

## **EVOLUCIÓN Y NUEVAS PERSPECTIVAS DE LA METODOLOGÍA APRENDIZAJE-SERVICIO EN LOS GRADOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

EVOLUTION AND NEW PERSPECTIVES OF THE SERVICE-LEARNING  
METHODOLOGY IN ECONOMICS AND BUSINESS DEGREES

ÉVOLUTION ET NOUVELLES PERSPECTIVES DE LA MÉTHODOLOGIE  
APPRENTISSAGE-SERVICE DANS LES DIPLÔMES D'ÉCONOMIE ET DE  
GESTION

Teresa Montaner Gutiérrez, M<sup>a</sup> Victoria Bordonaba Juste, Gemma Larramona Ballarín, Lidia Lobán Acero\*, Daniel Belanche Gracia, Isabel Acero Fraile, Elena Fraj Andrés, Ana Katarina Pessoa de Oliveira, Cristina Bernad Morcate, Nieves García Casarejos

Universidad de Zaragoza, \*Universidad de Deusto

### **Resumen**

Este estudio presenta los resultados de un proyecto de innovación docente destinado a avanzar en el uso de la metodología Aprendizaje-Servicio (ApS) en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. En el proyecto participa un equipo de 17 docentes cuyo objetivo es reflexionar acerca de la aplicación de la metodología ApS, identificar sus beneficios potenciales, abordar cuestiones relacionadas con la participación del estudiantado y profesorado, así como la colaboración de las entidades sociales.

El proyecto se estructura en torno a cinco objetivos específicos y, para lograrlos, el grupo se organiza en cuatro equipos colaborativos para realizar encuestas, crear campañas de comunicación y desarrollar materiales de difusión. Aunque el estudio presenta limitaciones, los hallazgos revelan el impacto positivo de la metodología ApS en la competencia de pensamiento crítico del estudiantado, el desarrollo de habilidades específicas de las titulaciones del ámbito económico, la mejora de las oportunidades de prácticas en entidades sociales, así como la satisfacción del estudiantado con la experiencia, y proporcionan información valiosa para futuras mejoras en la implementación de actividades de ApS en los entornos educativos.

**Palabras clave:** Metodología Aprendizaje-Servicio (ApS), Economía y Empresa, Entidades Sociales, Compromiso Estudiantil, Innovación Docente.

## **Abstract**

This study presents the results of a teaching innovation project aimed at advancing the use of the Service-Learning (SL) methodology in the Faculty of Economics and Business at the University of Zaragoza. The project involves a team of 17 teachers who aimed to reflect on the application of the SL methodology, identify its potential benefits, and address challenges related to student and teacher engagement, as well as collaboration with social entities.

The project is structured around five specific objectives and to achieve them, the team is organized in four collaborative teams to conduct surveys, create communication campaigns and develop promotional materials. Although the study encountered limitations, findings revealed the positive impact of the SL methodology on students' critical thinking skills and the development of specific skills in the economic and business fields, as well as their satisfaction with the experiences, and indicate the improvement of internship opportunities with social entities. Additionally, the results provide valuable insights for future improvements in the implementation of SL activities in educational environments.

**Keywords:** Service-Learning Methodology (SL), Economics and Business, Social Entities, Student Engagement, Teaching Innovation.

## **Résumé**

Cette étude présente les résultats d'un projet d'innovation pédagogique visant à promouvoir l'utilisation de la méthodologie Apprentissage-Service à la Faculté d'Économie et de Gestion de l'Université de Saragosse. Le projet implique une équipe de 17 enseignants ayant pour but la réflexion sur l'application de cette méthodologie, l'identification de ses avantages potentiels et l'approche des questions liées à l'engagement des étudiants et des enseignants, ainsi que la collaboration avec les entités sociales.

Le projet est structuré autour de cinq objectifs spécifiques et pour les atteindre l'équipe a travaillé en quatre équipes collaboratives menant des enquêtes, créant des campagnes de communication et développant du matériel d'information. Bien que l'étude ait rencontré des limitations, les résultats révèlent l'impact positif de la méthodologie Apprentissage-Service sur les compétences de réflexion critique des étudiants et le développement de compétences spécifiques dans les disciplines de la Faculté d'Économie et de Gestion, l'amélioration des opportunités de stage avec des entités sociales, ainsi que leur satisfaction vis-à-vis ces expériences. De plus,

les résultats ont fourni des informations précieuses pour des améliorations futures dans la mise en œuvre d'activités d'Apprentissage-Service dans les environnements éducatifs.

**Mots-Clés :** Méthodologie de l'apprentissage par le service (SL), Économie et Gestion, Entités sociales, Engagement des étudiants, Innovation pédagogique.

## **1. INTRODUCCIÓN**

El Aprendizaje-Servicio (en adelante, ApS) se define como "un proceso educativo que vincula el aprendizaje académico con el servicio a la comunidad en un esfuerzo por lograr objetivos educativos y de servicio mutuamente beneficiosos" (Furco, 1996). Según Puig y Palos (2006), las características que debe cumplir un proyecto de ApS para que sea considerado como tal son: que los aprendizajes estén relacionados con el currículo que el alumnado está trabajando, que el proceso de aprendizaje esté integrado en un servicio solidario a la comunidad y que este sea de calidad, y que se vea claramente el rol protagonista del alumnado que participa en dicho proyecto.

La metodología ApS, por lo tanto, se refiere a actividades integradas en el currículo académico en las que el estudiantado combina el servicio a la comunidad con las necesidades reales de su entorno y con un aprendizaje reflexivo de conocimientos, habilidades y valores (Rovira et al., 2011; Lazo y González, 2012). Es decir, cada estudiante realiza una actividad con valor académico y que conlleva un aprendizaje, pero lo hace en colaboración con una entidad social mediante la prestación de un servicio de carácter solidario en beneficio de la comunidad (Rodríguez Gallego, 2014).

Durante los últimos años se ha podido demostrar cómo las actividades de ApS permiten mejorar las habilidades de pensamiento crítico y la competencia multicultural. El estudiantado experimenta un crecimiento personal mediante el uso de estas prácticas. El ApS brinda al estudiantado oportunidades para involucrarse con la comunidad y hacer contribuciones significativas (Gibson y Sandifer, 2020). Además, permite adquirir una serie de competencias para su desarrollo personal, profesional y social (Pessoa-de-Oliveira y Abella-Garcés, 2023; Sánchez-Carreira y González-López, 2020). También ha demostrado diversos beneficios sobre la adquisición de una serie de competencias, entre las que destacan: la mejora de los aprendizajes académicos, el autoconcepto, la autoestima, la autoeficacia y un mayor compromiso social y cívico (Cañadas et al., 2020), así como la construcción de conocimientos y el pensamiento crítico (Ortega Diaz et al., 2020). Asimismo, no hay que olvidar que fomenta el sentido de la responsabilidad cívica y la empatía a medida que el estudiantado interactúa con poblaciones diversas y obtiene una comprensión más profunda de los problemas sociales (Heras Colàs et al., 2023). Esta metodología muestra beneficios incluso en aquellas personas que no han realizado voluntariado previamente (Hill y Hammond, 2023).

En este sentido, las instituciones de educación superior desempeñan un papel importante dentro del sistema nacional de educación y son el germen de

procesos de innovación educativa que impulsan una formación más completa (Lazarev et al., 2017). Por lo tanto, las universidades tienen la responsabilidad de preparar a los/as futuros/as profesionales para las demandas de la sociedad, y el ApS se propone como un enfoque que permite cumplir con dicha responsabilidad (Ramaley, 2020; Gibson y Sandifer, 2020)<sup>1</sup>. El ApS fomenta que los periodos de formación sean más activos y críticos permitiendo al alumnado participar activamente en los procesos de transformación e innovación del sistema educativo. También contribuye a incorporar la sostenibilidad en la formación docente abordando problemas reales, empoderando al estudiantado en su experiencia de aprendizaje y utilizando herramientas reflexivas (Heras Colàs et al., 2023).

En el área de economía y empresa, la mayoría del estudiantado afirma tener conciencia sobre los objetivos de desarrollo sostenible (en adelante, ODS) y sentir esa responsabilidad compartida de la implementación de acciones integrales en áreas de desarrollo sostenible. Sin embargo, otros estudios muestran que el alumnado siente que los temas sostenibles incluidos en la docencia universitaria son, a veces, insuficientes (Zwolińska *et al.*, 2022).

Rodríguez-Izquierdo et al. (2017) muestran cómo la interconexión entre los agentes implicados en un proyecto de ApS debe ser sostenible y fructífera para que se multipliquen los beneficios y, en este sentido, la labor docente es la clave. Con el objetivo de facilitar la adquisición de competencias sociales en el estudiantado, un grupo de docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza comenzó, en el curso 2017-2018, a aplicar la metodología ApS en sus titulaciones de grado.

Tras un tiempo implementando esta metodología, en el curso 2021-2022 se solicitó un proyecto de innovación docente cuyo objetivo era examinar y reflexionar sobre cuál puede ser el papel del ApS desde el ámbito de la economía y la empresa, así como analizar su contribución a los ODS y a la Agenda 2030 de la Universidad de Zaragoza. Este proceso de reflexión ha contribuido a valorar dónde estamos y hacía dónde debemos dirigir esta iniciativa. Para ello, el ApS no solo tiene en cuenta los aprendizajes del estudiantado sino la contribución que estos hacen para satisfacer e integrar los objetivos de toda la sociedad, en especial los de las entidades sin ánimo de lucro.

---

<sup>1</sup> Con la publicación en el BOE de la Ley Orgánica 2/2023 (LOSU) se confirma la relevancia de las universidades para conseguir un desarrollo económico y social sostenible, en el que se promueve el ApS como herramienta para su logro. En este sentido, desde 2020, la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, ya había atribuido una gran importancia a la adquisición de competencias en el proceso de enseñanza aprendizaje. Entre ellas, resultan fundamentales las competencias relacionadas con el desarrollo social, que pueden ser integradas en el currículo mediante la metodología ApS.

En la actualidad, las universidades están trabajando activamente para promover la aplicación de la metodología ApS mediante esfuerzos colaborativos y sostenibles que faciliten su integración en los planes de estudio. Esto permitiría que el ApS se convierta en una herramienta clave para alcanzar los ODS de la Agenda 2030 en el ámbito educativo (Pessoa-de-Oliveira y Abella-Garcés, 2023; Bingham, 2021). La consecución de estos objetivos (específicamente el ODS 4 sobre Educación de Calidad y el ODS 17 sobre Alianzas para lograr los Objetivos) implica el desarrollo de capacidades y competencias más allá de las adquiridas mediante la formación teórica. El ApS facilita este proceso a través de un enfoque de aprendizaje participativo, donde estudiantes, profesorado, instituciones y universidades fomentan actividades y espacios colaborativos (García Laso et al., 2019). La función del docente es crucial, ya que debe buscar experiencias innovadoras que permitan al estudiantado desarrollar competencias transversales (Fernández Fernández et al., 2023) aplicables posteriormente en la gestión empresarial (Pérez Sanz et al., 2018).

En este trabajo se van a describir los objetivos y tareas desarrolladas a lo largo del curso 2021-22 en cuanto a la aplicación de la metodología ApS en los grados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Para ello, en el siguiente apartado se contextualiza este estudio y sus objetivos; a continuación, se explica el procedimiento seguido para su consecución; posteriormente, se presentan los resultados alcanzados; y finalmente, se exponen las principales conclusiones del estudio.

## **2. CONTEXTO**

La experiencia que se presenta en este trabajo inició su andadura en el año 2017, cuando un grupo de docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza valoró el potencial de la metodología ApS y se animó a impulsar su utilización en las titulaciones de grado del centro. El equipo inicial estaba constituido por once profesores y profesoras de diferentes departamentos y la primera actividad ApS organizada fueron unas prácticas en empresa que se ofertaron en el curso 2017-2018. Durante los siguientes cursos, el grupo de docentes que se animaron a participar en el proyecto fue creciendo, llegando a ser diecisiete durante el curso 2021-2022. En este tiempo, la oferta de actividades ApS también fue aumentando, incorporando esta metodología a los trabajos de fin de grado (en adelante TFG) y los trabajos desarrollados en algunas asignaturas, como 'Marketing público y no lucrativo' y 'Dirección de entidades de economía social'. Los/as docentes participantes en este proyecto consideran que la metodología ApS puede ser una fuente de aprendizaje para el alumnado. Sin embargo, tras cuatro años de

trabajo, resultaba necesario reflexionar sobre cómo se estaba aplicando, en qué materias encajan mejor este tipo de proyectos, cuál es la mejor forma de contactar con las entidades sociales y qué se les podía llegar a ofrecer. También se quería reflexionar sobre la forma de llegar al estudiantado y cómo animar a más docentes a aplicar esta metodología. Todas estas cuestiones se abordaron en un proyecto de innovación docente cuyos resultados se presentan en este artículo. Teniendo en mente el objetivo general de reflexionar sobre la contribución del ApS desde el ámbito de la economía y empresa, se definieron los siguientes cinco objetivos específicos:

1. Examinar la tipología de experiencias de ApS realizadas hasta este momento.
2. Analizar las percepciones y satisfacción del estudiantado con las experiencias de ApS realizadas y el desarrollo de la campaña informativa.
3. Obtener información sobre las actividades generadoras de valor para las entidades sociales.
4. Fomentar las relaciones con entidades sociales.
5. Desarrollar alianzas con otros agentes colaboradores.

### **3. PROCEDIMIENTO Y RESULTADOS**

Para poder alcanzar los objetivos antes definidos, el profesorado vinculado al proyecto se dividió en cuatro equipos de trabajo complementarios. Concretamente, cada equipo se responsabilizó de una de las cuatro líneas u objetivos de trabajo del proyecto, que se explican a continuación, a excepción de un grupo que abordó los objetivos 1 y 2, puesto que ambos trataban de recopilar información sobre las actividades realizadas y entidades colaboradoras participantes en cursos anteriores. Para una mayor coordinación global del proyecto se mantuvieron reuniones periódicas por parte de todas las personas que participaron en el mismo. Estas reuniones permitieron presentar los resultados de cada línea y realizar un correcto seguimiento de las acciones para decidir cómo avanzar en cada etapa del proyecto.

A continuación, se detallan las actividades desarrolladas en las distintas líneas para alcanzar nuestros objetivos, explicando la operativa seguida y mostrando, a la vez, las acciones resultantes en cada una de ellas. De esta forma se consigue visualizar mejor las distintas acciones llevadas a cabo para la puesta en marcha de la metodología ApS, en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.

### **3.1 Objetivo 1. Examinar la tipología de experiencias ApS realizadas**

Una de las debilidades que presenta la Facultad de Economía y Empresa frente a otros centros es el desconocimiento, por parte de sus docentes y estudiantes, de la metodología ApS y sus posibilidades. Con el objetivo de mostrar ejemplos concretos de acciones que pudieran animar tanto al profesorado como al alumnado a participar en experiencias similares, en esta primera línea de trabajo se desarrolló una encuesta, mediante un formulario de *Google Forms*, dirigida al profesorado que había implementado propuestas ApS en la Facultad durante los cuatro cursos anteriores. En este cuestionario se preguntaba por el tipo de actividad implementada, el grado y el curso donde se había llevado a cabo, así como la entidad con la que se había colaborado. En total se reportaron 41 experiencias diferentes en las que habían participado 14 docentes y que permitieron colaborar con 20 entidades de nuestro entorno, entre las que se encuentran Fundación Dfa, Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), Fundación Isabel Martín, Asociación AFDA, Banco de Alimentos de Huesca, Facultad de Economía y Empresa o el Supermercado Cooperativa A Vecinal entre otras.

Estas experiencias se pueden agrupar en tres tipos de actividades académicas:

- 1) Trabajos o proyectos de asignaturas, que se realizan en algunas materias obligatorias y optativas de los grados que se imparten en la Facultad (Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados). Estas asignaturas abordan diferentes temáticas como: la investigación de mercados, la realización de proyectos de innovación social, el marketing público y no lucrativo, políticas de responsabilidad social corporativa y buen gobierno, etc. El 34% de las experiencias recogidas en el cuestionario corresponden a estos trabajos realizados en las asignaturas.
- 2) Los TFG. Desde los principales departamentos de la Facultad se ofrecen líneas de trabajo que desarrollan necesidades de una entidad social, por ejemplo: análisis de la pobreza, marketing en el ámbito social, comportamiento del consumidor responsable, análisis estratégico de una entidad social, economía social, emprendedores sociales, responsabilidad social y buen gobierno y responsabilidad social corporativa, entre otras. Más de la mitad de las actividades ApS desarrolladas en la Facultad son TFG (59%).
- 3) Las prácticas en empresas que pueden formar parte, o no, del currículo del estudiantado del último curso de los grados impartidos en la Facultad.



De todas las actividades que se han llevado a cabo, el 7% corresponden a prácticas en entidades.

Del conjunto de experiencias o actividades ApS desarrolladas, el 98% tienen un carácter curricular. Además, atendiendo a la titulación involucrada, el 46% de estas actividades se concentra en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, seguido del Grado de Administración y Dirección de Empresas (29%), quedando el resto de experiencias repartidas, por igual, entre el Grado en Economía y el Grado en Finanzas y Contabilidad.

### **3.2 Objetivo 2. Analizar las percepciones y satisfacción del estudiantado con las experiencias de ApS y desarrollo de la campaña informativa**

Puesto que la metodología ApS es desconocida para una gran parte del alumnado de la Facultad de Economía y Empresa, se consideró necesario diseñar una campaña de comunicación que mitigara este desconocimiento. Previamente, mediante un formulario de *Google Forms*, se quiso conocer la percepción del estudiantado que había participado en alguna de las actividades ApS organizadas en la Facultad. La encuesta analizaba cuáles fueron sus motivaciones para participar en este tipo de acciones y cuál fue la valoración y el grado de satisfacción con las mismas. La mayoría de estudiantes habían terminado sus estudios hacía varios años y no fue posible contactar con ellos, por lo que la tasa de respuesta fue reducida (N=10). Por ello, los resultados no deben considerarse como una muestra estadística, sino como un relato de sus experiencias. No obstante, la información aportada fue de gran interés. Sus motivaciones principales son el refuerzo de: sus competencias de pensamiento crítico (desarrollo de la curiosidad y la motivación, apertura a otras ideas, etc.), sus competencias para la realización de proyectos a través de su puesta en práctica y de las competencias interpersonales (capacidad de comunicación, capacidad de empatía y de diálogo, etc.). Destacaban la utilidad de este tipo de experiencias y el enriquecimiento personal que obtienen por su contribución social. La valoración media de las experiencias fue muy alta y recomendaban 100% participar en una experiencia ApS. En resumen, la valoración de las primeras experiencias con ApS fue muy positiva, tal y como se desprende de los resultados de las encuestas realizadas y de la comunicación informal que muestra el estudiantado implicado en el proyecto (por ej. a través de la explicación de su experiencia en un vídeo difundido en redes sociales<sup>2</sup>). Además, sugerían que se publicitase más esta metodología y, a ser posible, desde los primeros años de la titulación.

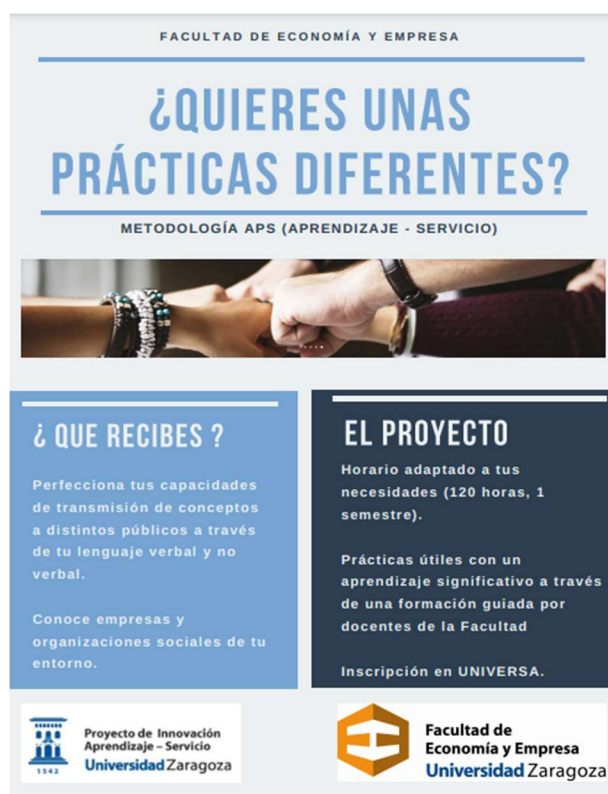
---

<sup>2</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=sa1fFzcc2mc>

## EVOLUCIÓN Y NUEVAS PERSPECTIVAS DE LA METODOLOGÍA APRENDIZAJE-SERVICIO EN LOS GRADOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

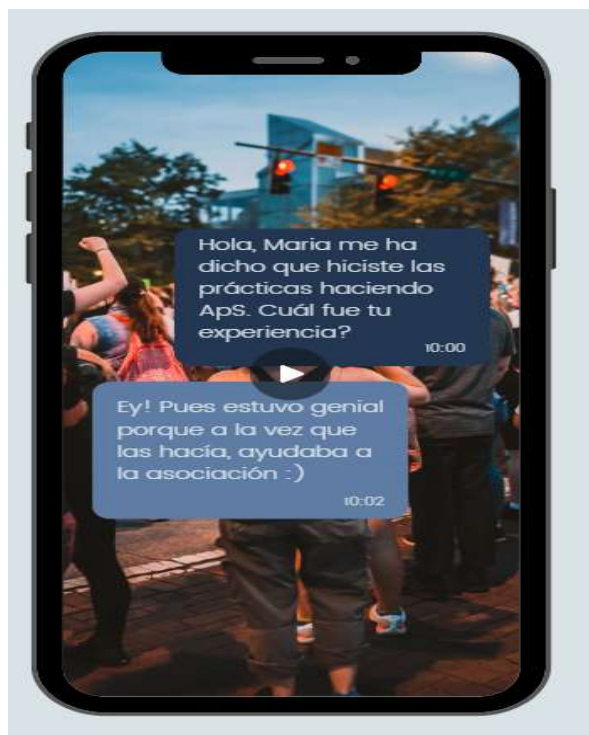
Teniendo en cuenta esta información y para tratar de evitar el desconocimiento por parte del alumnado de este proyecto en la Facultad de Economía y Empresa se llevaron a cabo tres tipos de actividades de difusión y comunicación. Concretamente, (1) se realizó una breve explicación del proyecto dentro del Plan de Orientación Universitaria, (2) se diseñaron folletos explicativos, recogiendo la información principal de las prácticas ApS propuestas al estudiantado (Figura 1), y, (3) se realizó un vídeo sobre las prácticas ApS<sup>3</sup> (Figura 2). Estas dos últimas acciones de difusión se centraron en las prácticas, puesto que la información detallada de las actividades en asignaturas y líneas de TFG la suele explicar el profesorado implicado en cada caso.

**Figura 1.** Flyer sobre las prácticas ApS para estudiantes. Fuente: Elaboración propia.



**Figura 2.** Video sobre las prácticas ApS para estudiantes. Fuente: Elaboración propia.

<sup>3</sup>[https://www.youtube.com/shorts/AXAWz82\\_FNU](https://www.youtube.com/shorts/AXAWz82_FNU)



### **3.3 Objetivo 3. Obtener información sobre las actividades generadoras de valor para las entidades sociales**

En esta línea de trabajo se pretendía hacer una reflexión sobre el tipo de trabajos que podría desarrollar el estudiantado bajo la metodología ApS. Para aumentar y fortalecer los vínculos con entidades de nuestro entorno es importante poder mostrarles formas de colaboración concretas.

Para ello, con la finalidad de conocer el tipo de actividades o conocimientos vinculados con las materias de economía y empresa que se podrían ofrecer a las entidades sociales y, también, con la intención de potenciar el uso de esta metodología, se diseñó un formulario, a través de *Google Forms*, dirigido a todo el profesorado de la Facultad de Economía y Empresa. Este formulario se envió, a modo de pretest, primero al profesorado integrante del grupo ApS de la Facultad y, posteriormente, al resto de docentes.

El formulario constaba de cuatro bloques. En el primero, se incluía una definición sobre la metodología ApS y se aclaraba que no debía confundirse con las prácticas de voluntariado, por ejemplo. A partir de este momento, se invitaba al profesorado a contestar una serie de preguntas sobre si ya estaba aplicando esta metodología en algunas de las modalidades consideradas: trabajos en las asignaturas, TFG y Trabajo de Fin de Máster (TFM) y en la tutorización de prácticas en entidades sociales. Además, si no se estaba aplicando en ese momento, se le pedía

que indicase cómo lo haría, en caso de mostrar interés, de cara al futuro, para cada una de las modalidades mencionadas.

Así, en el segundo bloque, se preguntaba sobre la aplicación de esta metodología en el formato de una asignatura. Cuando la respuesta era afirmativa, se recopilaban los datos de la asignatura, curso, titulación, etc., y se pedía que se explicara en qué consistía la actividad y qué entidades podrían estar interesadas en la misma. Si la respuesta era negativa, se preguntaba si se creía que esta metodología podría encajar en su asignatura y cómo la implementaría. Si mostraban interés, se recopilaban los datos del/de la profesor/a para establecer contacto con esta persona y asesorarle en su aplicación. En el tercer bloque, se procedía de igual forma, pero para la modalidad de TFG y TFM. Por último, en el cuarto bloque, se recogían estas mismas cuestiones en relación a la tutorización de prácticas en entidades sociales.

Este cuestionario fue cumplimentado por 22 docentes y a partir de las respuestas obtenidas se elaboraron unos listados con las distintas temáticas, que podían ofrecerse desde la Facultad, organizadas por áreas y dirigidas a las entidades sociales colaboradoras (Figura 3). Esta información se elabora para enviarla a las entidades colaboradoras con el fin de transferir el valor generado en la relación con la universidad.

Cabe destacar el carácter dinámico y abierto de los documentos resultantes de esta línea de trabajo, ya que la información que en ellos aparece se irá adaptando a la realidad de cada momento a partir de las necesidades que el grupo de ApS de la Facultad vaya identificando en el contexto de las entidades sociales.

## EVOLUCIÓN Y NUEVAS PERSPECTIVAS DE LA METODOLOGÍA APRENDIZAJE-SERVICIO EN LOS GRADOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

**Figura 3.** *Temáticas de las actividades de ApS ofrecidas en Facultad de Economía y Empresa. Fuente: Elaboración propia.*

### ACTIVIDADES DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA POR ÁREAS

#### ANÁLISIS ECONÓMICO y ECONOMÍA APLICADA

- Diseño de encuestas y creación de bases de datos a partir de ellas
- Análisis de los datos que dispone la entidad
- Análisis de datos oficiales que afecten a la entidad: mercado laboral, pobreza...

#### CONTABILIDAD Y FINANZAS

- Gobierno corporativo y RSC
- Balance social
- Financiación de recursos
- Análisis financiero de las cuentas anuales

#### DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

- Desarrollo de investigaciones de mercados (definición del problema/necesidad; diseño de la investigación; muestreo; trabajo de campo; análisis de datos; informe final).
- Diseño de planes de comunicación (campañas de sensibilización, captación socios/voluntarios, etc.)

#### DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

- Diseño, ejecución y evaluación de proyectos de innovación social
- Análisis de impacto social
- Análisis estratégico
- Análisis de casos de empresas sociales, evaluación de su impacto económico y social
- Análisis de liderazgo de una organización
- Plan de negocio
- Planificación de recursos humanos
- Formación de recursos humanos
- Innovación

#### DERECHO

- Preparación de fichas, guías o seminarios sobre:
  - Defensa de consumidores y usuarios (contratación de productos financieros, contratos de seguro, transporte y alquiler de vivienda)
  - Derechos y obligaciones en los contratos electrónicos.
  - Soporte legal a proyectos de emprendimiento social mediante la constitución de cooperativas y sociedades laborales en la economía social.
- Apoyo a emprendedores a la hora de entender y elegir las formas jurídicas adecuadas para una empresa.]

### 3.4 Objetivo 4. Fomentar las relaciones con entidades sociales

Tras haber reflexionado sobre la forma de trabajar que hasta ese momento se había empleado y sobre qué puede ofrecer el grupo ApS a las entidades sociales, dentro de esta línea se analizó cómo gestionar el contacto con dichas entidades. Para ello:

- Se diseñó un formato de “ficha de entidad” (Figura 4) que permitió recoger experiencias previas realizadas con entidades sociales, así como sus necesidades, personas de contacto en la organización, etc. La figura 5 recoge la experiencia realizada con la Organización No Gubernamental Universitarios (ONG Universitarios) por la Infancia en el año 2019.

## EVOLUCIÓN Y NUEVAS PERSPECTIVAS DE LA METODOLOGÍA APRENDIZAJE-SERVICIO EN LOS GRADOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

- Se creó una base de datos de las entidades con las que los miembros del equipo tienen contacto y con las que se podría participar en proyectos de ApS.
- Se preparó un correo de presentación para entidades sociales junto con un *flyer* (Figura 6). Este documento recoge de forma muy gráfica los tipos de actividades ApS que se ofrecen a las entidades desde la Facultad. Esta información permitirá que el grupo de trabajo de ApS de la Facultad de Economía y Empresa y las entidades sociales colaboradoras puedan conocer mejor el proyecto y relacionarse mutuamente.



Figura 4. Ficha de experiencias ApS. Fuente: Elaboración propia.

FICHA EXPERIENCIAS ApS EN LA UZ	
TÍTULO y AÑO DE LA EXPERIENCIA de ApS: _____	
Fecha inicio:	Fecha fin:
Asig., TFG, TFM, Prácticas en empresa:	
Titulación:	
Organización / Entidad / ONG:	
Profesor Responsable:	
Estudiantes participantes:	
SERVICIO: Breve comentario sobre el servicio prestado /necesidad cubierta /problema resuelto y Objetivo/s	
APRENDIZAJES: Competencias específicas Competencias Transversales	
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA:	
RESULTADOS: - Puesta en marcha de proyectos futuros - Transferencia de los resultados	
ANEXOS (alguna foto de la experiencia, encuestas, fichas actividades, etc.)	



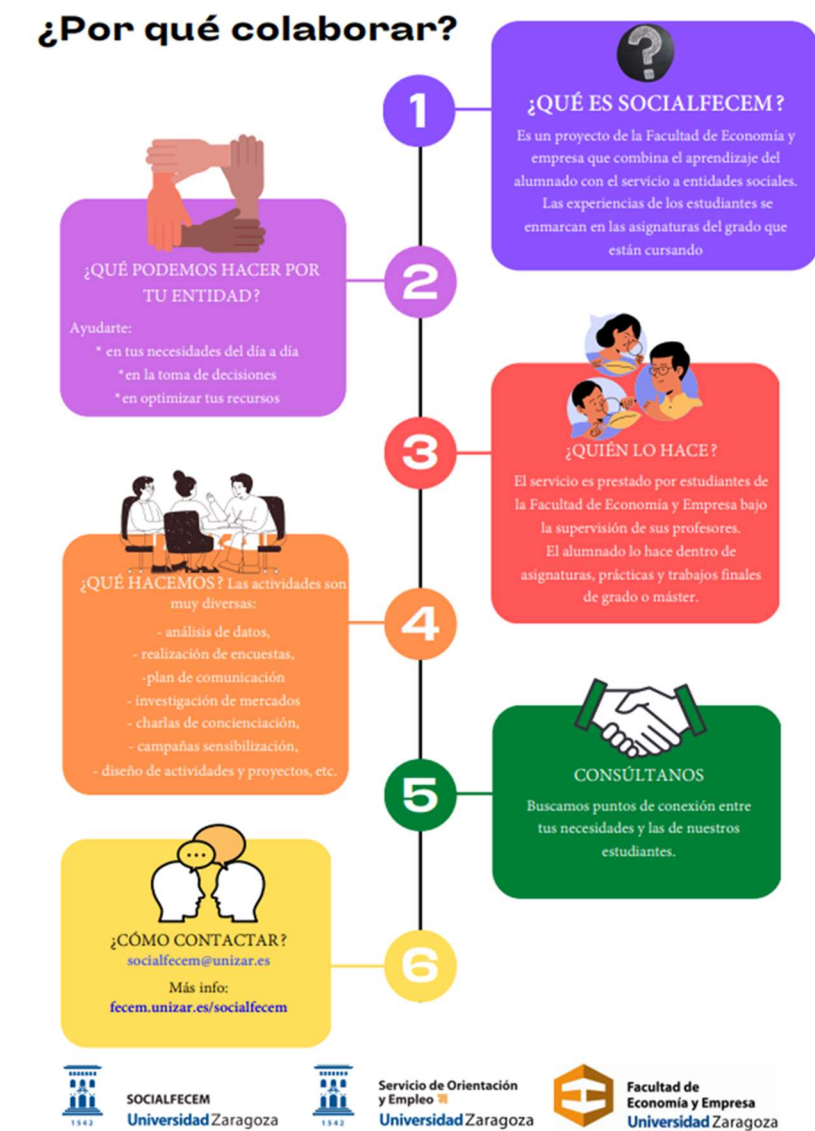
# EVOLUCIÓN Y NUEVAS PERSPECTIVAS DE LA METODOLOGÍA APRENDIZAJE-SERVICIO EN LOS GRADOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

**Figura 5. Ficha de la experiencia con la ONG Universitarios con la Infancia. Fuente: Elaboración propia.**

<p><b>FICHA EXPERIENCIAS ApS EN LA UZ</b></p>  <p><b>TÍTULO y AÑO DE LA EXPERIENCIA de ApS:</b></p> <p><b>Diseño de comunicación para fomentar el voluntariado con Universitarios con la Infancia 2019</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Fecha inicio: Septiembre 2018</td> <td>Fecha fin: Junio 2019</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Asig., TFG, TFM, Prácticas en empresa: TFM</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Titulación: Marketing e Investigación de Mercados</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Organización / Entidad / ONG: Universitarios con la Infancia</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Profesor Responsable: Daniel Belanche</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Estudiantes participantes: Raquel Pantoja</td> </tr> </table> <p><b>SERVICIO:</b></p> <p>Como Trabajo Fin de Grado vinculado a la comunicación de una entidad sin ánimo de lucro, la estudiante, guiada por las instrucciones dadas desde la asociación Universitarios con la Infancia (<a href="http://uninfancia.unizar.es/">http://uninfancia.unizar.es/</a>) elaboró el diseño y materiales para la campaña de comunicación de ese año. Concretamente estos diseños y materiales (cartelería, flyers, roll-up, códigos QR, etc.) tenían como objetivo la difusión de la asociación universitaria hasta entonces poco conocida y el fomento del voluntariado universitario entre los estudiantes de la Universidad de Zaragoza.</p> <p><b>APRENDIZAJES:</b></p> <p>Competencias específicas</p> <p>Competencias Transversales</p> <p><b>OBJETIVOS Y METODOLOGÍA:</b></p> <p>Inicialmente se realizaron varias reuniones con los responsables de la asociación para determinar sus necesidades y recabar información de interés para valorar qué elementos utilizar en la comunicación. También se determinaron aspectos más concretos como el lenguaje a utilizar o los puntos que podrían resultar atractivos para atraer voluntariado a la asociación.</p> <p>La estudiante gozó de una gran autonomía a la hora de realizar los diseños y materiales y se implicó activamente en todo el proceso. Por ej. además de crear los diseños, contactó con diferentes imprentas para gestionar la asignación de</p>	Fecha inicio: Septiembre 2018	Fecha fin: Junio 2019	Asig., TFG, TFM, Prácticas en empresa: TFM		Titulación: Marketing e Investigación de Mercados		Organización / Entidad / ONG: Universitarios con la Infancia		Profesor Responsable: Daniel Belanche		Estudiantes participantes: Raquel Pantoja		<p>presupuesto para cada tipo de material y colaboró con la asociación en la distribución de la cartelería en diferentes centros de la Universidad de Zaragoza.</p> <p>Además del propio TFG, se realizó una evaluación final por ambas partes que sirvió para realizar sugerencias de mejora para la colaboración futura de la asociación con otros estudiantes.</p> <p><b>RESULTADOS:</b></p> <p>Además de los resultados de aprendizaje y competencias adquiridas, la campaña de comunicación contribuyó a fomentar el voluntariado en toda la Universidad de Zaragoza: carteles, flyers, redes sociales. De hecho, todavía se pueden ver en numerosos centros.</p> <p>Posteriormente se ha propuesto la realización de TFG vinculados a otras campañas de comunicación más novedosas que incluyan vídeos breves como herramienta del fomento del voluntariado, si bien estos planes no se han implementado debido al Covid-19. Se intentarán retomar en tanto en cuanto haya estudiantes interesados en realizar este tipo de TFG.</p> <p><b>ANEXOS</b></p> <p>A modo de ejemplo, se muestra un flyer que fue uno de los materiales resultantes de esta actividad:</p> 
Fecha inicio: Septiembre 2018	Fecha fin: Junio 2019												
Asig., TFG, TFM, Prácticas en empresa: TFM													
Titulación: Marketing e Investigación de Mercados													
Organización / Entidad / ONG: Universitarios con la Infancia													
Profesor Responsable: Daniel Belanche													
Estudiantes participantes: Raquel Pantoja													

## EVOLUCIÓN Y NUEVAS PERSPECTIVAS DE LA METODOLOGÍA APRENDIZAJE-SERVICIO EN LOS GRADOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Figura 6. Flyer para entidades colaboradoras. Fuente: Elaboración propia.



Hay que destacar que estos elementos gráficos son dinámicos y abiertos para que el propio profesorado pueda modificar en cualquier momento la información aportada y adaptarla a la realidad actual.

### 3.5 Objetivo 5. Desarrollar alianzas con otros agentes colaboradores

El grupo de trabajo mantuvo contacto con los responsables del “Plan de Educación Financiera” del Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV, 2022) lo que ha permitido tener acceso a la documentación de dicho



plan. En cursos futuros, se plantea fomentar las prácticas del tipo “Escuela de Economía Básica”, mediante las cuales el estudiantado comparte sus conocimientos de economía y empresa formando a colectivos en riesgo de exclusión social en otros foros como: empresas de inserción, centros especiales de empleo, asociaciones de vecinos, etc. Gracias a esta alianza, el estudiantado que quiera participar en este tipo de prácticas, podrá utilizar este material para preparar estas charlas y talleres a colectivos desfavorecidos o sin formación económico-empresarial.

Además, actualmente se están manteniendo una serie de reuniones con el Decanato de la Facultad de Economía y Empresa y con Universa (Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza) para valorar y decidir cómo se deberían formalizar las colaboraciones futuras con las entidades.

## **CONCLUSIONES**

En el presente trabajo se recogen las diferentes actuaciones llevadas a cabo por el grupo de docentes comprometidos con la metodología ApS en la Facultad de Economía y Empresa durante el curso 2021-22, las cuales sirvieron para realizar un diagnóstico del trabajo realizado por dicho profesorado en lo relativo a los aprendizajes proporcionados por las ApS, así como establecer la ruta de trabajo para cursos futuros.

Las actividades desarrolladas a lo largo de dicho proyecto han permitido alcanzar los objetivos inicialmente establecidos. Concretamente, se han delimitado los trabajos y actividades ApS que puede desarrollar el estudiantado y que, por tanto, pueden ofrecerse a las entidades. Además, se han creado materiales informativos para explicar la metodología ApS tanto a las entidades como al estudiantado. Todo el trabajo desarrollado permitirá gestionar en los próximos cursos la actividad de nuestro grupo de manera más eficiente y facilitará que un mayor número de estudiantes participen en estas propuestas de ApS. Se trata, por tanto, de fomentar esta labor de intermediación y coordinación para lograr que más entidades y estudiantes se sumen al proyecto en los próximos cursos.

Asimismo, los resultados del proyecto han permitido identificar oportunidades de mejora para futuros cursos académicos. Una de las cuestiones en las que es necesario trabajar es cómo lograr que el estudiantado conozca esta propuesta y se anime a participar en ella. Además, durante el desarrollo de las diferentes líneas del proyecto, se ha puesto de manifiesto la conveniencia de contar con el respaldo institucional para lograr llegar al mayor número de entidades y estudiantes y, por tanto, contribuir en mayor medida a la sociedad. Estas cuestiones,

así como la evaluación de los resultados que puedan derivarse de su implementación, se abordarán en futuros proyectos vinculados a esta temática en el ámbito económico empresarial.

Algunos primeros pasos que ya se han llevado a cabo durante el curso 2023-24 han sido, ampliar la difusión de la oferta de TFG con temática ApS, animando al inicio del curso al alumnado a que elija estas líneas de TFG. Por otro lado, también se está intentado mejorar la oferta de prácticas en el ámbito ApS. Para ello, se ha trabajado con Universa (Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza) para incluir en su web un apartado específico de prácticas ApS (<https://universa.unizar.es/estudiantes/socialfecem>). Asimismo, también se ha estrechado la colaboración y relaciones con distintas entidades sociales. En los próximos cursos se seguirá trabajando en todas estas líneas, con el objetivo de que cada vez sea mayor el número de estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa que realiza un trabajo o lleva a cabo sus prácticas bajo la modalidad ApS.

Este estudio tiene como limitación la participación en la encuesta de un número relativamente pequeño de estudiantes con experiencia en ApS. Sin embargo, las ideas proporcionadas por el estudiantado en sus respuestas sobre sus motivaciones para participar en actividades de ApS y su evaluación fueron valiosas y esclarecedoras. Para mejorar la tasa de respuesta, hemos implementado un nuevo enfoque de realizar las encuestas inmediatamente después de concluir la actividad.

Finalmente, cabe destacar que el proceso de reflexión y las líneas de trabajo abordadas a lo largo del curso son perfectamente transferibles. La metodología ApS es totalmente transversal y puede aplicarse a cualquier área de conocimiento. Así, las líneas de trabajo de este proyecto se podrían desarrollar en centros o equipos docentes que están empezando a aplicar esta metodología y también en equipos que la llevan aplicando durante un tiempo. A su vez, la descripción de las tareas llevadas a cabo en este proyecto permite que otros centros y grupos de trabajo se decidan a desarrollar actividades de ApS en otros ámbitos.

## **CONFLICTO DE INTERESES**

Las autoras y los autores expresan que no hay conflictos de intereses al redactar el manuscrito.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Bingham, S. (2021). "Creating transformative service-learning partnerships as a force for change in higher education", reseña de *Service learning to advance access and success: Bridging institutional and community capacity*, York, T. T., A. S. Tinkler y B. E. Tinkle (eds.). *International Journal of Research on Service-Learning and Community Engagement*, 9(1), Article 12. <https://doi.org/10.37333/001c.31320>
- Cañadas, L., Santos-Pastor, M. y Martínez Muñoz, L.F. (2020). "Aprendizaje-servicio universitario. La opinión del alumnado sobre la evaluación de su aprendizaje". En: Higuera, P. A., Ballesteros, C. y Gutiérrez J.G. (Eds.). *El papel del aprendizaje-servicio en la construcción de una ciudadanía global*, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), pp. 793-802).
- Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) (2022). *Plan de Educación Financiera 2022-2025. Finanzas para todos*. Disponible en: <https://www.cnmv.es/portal/Publicaciones/PlanEducCNMV.aspx>
- Fernández Fernández, L., Luís Bassa, C. y Oliveira Blanco, A. (2023). "El APS como herramienta para el acercamiento del alumnado universitario a la economía social". *XIX Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social y Cooperativa de CIRIEC-España*, Mataró, 19-21 de abril de 2023.
- Furco, A. (1996). "Service-learning: A research agenda for the new millennium". *Michigan Journal of Community Service Learning*, 3(1), pp. 15-22.
- García Laso, A., Martín Sánchez, D.A., Costafreda Mustelíer, J.L., Núñez Varela, E. y Rodríguez Rama, J.A. (2019). "Aprendizaje-Servicio (Aps) como metodología para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)". *Actas del V Congreso Internacional sobre Aprendizaje, innovación y Competitividad*, pp. 441-446. <https://doi.org/10.26754/CINAIC.2019.0091>
- Gibson, E. M. y Sandifer, M. C. (2020). "It takes a village: service learning as our social responsibility in higher education". En Sengupta, E., Blessinger, P. y Mahoney, C. (Eds.). *Civil society and social responsibility in higher education. International perspectives on curriculum and teaching development*. Leeds: Emerald Publishing, pp. 93-108.

- Heras Colàs, R., Masgrau Juanola, M., Guiu Puget, E., Soler Masó, P. y Albertín Carbó, P. (2023). "Service learning for sustainability in the practicum phase of initial teacher training". *Profesorado, Revista De Currículum Y Formación Del Profesorado*, 27(1), pp. 425-445.  
<https://doi.org/10.30827/profesorado.v27i1.21466>
- Hill, R. P. y Hammond, S. I. (2023). "Service-Learning as entry into or enhancement of University Volunteering? Student Characteristics at an Elective Service-Learning Institution". *Journal of College Student Development*, 64(3), pp. 326-340. <https://doi.org/10.1353/csd.2023.a901172>
- Lazarev, G. I., Krivoschapova, S. V. y Krivoschapov, V. G. (2017). "The university integration management model in the national innovation system". *Revista Espacios*, 38(56), pp. 26-34.
- Lazo, R. y González, M. (2012). "Aprendizaje-servicio: un enfoque metodológico para la formación integral del alumnado universitario". *Revista de Educación*, 362, pp. 21-46.
- LOMLOE (2020), Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. *Boletín Oficial del Estado*, 340, de 30 de diciembre de 2020.
- LOSU (2023). Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario. *Boletín Oficial del Estado*, 70, de 23 de marzo de 2023.
- Ortega Diaz, A. y Sandoval Hamon, L.A. (2020). "Compromiso social y aprendizaje servicio vinculado con los estudios empresariales". En Higuera, P. A., Ballesteros, C., Gutiérrez J.G. (Eds.), *El papel del aprendizaje-servicio en la construcción de una ciudadanía global* (pp. 407-414). España: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Pérez Sanz, F.J., Salvador, E., Castel, L.G. y Felicitas, A. (2018). "Aprendizaje-Servicio como complemento en el desarrollo formativo universitario". *XVII Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social y Cooperativa de CIRIEC-España*, Toledo, 4-5 de octubre de 2018.
- Pessoa-de-Oliveira, A.K. y Abella-Garcés, S. (2023). "Metodologías activas e interdisciplinariedad como ejes de la construcción del conocimiento sobre los ODS: una experiencia de las asignaturas Dirección de Recursos Humanos y Dirección de la Producción". En Salas Vallina, A. (Coord.). *Innovación Docente en Dirección de Recursos Humanos* (pp. 85-95). Valencia: Tirant lo Blanch.

## EVOLUCIÓN Y NUEVAS PERSPECTIVAS DE LA METODOLOGÍA APRENDIZAJE-SERVICIO EN LOS GRADOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

- Puig, J. M. y Palos, J. (2006). *Aprendizaje-servicio: una propuesta metodológica para la educación superior*. Barcelona: Octaedro.
- Ramaley, J. (2000). "The history and theory of service-learning". En J. Schinske & S. R. Furco (Eds.), *Service-learning: The essence of pedagogy* (pp. 17-34). San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Rodríguez Gallego, M. R. (2014). El Aprendizaje-Servicio como estrategia metodológica en la Universidad. *Revista Complutense de Educación*, 25 (1), pp. 95-113, [https://doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2014.v25.n1.41157](https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2014.v25.n1.41157)
- Rodríguez-Izquierdo, R. M., Cabillas, M., y Martínez, V. (2017). "Percepción del profesorado y calidad en experiencias de aprendizaje servicio. Un estudio de caso". *RIDAS, Revista Iberoamericana de Aprendizaje Servicio*, 3, pp. 105-17, <http://dx.doi.org/10.1344/RIDAS2017.3.8>
- Rovira, J. M. P., Casares, M. G., García, M. J. M. y Serrano, L. R. (2011). "Aprendizaje-servicio y Educación para la Ciudadanía". *Revista de Educación*, (3), pp. 45-67.
- Sánchez-Carreira, M.C. y González-López, M. (2020). "Una experiencia de aprendizaje servicio y desarrollo local en el grado de economía". En Higuera, P. A., Ballesteros, C., Gutiérrez J.G. (Eds.), *El papel del aprendizaje-servicio en la construcción de una ciudadanía global* (pp- 251-260). España: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Zwolińska, K., Lorenc, S. y Pomykała, R. (2022). "Sustainable development in education from students' perspective—Implementation of sustainable development in curricula". *Sustainability*, 14(6), 3398, <https://doi.org/10.3390/su14063398>

**Fecha de recepción 8 de ENERO de 2024**

**Fecha de aceptación 14 de JULIO de 2025**

Este artículo pertenece a la Universidad de Zaragoza

y se distribuye bajo una Licencia Creative Commons

Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional.

Eres libre de compartir copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

Bajo las condiciones siguientes:

## **EVOLUCIÓN Y NUEVAS PERSPECTIVAS DE LA METODOLOGÍA APRENDIZAJE-SERVICIO EN LOS GRADOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

Reconocimiento de la autoría, ya incluida en esta diapositiva.

NoComercial – no se puede utilizar el material para una finalidad comercial.

SinObraDerivada – Sin remezclar, transformar o crear a partir del material