*

Resumen

Etopia es un proyecto del Ayuntamiento de Zaragoza y la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento. Se trata de un centro global de creatividad, innovación y emprendimiento en la ciudad digital. Compuesto por tres grandes volúmenes con espacios comunes de conexión entre ellos (con una superficie total construida de 16.272 m²), que albergan, entre otras dependencias: una incubadora de empresas y espacios de coworking; una residencia para creadores, investigadores y emprendedores; espacios para exposiciones; un taller de fabricación digital; laboratorios audiovisuales; auditorio; salas de reuniones y seminarios; así como una doble fachada digital.

Un espacio para el trabajo colaborativo en el que emprendedores, creadores, ciudadanos, empresas e investigadores se esfuercen juntos para crear riqueza, empleo y conocimiento con el que afrontar los desafíos urbanos en la era digital. Y todo ello, en conexión permanente con proyectos de otros lugares del mundo que trabajan en los mismos campos de actuación.

Palabras clave

Trabajo colaborativo, Visión global, Creatividad, Innovación, Ciudad digital, Arte, Comunidad, Tecnología, Ciudadanos, Creadores, Tecnólogos, Emprendedores, Empresas, Investigadores, Aprender, Hacer, Talento, Riqueza, Empleo, Conocimiento, Desarrollo económico, Desafío.

Abstract

Etopia is a project of the Zaragoza City Council and the Zaragoza City of Knowledge Foundation. It is a global centre for creativity, innovation and entrepreneurship in the digital city. The center includes three large buildings with common spaces connecting them (with a total built-on surface area of 16.272 m²), including different areas: a business incubator and coworking spaces for startups; a residence for creators, researchers and entrepreneurs; exhibition spaces; digital fabrication workshop (fab lab); audiovisual labs; auditorium; training and meeting rooms; and double digital facade.

Etopia aims to be a workspace where entrepreneurs, creators, citizens, companies and researchers join forces to create wealth, employment and knowledge, able to face the urban challenges in the digital age. These tasks are pursued through different networks with other global centers in the same areas.

Key words

Collaborative work, Global vision, Creativity, Innovation, Digital city, Art, Community, Technology, Citizens, Creators, Technologists, Entrepreneurs, Enterprises, Researchers, Learning, Doing, Talents, Wealth, Employment, Knowledge, Economic development, Challenge.

* * * * *

* Director de ETOPIA_Center for Art & Technology. Dirección de correo electrónico: GLAHUERTA@telefonica.net.

De manera recurrente, la pregunta que me repiten en esta nueva andadura profesional es: ¿Qué significa, qué es y qué hacéis en Etopia?

No resulta fácil describir brevemente este nuevo centro global de creatividad, innovación y emprendimiento en la ciudad digital. Un espacio diseñado para reunir a empresas y emprendedores, estudiantes e investigadores, artistas y creadores, innovadores sociales, ciudadanos y gestores públicos. Un centro de referencia donde poder experimentar con nuevas posibilidades para la expresión artística, la investigación en tecnología, la educación, la difusión y —por qué no— la creación de nuevos negocios.

Etopia es un proyecto del Ayuntamiento de Zaragoza y la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, instituciones que pretenden acercar al conjunto de los ciudadanos los grandes cambios tecnológicos, científicos y sociales que está provocando el paradigma digital. El concepto de ciudad digital ya no es una elección. Todos los ayuntamientos, independientemente de su tamaño, empiezan a incorporar tecnologías a todos los niveles: servicios públicos, movilidad, redes de alumbrado...; situación que está transformando a las ciudades y cómo nos relacionamos con ellas.

Etopia abrió sus puertas por primera vez el pasado mes de julio, aunque fue en otoño cuando realmente empezó a desarrollar actividades con cierta intensidad. El principal impulso inicial de lanzamiento ha venido gracias al hecho de haber sido elegido como una de las dos sedes del V Congreso Iberoamericano de la Cultura, que con el tema central de “cultura digital, cultura en red” se celebró en Zaragoza en noviembre.

Ubicación

En la Milla Digital de Zaragoza, un distrito urbano orientado a promover la cultura de la innovación y el emprendimiento, surgido alrededor de la Estación de Delicias. En el entorno de Milla Digital se han propiciado proyectos de gran atractivo como Caixa Forum o el Centro de Incubación Empresarial Milla Digital (CIEM Zaragoza).

La mencionada Estación Intermodal de Delicias conecta directamente con las instalaciones de Etopia a través de una pasarela peatonal, de tal forma que el centro saca partido de una accesibilidad excelente.

Etopia se ubica en un vértice privilegiado. Hacia el norte, conecta con la zona del parque empresarial y cultural de la Expo 2008, *Digital Water Pavilion*, Pabellón Puente de Zaha Hadid y el Parque del Agua en las riberas del Ebro, lo que constituye un extraordinario conjunto de equipamientos (hoteles, centros de congresos, oficinas) y zonas verdes y de ocio. Hacia el centro histórico, las fuentes cibernéticas del Paseo del Agua conectan el Palacio de la Aljafería (siglo XI) con Etopia (siglo XXI).

Gestión

El Ayuntamiento de Zaragoza, como impulsor principal del proyecto, se ha hecho cargo de la construcción y equipamiento; y, en la actualidad, del mantenimiento y dirección del edificio.

La Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, como entidad público-privada que viene colaborando con el Ayuntamiento en el proyecto Milla Digital, participa de la gestión de Etopia cubriendo aquellas áreas en las que es más útil el carácter fundacional, buscando y canalizando la colaboración de otras instituciones y empresas, promoviendo la participación en proyectos nacionales y europeos de I+D y el uso de los recursos de conocimiento de las universidades integradas en su Patronato, trabajando en la promoción y la conexión internacional del centro. Asimismo, colabora en el funcionamiento del centro mediante la programación de actividades.

En la operación del edificio se aprovecha en todo lo posible el uso de recursos técnicos, humanos y materiales existentes en el Ayuntamiento de Zaragoza; y se trabaja frecuentemente en régimen de colaboración con prestadores externos de servicios.

Financiación

La construcción, que fue liquidada en 20.289.205,87 € (supuso un ahorro de 8.118.474,13 € respecto al presupuesto de licitación); la ha financiado el Ayuntamiento de Zaragoza gracias a la ayuda otorgada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo dentro del Plan Avanza (*BOE*, 19 de febrero de 2008).

Etopia es un proyecto de inspiración pública y con objetivos estratégicos vinculados al interés general. Esta vocación pública debe ser compatible con la búsqueda de la sostenibilidad económica y con modelos flexibles e innovadores para la colaboración público-privada y las alianzas con instituciones, empresas y asociaciones, que también forman parte de los objetivos marcados en su plan estratégico.

Para asegurar su sostenibilidad económica, Etopia tiene un modelo de financiación de sus actividades basado en tres fuentes principales de ingresos: ingresos generados por la propia actividad del centro (incubación de empresas, *coworking*, cursos de formación, uso de laboratorios, residencia, canon de tienda y restaurante, servicios de innovación para empresas, organización de eventos y exposiciones, y cesión de uso a empresas y entidades para sus propios eventos); ingresos de la participación activa en proyectos de I+D+i con financiación regional, nacional y, sobre

todo, europea; y fondos obtenidos de patronos y empresas colaboradoras de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento.

Ámbito de actuación

Etopia focaliza su actuación en cuatro grandes objetivos. Tres responden a una tipología de clientes agrupados por su potencial afinidad respecto a lo que el proyecto ofrece:

- *Creadores, artistas y tecnólogos emprendedores.* Se trata de buscar oportunidades como consecuencia de la intersección entre arte y tecnología, algo que puede tener mucho interés por la posible generación de nuevos empleos cualificados. La creación de contenidos para los nuevos soportes digitales es un campo de actividad donde el centro persigue un alto nivel de especialización.
- *Ciudadanos.* Aunque Etopia nace como un Centro de Arte y Tecnología, se pretende que sea un gran equipamiento de capacitación ciudadana; donde, sobre todo los niños, aprendan a manejarse en el funcionamiento de esa ciudad digital.
- *Empresas.* Se persigue que este equipamiento sea un lugar donde se creen empresas relacionadas con la tecnología, el arte y los contenidos digitales. Contribuir desde el Ayuntamiento de Zaragoza a que la ciudad genere empleo.

El cuarto foco de atención preferente viene dado por una oportunidad de mercado específica —el fenómeno de las ciudades inteligentes— con la que los otros tres segmentos de clientes pueden interactuar para un mutuo reforzamiento:

- *Ciudad digital.* Se reserva un espacio en Etopia destinado al llamado *Urban Milla Lab*, propuesto como laboratorio de I+D+i de la ciudad inteligente. Se desarrollan proyectos, fruto de la colaboración público-privada, que aportan soluciones tecnológicas (servicios y productos) para la gestión inteligente de las ciudades.

En definitiva, lo que busca Etopia es crear riqueza y aprovechar el talento: para atraer más talento, para crear empleo y hacer cosas útiles que mejoren la vida de la comunidad.

Significado de Etopia

El título de uno de los más célebres libros de William J. Mitchell ha sido adoptado como nombre para este nuevo centro. Este arquitecto

to norteamericano, Decano durante casi una década de la Escuela de Arquitectura del MIT (*Massachusetts Institute of Technology*), presidió el Comité Internacional de Expertos de Milla Digital, que asesoraron al Ayuntamiento de Zaragoza en el desarrollo del proyecto Etopia.

Este equipo de expertos en innovación urbana, procedentes de las más prestigiosas universidades del mundo, fijaron las cuestiones fundamentales en cuanto a la ubicación, función urbana y paisajística y, sobre todo, su papel como escuela y factoría donde la creatividad y la tecnología se combinaran para actuar como palanca de avance hacia la nueva sociedad digital. De este modo, han venido debatiendo año a año en Zaragoza, desde 2005, sobre los cambios que está experimentando la vida en las ciudades en la era digital y qué clase de nuevas respuestas cabe articular.

El mencionado libro de William J. Mitchell, uno de los mayores investigadores urbanos que más ha trabajado este concepto de ciudad digital, versa sobre cómo la digitalización ha cambiado el ser y el funcionamiento de nuestras ciudades; es decir, sobre el impacto de las tecnologías de la información en la forma de pensar y construir la ciudad en la era digital. Para expresar esa especie de utopía electrónica “diseñó” el término e-topia.

Bill Mitchell murió en junio de 2010 de forma prematura e inesperada, sin llegar a ver en marcha un proyecto que él inspiró a través de sus libros, investigaciones y recomendaciones. El propio nombre de Etopia es una forma de rendir tributo a esa inspiración.

¿Qué es Etopia?

La economía, el trabajo y las ciudades son distintos en la era digital. Asistimos a una transformación vertiginosa que a menudo nos desborda y sobrepasa. Tener un papel activo para ser protagonistas y no simples víctimas de ese cambio exige contar con nuevos instrumentos para entender y diseñar el futuro en el que queremos vivir.

Etopia es el resultado de intentar responder a la pregunta: ¿Cómo debe ser un equipamiento público urbano en la era digital?

En nuevos empleos, Peter Hall, actual presidente del Comité Científico de Etopia, insiste en esta idea: *un lugar donde los artistas y los tecnólogos, demasiado a menudo separados, se ponen juntos a forjar nuevas ideas, nuevos productos, nuevos modos de vivir y trabajar que serán el combustible de la economía del conocimiento del siglo XXI.*

De este modo, y tal como se ha introducido con anterioridad, Etopia se define formalmente como *un centro global de creatividad, innovación y emprendimiento en la ciudad digital.*



Figs. 1 y 2. ETOPIA. Tres grandes volúmenes con espacios comunes de conexión.

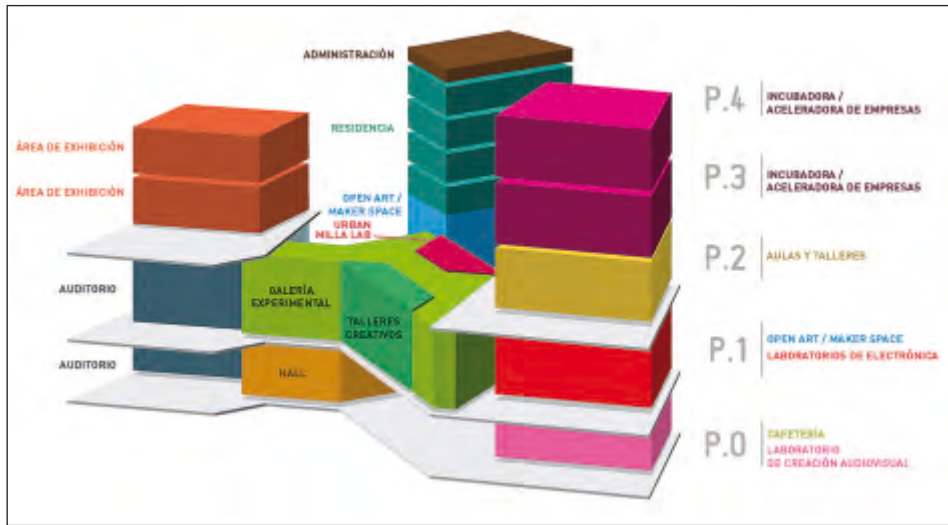


Fig. 3. Distribución de zonas.

Un espacio para el trabajo colaborativo en el que emprendedores, creadores, ciudadanos, empresas e investigadores trabajan juntos para crear riqueza, empleo y conocimiento con el que afrontar los desafíos urbanos en la era digital. Y todo ello, en conexión permanente con proyectos de otros lugares del mundo que trabajan en los mismos campos de actuación.

Esa vocación de “centro global de innovación” es ambiciosa, pero ha estado desde siempre en el ADN del proyecto y queda reflejada en las colaboraciones internacionales que ya se tienen incluso a pesar de estar todavía empezando su actividad (como es el caso de *Ars Electronica*, del Campus Iberoamericano Etopia, la *MA Scene Nationale* francesa, de proyectos como *This is not Detroit* o del propio Comité Científico, que mantiene en contacto al centro con algunas de las universidades más importantes del mundo).

Etopia es un nuevo tipo de centro de innovación y creatividad adaptado a las necesidades del siglo XXI. Fue concebido desde el principio como un equipamiento público que funcionara como locomotora de la Milla Digital y en el que se difuminaran las barreras entre arte y tecnología, entre ciudadanos y creadores, entre tecnólogos y emprendedores, entre aprender y hacer. Es, tiene que ser, el lugar donde se diseña y se hace la economía del futuro y el futuro de la ciudad.

Etopia: Centro de Arte y Tecnología

Etopia ha sido concebido y diseñado para albergar un variado programa de actividades que se desarrollan en espacios arquitectónicos adecuados para el trabajo colaborativo, rara vez ofertados de forma integrada.

En el diseño del edificio, primero se analizó muy bien que se pretendía, mucho antes de pensar en su arquitectura. Normalmente, en los equipamientos municipales se actúa al revés. Se construyen edificios y, posteriormente, se rellenan con usos. El objetivo era tener un espacio en el que mezclar mucha gente y muy variada, para generar esa “chispa” de la innovación. No está explicado en una receta como ser innovadores, es un proceso social que de repente aparece. Experiencias en otras partes del mundo demostraban que, en un entorno con gente diversa, se generaban oportunidades.

La superficie total construida de Etopia es de 16.272 m², siendo la superficie útil de 13.693 m². El edificio se organiza en tres bloques (“emergencias”) en altura que se conectan a través de distintas zonas comunes al nivel del sótano, planta baja y primera planta. Cada uno de estos bloques agrupa las actividades de un carácter similar [figs. 1 y 2, y fig. 3].

Así, en la *Emergencia 1* —la situada más cerca de la Estación de Delicias—, se localizan los usos de carácter más público y abierto, dedicados a exhibición:

- *Auditorio William J. Mitchell*. Diseñado en forma de anfiteatro para incentivar la proximidad del público al escenario y la comunicación entre ponentes y asistentes, el Auditorio tiene una capacidad de 237 butacas, con salas estancas de control y de traducción [fig. 4].
- *Dos salas de exposiciones* constituyen la oferta específica principal en este campo. El amplio espacio del atrio central de entrada al edificio y la Galería Experimental, en la primera planta, están disponibles también para extender la capacidad expositiva del edificio [fig. 5].
- *Doble fachada digital*. Más de 600 m² de superficie activada con tecnología LED para contenidos creativos específicamente desarrollados, ofrece a los creadores de Etopia un medio de expresión de gran formato [fig. 6].

En la *Emergencia 2* —situada en el centro— el uso principal es la:

- *Residencia de Etopia*, incluye 36 habitaciones y amplias zonas comunes para la convivencia de los residentes (creadores, artistas y tecnólogos emprendedores de distintas nacionalidades

y de diferentes especialidades y disciplinas). Queremos que Zaragoza, a través de este equipamiento, se conecte con redes de conocimiento, de investigación y de tecnología, de ciudades del mundo que estén apostando por la tecnología, la innovación y el emprendimiento [fig. 7].

Sobre las cuatro plantas de la Residencia está la *planta de administración y proyectos*, mientras que en la planta primera de este bloque se encuentra el:

- *Laboratorio de prototipado digital (Open Art)*, un gran taller que acogerá instrumentación y maquinaria habitual en los *Fab Labs* (laboratorios de fabricación digital). Este espacio se configura pensando en el movimiento *maker*, pequeñas comunidades que en todo el mundo han remezclado la cultura del bricolaje hágalo usted mismo con las nuevas tecnologías, software y hardware libre, redes sociales y, sobre todo, las nuevas máquinas de impresión 3D de bajo coste y construcción artesanal que permiten poner la oportunidad del prototipado al alcance de cualquiera: empresas y gente especializada, pero también abierto a toda la ciudadanía.

En la *Emergencia 3*, la más cercana al centro de la ciudad, se concentran los usos de trabajo y formación.

- *Aceleradora de empresas y espacio para coworking*, ocupan las dos plantas superiores de este bloque. Dispone de 24 módulos para emprendedores, destinados a empresas de nueva creación con una idea o proyecto empresarial incipiente. Mediante un proceso de acompañamiento empresarial, se les proporciona una asesoría estratégica continuada con objeto de contribuir a su desarrollo y crecimiento empresarial. Todo ello para ayudarles en el diseño de producto, internacionalización, gestión de equipos humanos y captación de financiación y nuevos clientes, durante sus dos años de estancia máxima en esta incubadora/aceleradora de nuevas compañías.
- En la primera planta se encuentra la *zona de aulas* [fig. 8]. En la parte baja de esta Emergencia se encuentra el *Laboratorio Audiovisual*, con espacios para grabación, realización, edición y posproducción.

Los tres bloques están conectados al nivel de la primera planta por la *Galería Experimental*, una zona que dispone de ocho talleres individuales, destinados al proyecto *Urban Milla Lab* y a creadores, artistas y tecnólo-



Fig. 4. Auditorio William J. Mitchell.



Fig. 5. Sala de exposiciones.

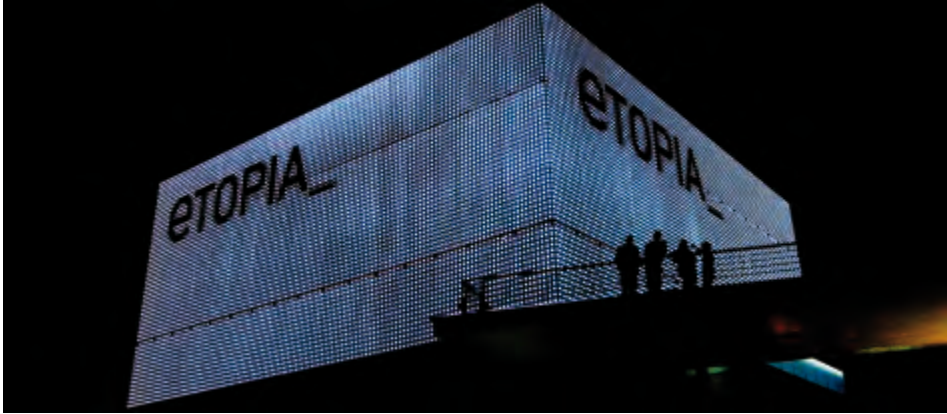


Fig. 6. Doble fachada digital.



Fig. 7. Residencia para creadores, artistas y tecnólogos.

gos para el desarrollo de proyectos. Asimismo, la galería cuenta con un amplio espacio para encuentros informales, exposiciones temporales y otras actividades [fig. 9].

En la planta baja se encuentra el acceso principal del edificio, por el que se llega a un gran atrio que da acceso a las distintas dependencias, incluida la *cafetería-restaurant* y *tienda*. En la planta -1 se ubica el *aparcamiento*, *instalaciones de mantenimiento*, *almacén para exposiciones* y *cuartos técnicos*. Además, Etopia dispone de una potente conectividad fija e inalámbrica para ser capaz de adaptarse a la evolución de las necesidades y programas [figs. 10 y 11].

¿Qué se desarrolla en Etopia? Arte, tecnología y espacio público

Más allá de la capacidad de Etopia para cumplir sus objetivos con los medios disponibles, hay dos ideas que estaban en el proyecto desde su inicio y que han llegado vivas y manteniendo su carácter preferente hasta este momento.

La primera de ellas es la de ser un elemento activo en la experimentación e investigación sobre la interacción entre arte y tecnología, que es una forma de cumplir la finalidad esencial del centro como fórmula de institución cultural adaptada al nuevo paradigma digital.

Aunque todavía no se han dado más que unos primeros pequeños pasos para el desarrollo de esa directriz estratégica de trabajo, han ido apareciendo ya con fuerza algunas líneas claramente definidas.

En primer lugar, las actividades de formación e investigación tecnológica para creadores y artistas; aquí, la iniciativa más destacada hasta la fecha ha sido el taller-residencia “Estrategia y táctica: Esquinas fluorescentes”, comisariado por Javier Galán y que se realizó en el otoño de 2013 con diez creadores visuales latinoamericanos que trabajaron en contenidos específicos para la fachada digital de Etopia [figs. 12 y 13].

Una segunda línea de acción es el impulso a los trabajos sobre el arte público en la ciudad de la era digital, con iniciativas como Paseo Project, la competición internacional y desarrollo de proyectos creativos en el espacio urbano que se realiza en colaboración con *Ars Electronica (Urban Audio Zaragoza)* desde 2012. Este es otro rasgo de las actividades desarrolladas en el centro. Muchas de ellas surgieron previamente, la mayoría años antes a la puesta en marcha del centro, para generar comunidades de usuarios, creadores y tecnólogos alrededor de las mismas. Es decir, para que el día que el centro abriese sus puertas, ya hubiese generado una “cantera” de usuarios finales en torno al mismo.

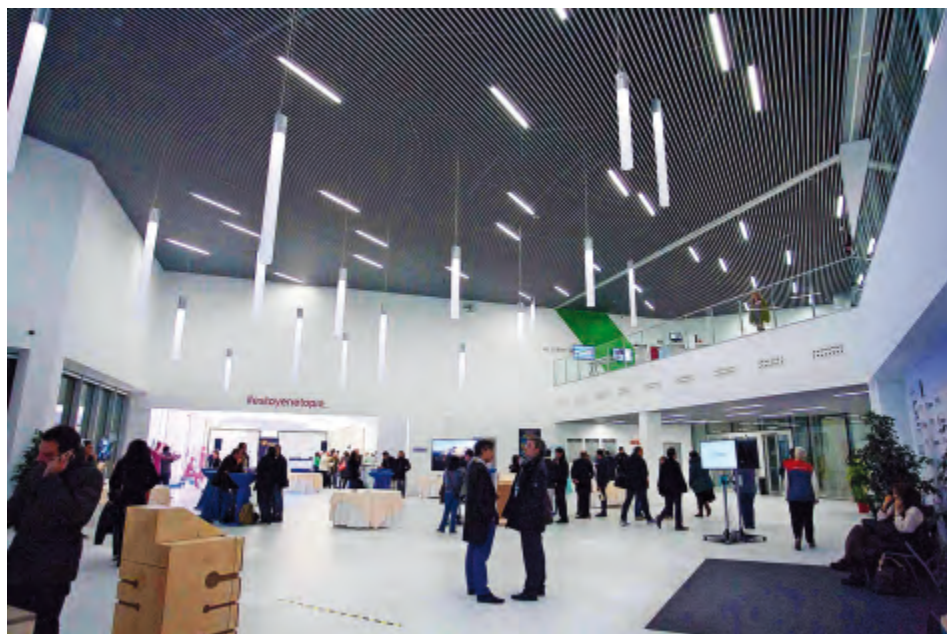
Otro proyecto que ha arrancado con fuerza tiene que ver con el fo-



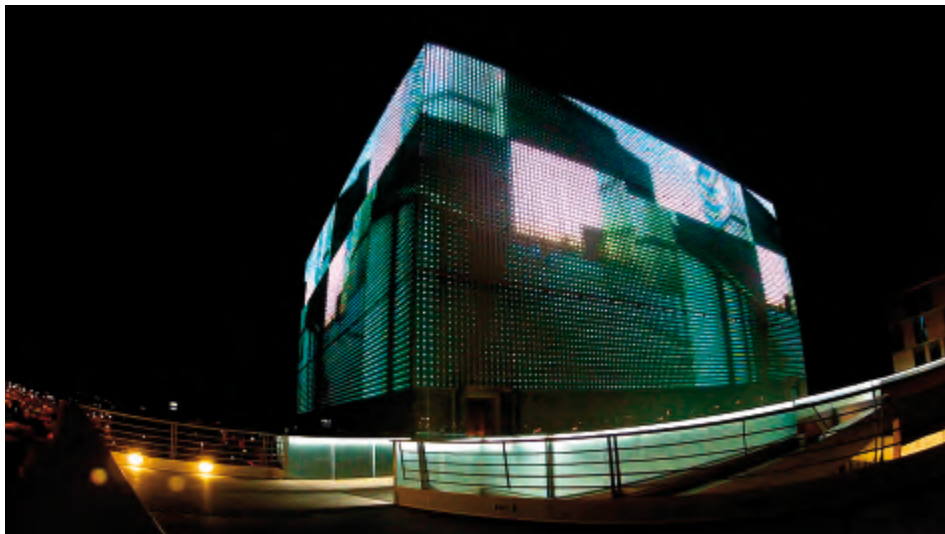
Fig. 8. Zona de aulas.



Fig. 9. Galería experimental.



Figs. 10 y 11. Hall/acceso. Cafetería-restaurante y tienda.



Figs. 12 y 13. Taller-residencia “Estrategia y táctica. Esquinas fluorescentes”.

mento de la creación de contenidos digitales avanzados, y en particular con las herramientas Transmedia. Se han desarrollado en este ámbito diferentes actuaciones para el impulso del Transmedia en el ámbito de la literatura, del audiovisual de no ficción o de la comunicación corporativa entre otras. Finalmente, se ha puesto en marcha otro programa específico —Proyecta Media— para la promoción de los creadores aragoneses que trabajan con nuevos medios, con un certamen y una exposición destinada a tal efecto [figs. 14 y 15].

Imaginando la educación que necesitamos

La última referencia en esta sinuosa reflexión acerca del tipo de instituciones culturales y divulgativas que necesitamos en la era digital tiene que ver forzosamente con la educación. De entre todas las actividades que se vienen ya realizando, la más destacada ha sido la colonia tecnológica urbana *Etopia_Kids*, un campamento de verano en el que 150 niños aprendieron y se divirtieron programando y manejando artefactos basados en tecnologías de código abierto, y que ha sido seleccionada por la red europea de ciudades *Eurocities* como una de las buenas prácticas de inclusión digital entre las ciudades europeas. A partir de esa experiencia, el programa educativo de Etopia se va a reforzar en 2014 y está llamado a ser una de las puntas de lanza del conjunto del proyecto [figs. 16 y 17].

Espero que este artículo haya acercado el proyecto a todo aquél que en algún momento se pudiera haber preguntado: ¿Qué significa, qué es y qué hacéis en Etopia?; al que invito a conocerlo personalmente.



Figs. 14 y 15. Jornadas Transmedia.



Figs. 16 y 17. Jornadas Arduino Day.