

## El archivo del diseñador gráfico José Luis López Velilla

### The archive of the graphic designer José Luis López Velilla

MIGUEL ÁNGEL DEL PRADO MARTÍNEZ\*

#### Introducción

El Archivo Municipal de Zaragoza tiene la misión de reunir, conservar, organizar y difundir la documentación generada por el Ayuntamiento de Zaragoza desde el siglo XII hasta la actualidad, con el fin de ponerla a disposición de los ciudadanos para la investigación histórica, la información, el estudio y la resolución de asuntos administrativos. Además de esta documentación de origen y producción municipal, el Archivo Municipal de Zaragoza acoge otros documentos que se han ido incorporando a ese acervo común mediante compra o donación por ser de interés para la historia de la ciudad. Entre estos, son reseñables el archivo del General Palafox adquirido por compra en 1919, el archivo de la Junta de Defensa de la Torre Nueva donado por la familia Gascón de Gotor en 1992, el archivo de la Imprenta Blasco con documentación desde 1890 a 1990, el archivo del Partido Comunista de Aragón en depósito desde 1998, o documentación del Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón de los años 1959 a 2007.

Dentro de esta política de adquisiciones de fondos privados, el 8 de junio de 2021 ingresó en el Archivo Municipal de Zaragoza la obra gráfica de José Luis López Velilla, donada al Ayuntamiento de la ciudad por los hermanos del diseñador después de su muerte ocurrida en el año 2019.<sup>1</sup> Tras el inventariado inicial y la restauración de diferentes piezas llevada a cabo por la Unidad Técnica de Patrimonio Cultural del Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza y, una vez finalizada la instalación, organización y completa descripción de las obras, el archivo de López Velilla ya está accesible y disponible para su consulta pública. Se trata de un archivo gráfico que abarca desde los años cincuenta del siglo XX hasta principios del siglo XXI y, que refleja la actividad profesional de López Velilla relacionada con el diseño gráfico y la ilustración publicitaria. De este modo, se ha conseguido salvaguardar un fondo que por la propia naturaleza efímera de las obras y por la fragilidad de muchos de sus soportes podía correr riesgo

---

\* Archivo Municipal de Zaragoza. Dirección de correo electrónico: [madelprado@zaragoza.es](mailto:madelprado@zaragoza.es).

<sup>1</sup> La donación fue aceptada por Decreto de 16 de febrero de 2021, de la consejera de Presidencia, Hacienda e Interior del Ayuntamiento de Zaragoza.

de desaparición. Asimismo, permitirá un mejor conocimiento del trabajo realizado por uno de los principales diseñadores aragoneses y posibilitará profundizar en la investigación del diseño gráfico en Aragón.<sup>2</sup>

### José Luis López Velilla (1932-2019)<sup>3</sup>

José Luis López Velilla nació en Zaragoza el 3 de agosto de 1932. Estudió bachillerato en el colegio de los Maristas, cursando posteriormente tres años de estudios universitarios en la Facultad de Ciencias Químicas. Aficionado desde niño al dibujo, su primera formación artística la recibió en el estudio de Alejandro Cañada.

Su vida profesional se inicia en el año 1953 como dibujante publicitario en la agencia Fontán. Tras su paso por el estudio de José Cerdá recaló en 1960 en Danis Publicidad, agencia puntera en España con sucursales en Barcelona y Bilbao, donde recibió una formación acorde a la nueva concepción de la publicidad. Allí coincidió con dibujantes como José Antonio Crespo, Francisco Belsué, Pepe Belbiure y Juan Tudela, con quienes mantuvo una estrecha relación durante toda su vida. López Velilla representa el estereotipo de diseñador gráfico de esta época, capaz de abarcar cualquier tipo de trabajo, desde el diseño de un cartel a la ilustración de publicaciones o la realización de una campaña publicitaria, si bien, mayoritariamente se dedicó a la publicidad.

De carácter emprendedor, a lo largo de la década de los sesenta, crea diferentes empresas. Así, en 1963, funda junto a un grupo de empresarios de la ciudad Publicidad Karman que se convirtió en una agencia puntera en el sector. En 1966 comienza un nuevo proyecto, Impacto, en funciona-

---

<sup>2</sup> En el año 2011, Fátima Blasco ofrecía un estado de la cuestión sobre el diseño gráfico en Aragón en el que señalaba que no han existido condiciones para la consolidación de la profesión, sin crítica ni revistas especializadas en las que establecer debates y que sirvan como aglutinante a un sector carente de verdadera implantación en la sociedad [BLASCO SÁNCHEZ, F., "El diseño gráfico en la producción del libro en Zaragoza (editoriales no institucionales 1940-2000)", *AACA Digital*, 17, 2011, pp. 1-12, <http://www.aacadigital.com/contenido.php?idarticulo=591>, (fecha de consulta: 10-III-2022)]. Más recientemente M<sup>a</sup> Pilar Biel ha puesto de manifiesto que los trabajos sobre diseño gráfico en Zaragoza son relativamente recientes, remarcando que es una historia por construir con notables acercamientos a algunos periodos y personajes, un estado de los estudios fragmentado que refleja la calidad de lo realizado y la cantidad de temas que están todavía por abordar (BIEL IBÁÑEZ, M<sup>a</sup> P., "El diseño gráfico en Zaragoza en los años 80 del siglo XX. Una profesión emergente", *Neuróptica*, segunda época, 1, 2019, pp. 37-49).

<sup>3</sup> Los aspectos más sustanciales de la vida y obra de López Velilla nos los ofrece CLAVERÍA JULIÁN, J., *Diseño gráfico en Zaragoza: patrimonio iconográfico popular (1939-1969)*, Zaragoza, 2015, pp. 173-174, y CLAVERÍA JULIÁN, J., "El diseñador gráfico José Luis López Velilla (Zaragoza, 1932- 2019): Semblanza", *CADI Boletín Informativo*, 44, septiembre-diciembre 2019, <http://www.disenaforum.com/boletines/archivo/boletin-n44/default.htm>, (fecha de consulta: 10-III-2022). Este apartado es deudor de estos trabajos.

miento hasta 1967. Ese mismo año pasó a ocupar el cargo de director artístico de Publicidad Bellca, formando parte de un equipo en el que estaban Belbiure, Belsué, Crespo, Tudela, Natalio Bayo, Vicente Dolader y el ilustrador catalán Vicente Segrelles. En 1969, con José Antonio Crespo como socio, fundó la agencia Argos, posteriormente llamada Agosa, S.L. Agencia de Servicios Generales de Publicidad, donde trabajó durante veintitrés años. Finalmente, desde 1992 hasta su jubilación, trabajó en Román y Barranco, S.L., donde se adaptó al uso de las nuevas tecnologías, familiarizándose con el diseño por ordenador. En los años noventa, tal y como señala Carlota Sen,<sup>4</sup> José Luis López Velilla junto a otros diseñadores surgidos en los sesenta como Francisco Belsué o Juan Tudela, alcanzan reconocimiento nacional y se alzan como pioneros del diseño gráfico en Aragón. El compromiso de López Velilla con la profesión le llevó a ser miembro fundador de la Asociación de Diseñadores Profesionales de Aragón, Foro de Diseño, una activa asociación creada en el año 1993 centrada en el desarrollo y promoción del diseño.

Una larga e intensa trayectoria profesional que quedó plasmada en una amplia obra que, en buena parte, ha conseguido llegar a nuestros días.

### Trabajo archivístico realizado

El volumen de la obra que conforma el archivo de José Luis López Velilla da muestra de la preocupación que tuvo el autor a lo largo de toda su vida por reunir y conservar sus diseños gráficos. En primer lugar, por razones prácticas, pues muchos de sus bocetos y estudios fueron reutilizados como base de sucesivos encargos a lo largo del tiempo. Y también se trasluce un evidente interés por crear y asegurar su propio legado artístico, de hecho, el propio autor encargó la organización de sus diseños a Josefina Clavería Julián, comisaria de la exposición *A sangre: treinta años de diseño gráfico en Zaragoza, 1939-1969*, celebrada en el Palacio de Sástago el año 1997, y en la que ocupaba un lugar destacado la figura de López Velilla. El interés por la salvaguarda y conocimiento de este legado lo han mantenido sus hermanos y herederos, quienes deciden donarlo al Ayuntamiento de Zaragoza para su conservación y consulta pública.

Aceptada la donación, el archivo de López Velilla fue recogido por la Unidad Técnica de Patrimonio Cultural del Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza. Allí se procedió a la restauración de un conjunto

---

<sup>4</sup> SEN LAFUENTE, C., "Breve aproximación histórica al diseño gráfico en Aragón, años 80 y 90. Una historia de nombres propios", en Giménez Navarro, C. y Lomba Serrano, C. (coords.), *El arte del siglo XX*, Zaragoza, Institución "Fernando el Católico", 2009, pp. 589-600.

de carteles y a la ordenación e inventariado de la obra donada, para posteriormente trasladarla a la sede del Archivo Municipal en el Palacio de Montemuzo, sito en la calle Santiago nº 34 de Zaragoza. Una vez ingresada en el Archivo Municipal de Zaragoza y en base a los trabajos previamente realizados se abordó su tratamiento archivístico. En primer lugar, se procedió a la colocación de los diseños en carpetas de conservación y su posterior instalación en planeras. Se continuó con la organización del fondo, así teniendo en cuenta las actividades creativas realizadas por el autor, las obras se clasificaron en las siguientes categorías: 1) Diseño de cartelería; 2) Creación de cómics; 3) Diseño gráfico publicitario; 4) Diseño gráfico de campañas para la Administración Pública (publicidad institucional); 5) Diseño gráfico de campañas políticas (publicidad política); 6) Diseño de logotipos; 7) Estudios; 8) Diseño de felicitaciones y calendarios; 9) Cuadernos de bocetos y trabajos finalizados; 10) Trabajos de otros diseñadores. Dentro de estas categorías la documentación se agrupó atendiendo a los procesos creativos realizados por López Velilla dando respuesta a los encargos recibidos, constituyendo de este modo las diferentes unidades documentales que conforman el fondo. Finalmente, siguiendo la norma Internacional de Descripción Archivística (ISAD-G) se describió el archivo en sus diferentes niveles: fondo, series documentales, unidades de instalación y unidades documentales. Dichas descripciones ya pueden consultarse en la sede web del Archivo Municipal de Zaragoza.<sup>5</sup> Para favorecer su difusión, la Unidad de Sistemas Reproducción de Documentos de dicho archivo ha digitalizado la colección de carteles de López Velilla, estando en fase de estudio la digitalización del fondo completo.

### **Obra gráfica conservada en el archivo de López Velilla**

El archivo de López Velilla está formado por novecientas cuarenta y tres obras inventariadas, agrupadas en veintitrés carpetas de conservación y doce cuadernos. Cronológicamente se extienden desde 1950 hasta 2001, si bien mayoritariamente están realizadas entre los años sesenta y los ochenta. Contiene carteles, anuncios de prensa, folletos publicitarios, catálogos de productos, logotipos, tarjetas de felicitación, calendarios, cómics... Entre ellos hay bocetos con diferente grado de elaboración y complejidad, desde bocetos burdos con los primeros trazos para definir las características principales de los diseños, a bocetos comprensivos que incluyen información sobre la distribución espacial de los elementos de la gráfica, o bocetos de arte final que definen cada uno de los elementos visuales que compondrán

---

<sup>5</sup> Disponible en <https://www.zaragoza.es/ciudad/usic>, (fecha de consulta: 10-III-2022).

la gráfica una vez terminada. Ocupan un lugar destacado los estudios tanto figurativos como abstractos. También se conservan artes finales u originales para imprenta; pruebas de imprenta que sirvieron para verificar los resultados en cuanto a la calidad de los dibujos, de las tipografías y de la reproducción de los colores; y los impresos finales. De esta manera, se puede recomponer el proceso creativo y las diferentes fases del diseño y producción gráfica de López Velilla.

Los soportes de las piezas son variados, desde papel de diferente tipología (couché, vegetal, cebolla, de calco, reciclado) a cartulina, cartoncillo o cartón pluma. Entre los materiales pictóricos aplicados están el gouache, la acuarela, las ceras, la tinta china, la tinta blanca, el tìpex, la tinta impresa, el lápiz, los lápices de colores, el rotulador y el bolígrafo. El collage es una de las técnicas que utilizó con frecuencia en sus bocetos, pegando sobre diferentes superficies dibujos y textos. Los tamaños van desde los 5 x 7 cm de la pieza más pequeña hasta los 100 x 74 cm de la mayor.

### *Diseño de cartelería*

El diseño de cartelería fue una actividad profusamente desarrollada por López Velilla a lo largo de toda su vida profesional y que se encuentra fielmente reflejada en su archivo. Ochenta y cuatro piezas integran la colección de carteles, la más antigua del año 1950 y la más moderna de 2001. En ella se incluyen desde bocetos, a pruebas de imprenta y versiones finales editadas.

Entre estos carteles hemos de señalar, en primer lugar, los de fiestas del Pilar, con las distintas propuestas realizadas por López Velilla en los concursos anuales convocados por el Ayuntamiento de Zaragoza para la selección del cartel anunciador. Entre ellos destaca el cartel ganador de las fiestas del año 1966, en el que se representa al farol del Rosario de Cristal [figs. 1 y 2]. El “farolico” como popularmente se conoció al cartel fue duramente criticado por la prensa local que no supo reconocer su carácter innovador, sin embargo, recibió el reconocimiento internacional al ser premiado al año siguiente con la medalla de plata en la *VI Mostra Internazionale del Manifesto Turistico* de Milán. Dentro de la categoría de carteles de fiestas también se encuentran los que elaboró para las fiestas de primavera de la ciudad de Zaragoza entre 1966 y 1970, siendo reseñable una cabeza de león fabricada en relieve y utilizada en repetidas ocasiones como modelo para el diseño de carteles. Otro conjunto destacable lo constituyen los carteles de exposiciones elaborados entre otros para la Feria de Muestras y para distintas exposiciones tanto nacionales como internacionales celebradas en Zaragoza. No se pueden olvidar los carteles deportivos realizados



Figs. 1 y 2. Boceto y cartel definitivo para las fiestas del Pilar del año 1966. Archivo Municipal de Zaragoza [A.M.Z.], 04.03 Signatura CAR1205 y CAR0066.

mayoritariamente para los eventos tenísticos organizados por el Stadium Casablanca. También se conservan carteles publicitarios de diferentes empresas, carteles de concienciación social e incluso carteles políticos.

### *Creación de cómics*

El archivo de López Velilla refleja su faceta como creador de cómics. Según Josefina Clavería el cómic fue una pasión que le acompañó durante toda su vida, y desde muy temprano empezó a copiar y recrear los trazos de dibujantes como Alex Raymond en *Flash Gordon* y *Rip Kirby*, Harold Foxter en el *Príncipe Valiente* o de Jesús Blasco en la revista infantil *Chicos*.<sup>6</sup> Aunque profesionalmente nunca se dedicó al mundo del cómic, sus lápices dieron vida a personajes como la intergaláctica Irish. De esta actividad como dibujante de historietas se conservan estudios y bocetos de personajes, de acciones, así como viñetas completas para cuatro cómics, uno protagonizado por la mencionada Irish [fig. 3], otro sobre la Guerra de Corea, un tercero

<sup>6</sup> CLAVERÍA JULIÁN, J., “El diseñador gráfico...”, *op. cit.*

titulado *Bobby's Ballet*, y un último de título indeterminado. Aunque ninguno de sus comics llegó a ser publicado, tuvieron gran influencia en muchos de sus diseños publicitarios. Harto significativa es la prueba de imprenta para un cartel publicitario de *Eurofácil*, conversor de pesetas a euros realizado para la empresa JPB Trading y cuyo motivo central es el personaje Irish.

***Diseño gráfico publicitario***  
(publicidad empresarial, institucional y política)

El núcleo del archivo de López Velilla lo constituyen las obras resultantes de su actividad publicitaria, que fue la que dominó su quehacer profesional. Seis carpetas de conservación contienen los trabajos de diseño gráfico realizados para las campañas publicitarias de empresas de diferentes sectores de actividad

económica: inmobiliarias (Ebrosa, Construcciones Pórtico...) [figs. 4 y 5], fabricantes de maquinaria (TACA, MOVAX, Barybal, Texsa Iberfeb, Nazar, Maquinaria agrícola Barrio, TDZ, Volum, ILASA, LAMAR, Diestre, TAIM, CIMA...), negocios musicales (Rubenca, Música Mariano Bui), establecimientos de moda (Nuevas Sederías D'Harcourt, Calixto, Confecciones Nueva York, Tena Record, J3E Escolá...), editoriales (Aguilar), banca (Banco Zaragozano, Caja Rural del Jalón, Caja de Ahorros de la Inmaculada), comercios (Muebles Rey, Luz Metal, zona comercial calle Capitán Portolés de Zaragoza), industria de la alimentación (Galletas Fontaneda, Piensos Arquero, Agroaragon, Ron Negus, Grupo DIGSA...), industria química y farmacéutica (Química Industrial Aragonesa, Laboratorios Farmacéutico DISA, Jabón Oasis, Laboratorios Artiach), industria del metal (Pikolín, Electrodomésticos Lackey, radiadores Puma-Chausson), agencias de viajes (Viajes Norte-Sur, Viajes Marina), servicios (Multicolor Alemanes, ACEBAN reformas del Hogar, agencias publicitarias Danis y Agosa), informática (INTECO, Ibermática Zaragoza), enseñanza (Colegio Británico de Aragón, Academia Kühnel, Academia de Conductores San Cristóbal).



Fig. 3 Portada para cómic Irish. A.M.Z.,  
3-12-2 Signatura LV0006-01.



Figs. 4 y 5. Campaña publicitaria del Edificio EBROSA: estudio preparatorio y cartel. A.M.Z., 3-12-3 Signatura LV0007-01.

El espacio cronológico de estos diseños publicitarios se extiende desde los inicios de la década de los sesenta hasta 1998, si bien mayoritariamente corresponden a los años sesenta y setenta, abarcando una buena muestra de su paso por diferentes agencias de publicidad: Danis (1960-1962), Karman (1963-1966), Impacto (1966-1967), Bellca (1967-1968), Argos/Agosa (1969-1992) [fig. 6] y finalmente Román y Barranco, S.L. Dependiendo de la naturaleza del encargo, las campañas incluyen folletos publicitarios, catálogos de productos, anuncios en prensa o carteles, que pueden apa-



Fig. 6. Folleto de la agencia de publicidad AGOSA. A.M.Z., 3-12-3 Signatura LV0009-07.

recer de manera aislada o bien combinando varios de ellos. Por su parte aparecen recogidas las distintas fases creativas, desde estudios pictóricos —algunos con la propia firma del autor—, a bocetos de diferente desarrollo, pruebas de imprenta o ejemplares de los resultados finales impresos. Las técnicas empleadas, la temática, la iconografía, la tipografía, así como los textos de los trabajos publicitarios se acomodan a las características de los productos, a los intereses de los clientes y al perfil de los destinatarios; asimismo, se observa su evolución a lo largo de los años siguiendo los cambios culturales, sociales y económicos de cada momento.

En menor medida, también se conservan encargos de publicidad institucional que recibió de alguna Administración Pública, ocupando un lugar destacado las campañas contratadas por la Diputación General de Aragón en la década de los ochenta para publicitar sus políticas de empleo, los servicios ofertados, las actividades juveniles en verano, o los derechos de los consumidores. También en este ámbito publicitario López Velilla realizó trabajos de publicidad política, de los que se conservan carteles y folletos propagandísticos para diferentes campañas políticas del Partido Aragonés Regionalista (PAR) y del Partido Popular (PP).

### *Diseño de logotipos*

Otra actividad ampliamente desarrollada por López Velilla fue el diseño de logotipos e imágenes corporativas para empresas privadas y administraciones públicas. Una muestra de estos diseños se encuentra actualmente en su archivo. Los trabajos conservados incluyen tanto las labores previas (bocetos y pruebas de imprenta) como los resultados finales de los logotipos e imágenes de marca creados. En ocasiones se conservan ejemplares de documentos en los que se aplicaron dichos logotipos como membretes, tarjetas de visita, folletos divulgativos o catálogos de productos. Las fechas que abarcan son las décadas de los setenta, ochenta y noventa del siglo XX. Se dispone de diseños elaborados para un centenar de clientes, así en el ámbito de la Administración Pública se puede citar a la Diputación General de Aragón —para la que López Velilla diseñó su escudo [figs. 7 y 8]—, el Instituto Tecnológico de Aragón o la Universidad Zaragoza. Entre la extensa nómina de logotipos que diseñó para empresas privadas es destacable el conocido arlequín de Tinte de los Alemanes.

### *Estudios*

La faceta artística de López Velilla se manifiesta claramente en la dilatada serie de estudios formada por bocetos y notas visuales o apuntes realizados tanto en forma de dibujo como trabajos más complejos con di-



Figs. 7 y 8. Logotipo Foro de Diseño y escudo DGA. A.M.Z., 3-12-6 Signatura LV0018-07 y LV0018-01.

ferentes técnicas. Acuarelas sobre cartoncillo o papel couché, ceras sobre cartulina [fig. 9], gouache sobre diferentes soportes, tintas sobre cartulina, cartoncillo, papel, rotulador o bolígrafo sobre papel son algunas de las técnicas utilizadas. El objetivo de estos estudios era entender los problemas que le podía suscitar una obra y planear los elementos que terminarán componiéndola en aspectos tales como la luz, el color, la forma, la perspectiva y la composición. En algunos casos, estos estudios alcanzan mayor impacto que la obra terminada. El grueso de los estudios lo constituyen dibujos figurativos en los que están representados mujeres y hombres (rostros, cabezas, cuerpos completos), guerreros, trabajadores, músicos, deportistas... En menor cuantía aparecen los estudios abstractos y diferentes pruebas con manchas de color y con texturas.

### *Otros trabajos (propios y ajenos)*

Con un carácter más bien testimonial se han conservado otros diseños de López Velilla como felicitaciones y postales navideñas para diferentes



*Fig. 9 Dibujo de tres trabajadores de la construcción. Cera sobre cartulina. A.M.Z., 3-12-7 Signatura LV0010-19.*

empresas, invitaciones de boda, así como unos bocetos de calendarios realizados con collage, goauche y acuarela sobre papel couché. También se dispone de una docena de trabajos ejecutados por los diseñadores José Antonio Crespo y Juan Tudela Pérez, compañeros y colaboradores de José Luis López Velilla.



Fig. 10. Cuaderno de bocetos y trabajos finalizados. A.M.Z., 3-12-9 Signatura LV0018-24.

### *Cuadernos de bocetos y trabajos finalizados*

Por último, hay que señalar un conjunto de doce cuadernos y una carpeta que recogen bocetos y trabajos finalizados. Los cuadernos están numerados, por lo que se puede comprobar que faltan algunos de ellos. A pesar de las lagunas existentes, a través de estos cuadernos recopilatorios, se puede conocer la globalidad de la obra gráfica realizada por José Luis López Velilla [fig. 10].