



REPUDIATING FEMINISM: YOUNG WOMEN IN A NEOLIBERAL WORLD

Christina Scharff
(London: Routledge, 2016)

MARIA MEDINA-VICENT

Universitat Jaume I

MEDINA-VICENT, María «Repudiating feminism: young women in a neoliberal world», *Filanderas. Revista Interdisciplinar de Estudios Feministas* (3), 129-132

El feminismo parece encontrarse hoy en día en el epicentro de la agenda mediática y el debate político. Desde el mundo de las *celebrities* (Keller y Ringrose, 2015) hasta el activismo ciudadano (Crossley, 2017), estamos asistiendo a un escenario de ebullición feminista sobre el que emergen diferentes reflexiones. En este contexto de crítica social, la reedición del trabajo de Christina Scharff titulado *Repudiating Feminism: Young Women in a Neoliberal World* adquiere un sentido especial, ya que su exploración de los procesos discursivos sobre los que se construyen las subjetividades femeninas y feministas en la actualidad nos hace replantearnos ciertas nociones dadas sobre la relación del feminismo con las mujeres (Gill y Scharff, 2011). Pero sobre todo, su trabajo nos permite establecer una comparativa entre el estado del feminismo en el ámbito social de hace pocos años y la acogida que tiene hoy en día. Por tanto, a través de la recensión de esta obra de Scharff se pretende abrir paso a una reflexión amplia sobre cómo conviven las diferentes identidades feministas en un contexto neoliberal donde las ambigüedades y las contradicciones identitarias están a la orden del día.

Scharff inicia su obra con el capítulo titulado «Young Women and Feminism», donde reflexiona en torno a las razones por las cuales el feminismo, hasta hace pocos años, era bastante impopular entre las mujeres jóvenes, un fenómeno que ha estado ampliamente documentado por otras autoras (Jowet, 2004; Rich, 2005; McRobbie, 2009). Desde su perspectiva,

el rechazo o repudio es un concepto clave al estudiar la relación entre las jóvenes y el feminismo. Tal y como sostiene la autora, parte de este rechazo puede estar relacionado con el sentimiento de que dicho grupo necesita distanciarse de movimientos feministas previos, y probablemente por esta razón el feminismo es frecuentemente considerado como algo que pertenece al pasado, un proceso mediante el que se han conseguido muchas metas, pero que hoy en día ya no es relevante (p. 9). Como hemos señalado, esta es una de las principales ideas que expone Scharff en su obra, una idea que podría ser rebatida en la actualidad, debido al contexto de ebullición feminista en el que nos encontramos. Pero sigamos adelante con la obra.

El trabajo de la autora se inscribe en un contexto de posfeminismo (Gill, 2007; McRobbie, 2004; Tasker y Negra, 2007; Projansky, 2001), un momento que en palabras de McRobbie (2004: 255) supone la invocación del feminismo por parte de los sujetos como aquello que puede conseguir la igualdad, pero que ya no es necesario. Dicha ambigüedad —propia de la etapa neoliberal— convierte al posfeminismo en un marco de gran complejidad discursiva en cuanto a la constitución de las identidades individuales. Así, Scharff se basa en la teoría performativa butleriana (Butler, 1990, 1993, 2004), para identificar los lazos existentes entre la identidad de género, la sexualidad y la matriz heterosexual, con el objeto de explorar la desidentificación feminista.

Desde la perspectiva de Scharff, junto a la coyuntura posfeminista y el proceso de individualización, el neoliberalismo contribuye a la extensión del repudio del feminismo. Y es que la lógica neoliberal y capitalista influencia la construcción de las subjetividades de las jóvenes, con lo que «young women reject feminism because it robs them of the opportunity to produce, construct and present themselves as capable managers of their lives» (p. 11). Como resultado, se construye una subjetividad neoliberal que permite responder más acuradamente a las expectativas de mercado. Por tanto, en la relación de las jóvenes con el feminismo identificada por Scharff, el repudio de dicho movi-

miento se convertiría en una especie de alianza con el sentido neoliberal de nuestro tiempo. No obstante, cabe señalar que dicho proceso convive con otro que se centra en el incremento de la preocupación feminista del grueso de la población, algo que se ha podido ver en casos como el de La Manada en España y la campaña #yosítecreo.

En el capítulo dos, titulado «Engaging with Feminism in the Postfeminist Era», Scharff identifica dos repertorios interpretativos predominantes en los discursos de las jóvenes sobre el feminismo. En primer lugar, un conjunto de argumentos que describen el feminismo como un movimiento social valioso que ha traído la igualdad de género y que por lo tanto, ya no es necesario. En segundo lugar, una perspectiva competitiva que retrata el feminismo como una postura extrema. Tal y como señala la autora, en gran parte de las ocasiones las entrevistadas en su obra entremezclan estas dos concepciones de una manera compleja. Además, Scharff muestra que la identificación de las entrevistadas con el feminismo no es imposible, ya que algunas de ellas sí establecían lazos de unión entre sus experiencias personales y la teoría política feminista, encontrando puntos de unión entre sus trayectorias vitales y las reclamaciones feministas.

En el capítulo tres («Individualisation, Neoliberalism, and the Trope of the “Oppressed Other Women”»), la autora explora cómo el proceso de individualización derivado del neoliberalismo provee herramientas que permiten analizar el repudio del feminismo llevado a cabo por las jóvenes. Esta realidad tiene relación con la ausencia de un análisis crítico de las relaciones de género por parte de las entrevistadas derivado de un proceso de individualización que aleja las experiencias personales de las dimensiones sociales (Kokot, 2015). De acuerdo con Scharff, este proceso responde al llamado «female individualization» (McRobbie, 2009), que implica que dichas mujeres son conscientes del género, pero esta conciencia se deshace mediante el uso de la retórica individualista propia del neoliberalismo. En este sentido, la autora se centra en dos procesos concretos.

Por un lado, Scharff explora los efectos que la política de la elección individual propia del neoliberalismo tiene en el feminismo, y afirma que se está dando una despolitización de la lucha feminista. Además, sostiene que, en el caso de las mujeres, la influencia del modelo de un individuo responsable y autónomo es más acuciada, ya que mediante la imposición de dicho modelo de sujeto neoliberal, «feminism is pushed away from the self because it is incompatible with the neoliberal imperative to be self-reliant» (p. 59).

Por otro lado, la autora también identifica la construcción discursiva de una imagen social referida a «las musulmanas oprimidas» realizada por parte de las entrevistadas como una herramienta para identificar a las mujeres occidentales como mujeres empoderadas y libres. Es decir, el primer constructo estereotipado sirve para afirmar por contraposición la libertad de las mujeres occidentales. Así pues, aunque muchas de las entrevistadas evitaron autodenominarse como feministas, sí que afirmaron que otras culturas y partes del mundo, en especial las musulmanas, se encuentran en una situación de urgente necesidad con respecto a las políticas feministas.

En el capítulo cuatro («Unfeminine, Man-hating and Lesbian: Situating Stereotypes of Feminists in the Heterosexual Matrix») se aborda otro de los discursos presentes en el imaginario social actual sobre las mujeres feministas. Nos referimos al discurso que asocia a las feministas con mujeres poco femeninas, lesbianas y que odian a los hombres. Esto respalda el argumento de Scharff de que el papel de la sexualidad y la heteronormatividad es vital en el proceso de desidentificación feminista. En términos generales, sostiene la autora, la feminidad y el feminismo se construyen con frecuencia como mutuamente excluyentes en términos culturales. Desde la perspectiva de la teoría *queer*, Scharff muestra que esta construcción cultural y ampliamente compartida sobre las feministas desde los años setenta del siglo pasado está sesgada por las convenciones heterosexuales que estructuran la imaginación social relacionada con el feminismo.

En el capítulo cinco («Repudiating Feminism: a Performative Approach») la autora se centra en estudiar

cómo el repudio del feminismo efectuado de forma mayoritaria por las entrevistadas supone un acto discursivo relacionado con construcciones de género y sexualidad propias de la feminidad heterosexual. Scharff indica que las respuestas de las participantes en la investigación reproducen la normatividad heterosexual, y que el miedo a ser tachadas de lesbianas desempeña un papel clave en el rechazo del feminismo. No obstante, en algunos casos dicha construcción funciona a la inversa, es decir, una pequeña parte de las entrevistadas conecta con el feminismo mediante la afirmación de su lesbianismo o bisexualidad. Por tanto, tal y como la autora afirma, «the construction of feminists as unfeminine, man-hating and lesbian meant that negotiations of sexuality and femininity were prevalent in the interviews, but that they were discussed, taken up, and troubled in different ways» (p. 96). Si algo queda claro es que las constantes referencias discursivas a concepciones de la feminidad y la sexualidad se constituyen como actos performativos que permiten a las entrevistadas conectar con el feminismo o repudiarlo.

Al final del libro, Scharff reflexiona sobre la emergencia de nuevos feminismos en Alemania. Su aproximación resulta útil para reiterar las principales ideas de la obra en su conjunto: la existencia de un repudio generalizado del feminismo y la concepción de las feministas como mujeres que odian a los hombres, poco femeninas y lesbianas como una construcción cultural presente y predominante en las sociedades occidentales. Por otro lado, parece haber una interacción compleja entre las mujeres jóvenes que se presentan como sujetos de cambio social, su conciencia de las desigualdades de género y su tendencia a repudiar el feminismo. Por último, las figuras estereotípicas de las feministas que odian a los hombres y las mujeres musulmanas oprimidas son vitales para que las entrevistadas se posicionen como sujetos dentro de la matriz heterosexual, y como seres empoderados, autónomos y emprendedores.

En resumen, la obra *Repudiating Feminism: Young Women in a Neoliberal World* nos permite pensar críticamente el desarrollo de los feminismos en los últimos

años, y poner en diálogo las resistencias a autodenominarse como feministas con la reciente reemergencia de esta palabra en el seno de lo social y mediático. A su vez, nos permite reflexionar en torno a los nuevos feminismos y su sentido en el marco del neoliberalismo, un sistema que condiciona las vidas de las mujeres en diferentes aspectos. Desde mi punto de vista, el trabajo de Scharff identifica las características clave del feminismo en las sociedades neoliberales, que se centran en la dificultad para articular una subjetividad feminista en un mundo plagado de contradicciones y ambigüedades (Medina-Vicent, 2018).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BUTLER, Judith (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of identity*. London and New York: Routledge.

— (1993). *Bodies that Matter: On the Discursive Limits of "Sex"*. London and New York: Routledge.

— (2004). *Undoing Gender*. London and New York: Routledge.

CROSSLEY, Alison Dahl (2017). *Finding Feminism: Millennial Activists and the Unfinished Gender Revolution*. New York: New York University Press.

GILL, Rosalind (2007). *Gender and the media*. Cambridge, UK; Malden, MA: Polity Press.

— y SCHARFF, Christina (2011). *New femininities: postfeminism, neoliberalism and subjectivity*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

JOWET, Madeleine (2004). «I don't see feminists as you see feminists: Young Women Negotiating Feminism in Contemporary Britain». En HARRIS, Anita. *All about the girl: culture, power, and identity*. London: Routledge, 91-102.

KELLER, Jessalyn y RINGROSE, Jessica (2015). «But then feminism goes out the window!': exploring teenage girls' critical response to celebrity feminism». *Celebrity Studies* 6 (1), 132-135.

KOKOT, Patrizia (2015). «Let's talk about sex(ism): Cross-national perspectives on women partners' narratives on equality and sexism at work in Germany and the UK». *Critical Perspectives on Accounting* (27), 73-85.

McROBBIE, Angela (2004). «Post-feminism and Popular Culture». *Feminist Media Studies* 4 (3), 255-264.

— (2009). *The Aftermath of Feminism: gender, culture and social change*. London: Sage.

MEDINA-VICENT, María (2018). «Flirting with Neoliberalism: The Transfiguration of Feminist Political Awareness». *NORA. Nordic Journal of Feminist and Gender Research* 26 (1), 69-75.

PROJANSKY, Sarah (2001). *Watching rape: film and television in postfeminist culture*. New York: New York University Press.

RICH, Emma (2005). «Young Women, feminist identities and neo-liberalism». *Women's Studies International Forum* 28 (6), 495-508.

TASKER, Yvonne y NEGRA, Diane (2007). *Interrogating post-feminism: gender and the politics of popular culture*. Durham: Duke University Press.