

LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN Penedés: CONTEXTO HISTÓRICO, GEOGRÁFICO Y ENOTURÍSTICO¹

Gemma Molleví

Escuela Universitaria CETA,
Sabino Arana 42-44, Barcelona, España
gmollevi@yahoo.es

Albert-P. Miró

Universidad de Vic,
Calle Sagrada Familia, 8, Vic, España
albertpol.miro@uvic.cat

Resumen: La Denominación de Origen Penedés, región ubicada entre Barcelona y Tarragona, es la más importante de Cataluña en términos de tamaño y producción. Su historia y patrimonio vitivinícola son muy antiguos y de gran riqueza.

Así, este trabajo de investigación se centra en un doble objetivo, por un lado se pretende contrastar la hipótesis de la existencia de una relación positiva entre el número total de empresas viticultoras y la producción total, en hectolitros, y por otro en los últimos años existe un interés común por proteger su paisaje vitícola. Es por ello que se ha elaborado la Carta del Paisaje del Penedés, paisaje vitícola que se quiere postular como bien cultural Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Bajo estas circunstancias las instituciones públicas y privadas del Penedés pretenden convertir la D.O. Penedés en Denominación de Origen Calificada, asimismo para alcanzar este objetivo se trabaja para promover eficientemente el enoturismo de calidad.

Palabras clave: Denominación de Origen, complejo vitivinícola, El Penedés, Carta del Paisaje, Enoturismo.

Recibido: 24-04-18. Aceptado: 31-10-18.

1. Este trabajo ha sido realizado en el marco del Proyecto de Investigación CSO2012-39564-C07-06, del Ministerio de Economía y Competitividad, y en el seno del Grup de Recerca Ambiental Mediterrània (2014SGR825), reconocido por la Generalitat de Catalunya.

Abstract: The Penedés Designation of Origin, a region located between Barcelona and Tarragona, is the most important in Catalonia in terms of size and production. Its history and viticulture heritage are very old and of great wealth.

Thus, this research work focuses on a dual objective, on the one hand is to contrast the hypothesis of the existence of a positive relationship between the total number of wine companies and total production, in hectoliters, and secondly in recent years There is a common interest to protect its viticulture landscape. That is why the Penedés Landscape Charter has been drawn up, which is postulated to be a World Heritage Site by UNESCO. Under these circumstances, the public and private institutions of Penedés intend to convert the D.O. Penedés in Qualified Denomination of Origin, also to achieve this goal is working to promote quality wine tourism efficiently.

Keywords: Designation of Origin, viticulture complex, El Penedés, Landscape Charter, Wine tourism.

1. Introducción. Objetivos y metodología

El objetivo principal de este artículo es dar a conocer una región vitivinícola catalana de gran importancia, la Denominación de Origen (D.O.) Penedés, que busca preservar su patrimonio paisajístico, cultural e histórico a partir de la protección del paisaje rural, el fomento de una economía turística de calidad y la calificación de un producto de calidad enmarcado en una indicación geográfica protegida.

La metodología utilizada es el estudio de caso, usando documentos, trabajo de campo y análisis estadísticos de diferentes fuentes y sobre varios aspectos económicos y sociales elaborados en la investigación. En este caso se buscará también realizar una estimación para poder observar si existe una relación positiva y significativa entre el número total de empresas viticultoras con respecto con la producción total (hectolitros), para ello se utiliza el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), el cual se basa en el siguiente modelo de regresión lineal múltiple:

$$Y_i = \alpha + \beta_1 X_{i1} + \beta_2 X_{i2} + \dots + \beta_k X_{ik} + u_i \quad (1)$$

Donde Y es la variable endógena, X , la exógena, y β_k $k = 1, \dots, m$ son los parámetros que miden la intensidad media de los efectos de las variables explicativas sobre la variable a explicar y u es el término de perturbación. El subíndice indica las observaciones de corte transversal $i = 1, \dots, n$ (Gujarati, 2006).

No obstante, en este artículo se detallan las principales actuaciones que se están llevando a cabo para desarrollar la región vitivinícola en el interior de Cataluña a partir

del cultivo y producción de un producto agrario. El valor de esta investigación reside en mostrar como el paisaje es vivo, que la defensa del patrimonio –cultural, paisajístico, social, artístico– ha de nacer de la propia sociedad que vive en esta región, así como la aplicación de una serie de mecanismos que permitirá lograr la pervivencia de un paisaje, de un patrimonio rural y de una forma de vida. En resumen, que una sociedad rural de una región puede todavía vivir de su trabajo y del fruto de la tierra.

Dividimos el trabajo en dos grandes bloques. En el primero se muestran y analizan los principales rasgos geográficos, históricos, paisajísticos y económicos (en especial aquellos vinculados al turismo del vino) que encontramos en la D.O. Penedés. En el segundo grupo planteamos los diferentes mecanismos de que se dispone para valorizar el paisaje y favorecer el patrimonio de la región del Penedés, mediante las alternativas económicas a la venta directa de vino como es el caso del enoturismo y la defensa del paisaje y el patrimonio como un pilar del desarrollo económico de la región. Por último, definimos las principales conclusiones extraídas en este trabajo de investigación.

2. D.O. Penedés: contexto histórico y geográfico

La Denominación de Origen Penedés se ubica en el este de Cataluña formando un área continua de viñedo. La vitivinicultura se viene realizando con menor o mayor presencia a lo largo de la Historia. En la actualidad hay tres Denominaciones de Origen en la región: D.O. Penedés, D.O. Cataluña y D.O. Cava, pero esta investigación se centra en la primera. En el Mapa 1, mapa oficial de la D.O. Penedès, está representada su ubicación además de las localidades, infraestructuras y aspectos geográficos más representativos.

2.1. Los rasgos geográficos de la D.O. Penedés

Es una región variada, pues incluye diversos relieves (llanura, montaña y costa), diferentes tipos de suelos y clima, pero el nexo que las une es el terruño, el sentido de pertenencia a una tierra rodeada por las montañas y paralela al mar Mediterráneo. Se encuentra entre dos grandes ciudades de Cataluña: Barcelona y Tarragona. A nivel vitivinícola, hay diferentes variedades de vid, las cuales están plantadas tanto en el litoral como en las montañas, tanto en llanura como en vertientes.

El clima es mediterráneo con influencia marítima, con inviernos y veranos suaves y precipitación escasa en los equinoccios. La insolación elevada es compensada por la influencia moderadora del mar, que aporta humedad en las mañanas más calurosas del verano. La vid se extiende desde el mar hasta las zonas más altas del interior de la D.O.,

Tabla 1. Ficha de las características de la D.O. Penedés (datos 2015-2016)

Municipios	61
6 Comarcas	Alt Camp, Alt Penedés, Anoia, Baix Llobregat, Baix Penedés, Garraf
Capital de la D.O.	Vilafranca del Penedés
Año de creación	1960
Reglamento vigente	Ordre ARP/62/2006, 16 febrer 2006 (DOGC, 3 març 2006, número 4585)
Reglamento	Orden 7 abril 1976, Ministerio de Agricultura (BOE, 24 mayo 1976, número 124)
Superficie	17.054 ha
Número de viticultores	2.417
Varietades vinos tintos	Cabernet franc, Cabernet sauvignon, Garnatxa, Merlot, Monastrell o morastrell, Petit verdot, Pinot noir, Samsó o mazuela, Ull de llebre, Sumoll negre, Syrah
Varietades vinos blancos	Chardonnay, Chenin, Garnatxa blanca, Gewurztraminer, Macabeu, Malvasia de Sitges, Moscatell de gra gros o d'Alexandria, Moscatell de gra petit, Parellada, Riesling, Sauvignon blanc, Subirant parent, Sumoll blanc, Viogner, Xarel·lo
Producción 2000	587.935 hl
Producción 2010	167.190 hl
Producción 2014	138.541 hl
Producción 2015	143.173 hl
Producción 2016	136.428 hl
Vinos producidos	Tinto, blanco y rosado
Número de bodegas	179 (159 embotelladoras)
Vino comercializado	135.710 hl total
Vino exportado	31% del total comercializado (41.855 hl)
Países más importadores	Países de la UE (21.904 hl): Alemania, Finlandia, Suecia, Reino Unido; Canadá (3.344 hl); USA (2.369 hl); China (1.711 hl); Japón, Noruega, Brasil, Suiza

Fuente: INCAVI (2018); Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2015)

gona, por lo que es un territorio clave de unión entre las ciudades de Barcelona y Tarragona y sus áreas de influencia. Geográficamente, al distribuirse las dos cordilleras paralelas a la costa, se ha convertido en un territorio por el cual se han establecido diferentes modos de transporte y comunicación: líneas de tren, carreteras, pero también redes eléctricas y de telefonía.

No obstante, el centro neurálgico de la D.O. es el Alt Penedés, en cuanto a territorio vitícola y localización de su capital: Vilafranca del Penedés. Hay bodegas muy importantes en producción de vinos blancos, tintos y rosados, como Blancher, Gramona, Miguel Torres, Pinord, René Barbier, Rovellats y Segura Viudas, las cooperativas COVIDES (Cooperativa Vinícola del Penedés) y Cevipe o las masías rurales familiares que realizan todo el proceso de cultivo de la vid, producción y venta de vinos: Mas Codina, Mas Comtal, Mas Romaní.

Vilafranca del Penedés, capital de la D.O. Penedés, se encuentra en una llanura flanqueada por las cordilleras pre litoral y litoral. Es una de las ciudades españolas del vino (ACEVIN) y europeas del vino (RECEVIN), donde se ubica el Museo de las Culturas del Vino de Cataluña (VINSEUM) y el Instituto Catalán de la Vid y el Vino (INCAVI), que es el órgano central de gestión vitivinícola catalán que depende de la Generalitat de Catalunya. Además, está muy bien comunicada con Tarragona y Barcelona, tanto por ferrocarril (parada del AVE Madrid-Barcelona-Paris) como por carretera (Autopista AP-7 o del Mediterráneo que une Algeciras y Francia y Carretera Nacional N-340 que es el corredor español mediterráneo al unir Cádiz con Barcelona).

2.1.2. Tres Denominaciones de Origen en un solo territorio

La Orden 7 abril 1976 regulaba la D.O. Penedés, convirtiéndola en una de las primeras D.O. reconocidas de Cataluña, aunque la región ya había sido reconocida con el primer Estatuto de la vid y del vino del año 1932. La D.O. Penedés daba renombre a los vinos producidos en la región y garantizaba su producción vinícola entre los campesinos y consumidores.

Con el inicio de la producción del vino espumoso en 1872, la zona se convertía en una de las regiones vitivinícolas más importantes de España, pero se produjo la lógica división entre los vinos de la D.O. Penedés y los vinos espumosos origen de la nueva Denominación de Origen Cava, aceptada en 1958 y consolidada en 1986 para todos los vinos espumosos elaborados en toda España (Molleví, 2014).

La capital de la D.O. Penedés es Vilafranca del Penedés, mientras que la D.O. Cava tiene como capital otra ciudad de la región, Sant Sadurní d'Anoia, complementándose ambas perfectamente y consolidando el carácter dual de esta región vitivinícola tan importante. Esta dicotomía aparece también en los nombres importantes de esta región

para este sector: Josep y Manuel Raventós (Codorniu), quienes impulsaron las variedades blancas y la producción del cava; Francesc Sala y Pere Ferrer (Freixenet), quienes comercializaron mundialmente e internacionalizaron el cava; y Miguel Torres (Bodegas Miguel Torres), quien impulsó la innovación y la internacionalización de los vinos tintos de la D.O. Penedés.

En la década de los 60 del siglo XX, el movimiento del cava iba mejorando, impulsándose e internacionalizándose, a la par que los vinos de la D.O. Penedés iniciaban una travesía sólida que los situaban entre los mejores de España, a la altura de los vinos de La Rioja o de Jerez. Se iniciaron fuertes inversiones tanto en investigación como en desarrollo del sector vitivinícola y con la introducción de tanques de acero inoxidable refrigerados para mejorar el proceso de fermentación y la introducción de nuevas variedades vitícolas buscando mejora en los vinos de calidad y a la vez elaborar vinos de crianza (Molleví, 2014). Para ello, surgió la D.O. Catalunya, impulsora de vinos tintos de calidad con área geográfica vitivinícola comprendida en toda la Comunidad Autónoma y por ello también presente en la región del Penedés.

2.2. Contexto histórico

Los griegos introdujeron el cultivo de la vid y de la producción del vino en la actual D.O. Penedés, después de haberlo hecho en la Empúries de la actual D.O. Empordà. Los romanos impulsaron la comercialización del vino producido en la región por todo el Imperio. Su historia es pues larga y aunque ha habido tiempos de expansión y reducción de la práctica vitivinícola, ésta ha estado siempre presente y ha sido muy importante.

2.2.1. La evolución histórica del cultivo de la vid del Penedés

Los foceos –comunidad griega del Asia Menor que fueron los primeros en llegar a esta parte del litoral peninsular– fueron los que introdujeron la vid en la actual D.O. Penedés en el siglo V a.C. Los restos arqueológicos hallados de ese período se encuentran en VINSEUM, en Vilafranca del Penedés, y consisten en dos piedras usadas como lagares para la producción de vino y ánforas y recipientes de vino para la conservación y el transporte del vino (Molleví, 2007).

Lógicamente, por su ubicación favorable, se convirtió en uno de los centros fundamentales de la vitivinicultura catalana durante el período romano. El primer momento dorado de la vitivinicultura del Penedés se desarrolló en el siglo III a.C., con el establecimiento de “villas” de origen romano, grandes explotaciones agrarias con fines comerciales a lo largo de la vía Augusta. De esta forma, pronto el consumo de vino producido en el Penedés se extendió por todo el Imperio Romano, llegando incluso a la capital, Roma.

Como en el resto de Cataluña, las invasiones árabes provenientes del sur hicieron reducir la superficie vitícola y la producción vinícola, constituyendo el primer momento crítico del sector. La reconquista, que comportó la ubicación de monasterios de órdenes francesas y castillos dirigidos por fieles cristianos, significó el resurgir de la vitivinicultura catalana. Los monasterios ofrecían los conocimientos necesarios para la práctica vitícola y la producción vinícola y los castillos daban seguridad a los agricultores, que empezaron a cultivar vides en toda la comarca (Molleví, 2007). Aunque los primeros siglos de dominación cristiana fueron aún turbulentos, poco a poco la extensión vitícola superó a la que había habido anteriormente, gracias al establecimiento de ciudades, rutas comerciales y al aumento demográfico, todos ellos grandes demandantes de vino.

El segundo período dorado llegó a finales de este proceso, durante los siglos XVIII y XIX, con un crecimiento demográfico continuo y la introducción de nuevas técnicas agrarias y, especialmente, con la liberalización del comercio con el Nuevo Mundo. Los núcleos principales del Penedés eran la ciudad de Vilafranca del Penedés, nacida en el año 1108, y el puerto de Vilanova i la Geltrú. La llegada del ferrocarril durante la segunda mitad del siglo XIX consolidó y aumentó las rutas comerciales entre las principales capitales catalanas, europeas e intercontinentales. La superficie vitícola llegó a su máximo histórico y la producción de vino y aguardiente enriqueció las comarcas vitivinícolas, aunque no se empleó ni en mejorar el sistema de producción ni la calidad.

Con la llegada de la filoxera al Penedés se inició una nueva etapa crítica, superada con la plantación de vides americanas. La consecuencia positiva de la plaga fue el interés por conocer científicamente el proceso vitivinícola, la búsqueda de la calidad y la inversión en investigación y aplicación de nuevas técnicas vitivinícolas (Molleví, 2014). Este inicio innovador ha continuado hasta la actualidad, haciendo de la D.O. Penedés una de las D.O. catalanas más modernas y tecnológicas.

2.2.2. El sector vitivinícola actual de la D.O. Penedés

La investigación que se llevó a cabo para impulsar las nuevas variedades de vid tras la filoxera² estuvo basada en la experimentación con el objetivo de valorar cuáles eran las más adecuadas para la producción de vinos de calidad en la región. Sin abandonar las variedades clásicas, hay otras más modernas, que se han aclimatado perfectamente a la zona y a partir de las cuales se han elaborado vinos jóvenes y de crianza modernos, consistentes y con carácter (Molleví, 2011). Así, cada variedad vitícola tiene

2. La filoxera fue una plaga de un insecto americano de la cual no se encontró remedio. Llegó a Catalunya vía Francia. Los enólogos sustituyeron las vides tradicionales por vides mixtas: la parte inferior –las raíces– procedía de vides americanas, a las cuales se les injertaba la parte superior –hojas y sarmientos– procedente de vides europeas.

un sitio determinado en los tres ámbitos de la D.O. Penedés: las variedades Xarel•lo, Macabeo, Cariñena, Garnacha, Monastrell y Tempranillo se localizan en la zona más litoral, las variedades Cabernet sauvignon y Chardonnay se han aclimatado en la zona central, entre la costa y la montaña, y las variedades Parellada, Riesling y Gewürztraminer se ubican en la zona más alejada de la costa, en el interior y en la altitud máxima de la D.O. Penedés. La Estación Enológica de Vilafranca del Penedés, fundada en 1892, fue uno de los organismos que dirigió la replantación de forma científica y coordinada, con muy buenos resultados, así como el Institut Agrícola Català de Sant Isidre y la acción de las cooperativas agrícolas³.

Se han consolidado dos tipos de empresas bodegueras, las que realizan todo el proceso vitivinícola, desde la plantación de vides hasta la comercialización del vino, y las que compran la uva a los agricultores del entorno y se encargan solo de realizar todo el resto del proceso vinícola y de su posterior comercialización⁴. Las empresas, muchas de ellas familiares, tienen conocimientos vitivinícolas, por un lado aquellos saberes que pasan de padres a hijos y, por otro, las preparaciones adquiridos a través de estudios académicos de Viticultura y Enología y/o Marketing y Dirección de Empresas. Además, en la mayor parte de las empresas hay secciones económicas, administrativas y comerciales específicas que trabajan conjuntamente para conseguir un buen vino de calidad.

Entre las empresas que realizan los tres procesos –viticultura, vinificación y embotellado– destacan las anteriormente citadas COVIDES (que es una de las principales cooperativas vitivinícolas de España de tercer grado que dispone de 2.300 hectáreas de viñedos, una producción de 24 millones de kilos de producción por cosecha, 650 socios y exportan más del 65% del volumen embotellado) y Miguel Torres, en continua búsqueda de la producción del vino de calidad que se ha extendido por España y otros países del mundo (D.O. Penedés, 2018).

Además, han aparecido nuevas empresas familiares, en las que se aúnan tradición con modernidad, propiedades patrimoniales y aplicación de las nuevas técnicas vinícolas y conocimientos enológicos⁵. Igualmente, hay empresas ecológicas y defensoras del cul-

3. Un sistema que se extendió bastante en el mundo rural catalán durante el siglo XX fueron las cooperativas de campesinos, tanto de viticultores para la producción de vino como de cultivadores de olivos para la producción de aceite de oliva, permitiendo a los agricultores vender su producción con un mayor valor añadido. Hay distintos grados de cooperativas: las de primer grado solo se encargan del proceso agrícola (recogida de la uva), las de segundo grado –la mayoría– además realizan la transformación del producto agrario en producto industrial (conversión de la uva en vino y embotellado) y las del tercer grado se encargan del proceso de comercialización.

4. Aunque este segundo caso es explotado especialmente por las grandes empresas del cava y no tanto por las del vino.

5. Podría ser el caso de Gramona, Finca Viladellops (al lado del castillo de Olèrdola y a cargo de la familia Desvalls), Mont Marçal, Cava Naveran, Can Ràfols dels Caus de Carles Esteva, que impulsa los vinos de autor y potencian el valor del terruño, y Vallformosa de la familia Domènech desde 1865 (D.O. Penedés, 2018).

tivo sostenible⁶, destacando el papel innovador de Josep Maria Albet i Noya (empresa Albet i Noya), quien introdujo el cultivo ecológico en el sector vitivinícola español en 1978.

René Barbier, hijo de Léon Barbier y nieto de propietarios de viñedos franceses sería ejemplo de emprendedores foráneos que se instalaron en Catalunya para impulsar el sector vitivinícola, al igual que Jean Leon, santanderino que llegó al Penedès para hacer su propio vino para su restaurante⁷ (D.O. Penedès, 2018). Las bodegas actuales del Penedés, como se constata en los ejemplos anteriores, aunque solo es una muestra escasa del total de ellas, nos permiten valorar, sin embargo, la gran diversidad y heterogeneidad de la producción vinícola de esta tierra del Penedés⁸.

Por todo ello, es muy importante el trabajo del Consejo Regulador de la D.O. Penedés (Tabla 1), formada por 12 miembros, pero con el mismo número de representantes de viticultores como bodegueros: 6 miembros que representan los 3.728 viticultores y 6 miembros que representan 187 bodegas; entre todos ellos nombran Presidente.

El Consejo Regulador está en un proceso de modernización de la gestión y desarrollo del sector con el objetivo de mejorar y optimizar la producción vinícola, por lo que se elaboró un plan estratégico con los siguientes ejes de actuación:

- Mantener la diversidad del Penedés; disminuir el número de hectáreas y viticultores y mantener la calidad, en busca de prestigio.
- Ser fuerte con la diferenciación, es decir, que se impulse la singularidad y especificidad de la D.O. a partir de una especificidad, por ejemplo, usando la variedad vitícola de Xarel•lo.
- Buscar la calidad en el producto final, exigiendo una gran calificación en la cata del vino y en la graduación alcohólica.
- Prestar atención a la cultura del vino y a su correcta difusión en los medios de comunicación para potenciar su valor patrimonial.

6. Por un lado tenemos las las empresas ecológicas Loxarel y la mencionada Albet i Noya, y por otro, las de agricultura integrada con respeto por el entorno como Emendis.

7. Destacamos también 1 + 1 = 3 (*U Més U Fan Tres*), empresa joven cuyos fundadores llevan en el sector varios años y buscan las sinergias de diferentes pasiones y amor por el producto vinícola, que les ha permitido hacerse un hueco en el panorama vinícola mundial, pues exportan a diferentes continentes. Igual que Cellers Avgstvs, que han ubicado su bodega encima de vestigios romanos.

8. Lo que une a todas estas bodegas es la concienciación de que actualmente se tiene que explicar la historia de la empresa, de que se tiene que estar presente en los nuevos medios de comunicación (internet, páginas web, redes sociales, correo...) y de que su mercado ya no solo es local, ni tan solo nacional, sino también mundial. Además importa mucho la diversificación de la producción, pero con un sello de identidad, la presencia y formato del producto que marcan la calidad del vino, la sostenibilidad y equilibrio con el entorno paisajístico y el medio ambiente, la unión entre el patrimonio, el legado histórico, y la innovación y modernidad sin perder las raíces.

3. La defensa del patrimonio paisajístico

El patrimonio paisajístico del Penedés tiene una larga historia, un importante vínculo con la sociedad de la región y está muy relacionada con la cultura vitivinícola. Se están trabajando tres líneas de actuación: mejorar la calificación del producto a partir de la consolidación de la D.O. Penedés en D.O. Calificada; defender el paisaje vitivinícola con la redacción de la Carta del Paisaje del Penedès; y fomentar un turismo de calidad que permita la generación de nuevas economías y el desarrollo de la comarca a nivel económico, social y cultural. El objetivo final de estas tres actuaciones, aunque especialmente con la realización de la segunda, es proponer el paisaje vitivinícola del Penedés como bien cultural Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

3.1. La calificación de la Denominación de Origen vitivinícola del Penedés

La D.O. Penedés es una de las más importantes de Cataluña, no solo en superficie vitícola, sino también en producción. En Cataluña existen un total de 11 D.O. que podemos valorar en la Tabla 2.

Tabla 2. D.O.

Alella	Penedés
Catalunya	Pla de Bages
Conca de Barberà	Priorat
Costers del Segre	Tarragona
Empordà	Terra Alta
Montsant	

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la Tabla 3 permiten observar que para el número total de empresas por D.O para la campaña 2013-2014, la D.O de Catalunya es la que obtiene el valor notablemente más elevado (7614). Todo indica que este valor es señaladamente más destacable que el resto de D.O., pues la siguiente D.O. es la correspondiente al Penedés con un total de 2815 empresas.

Si ahora analizamos el total de hectáreas por D.O. se obtiene la Tabla 4.

En este caso, Catalunya y el Penedés son principalmente las que tienen una mayor superficie (hectáreas).

Tabla 3. Número de empresas por D.O.

<i>D.O.</i>	<i>Número viticultores</i>	<i>D.O.</i>	<i>Número viticultores</i>
Alella	96	Penedés	2.815
Catalunya	7.614	Pla de Bages	80
Conca de Barberà	957	Priorat	601
Costers del Segre	593	Tarragona	1.335
Empordà	325	Terra Alta	1.503
Montsant	750		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Total hectáreas por D.O.

<i>D.O.</i>	<i>Superficie (hectáreas)</i>	<i>D.O.</i>	<i>Superficie (hectáreas)</i>
Alella	314	Penedés	18.500
Catalunya	44.533	Pla de Bages	450
Conca de Barberà	3.806	Priorat	1.917
Costers del Segre	4.197	Tarragona	5.013
Empordà	1.795	Terra Alta	5.969
Montsant	1.850		

Fuente: Elaboración propia.

Llegado a este punto, es importante responder a la hipótesis planteada en este epígrafe:

1. *Si existe una relación entre el número total de empresas viticultoras con la producción total valorado en hectolitros.*

Para analizar esta hipótesis se plantea un modelo paramétrico que permite analizar si existe una relación positiva y significativa entre las variables objeto de estudio. En este caso se obtienen los resultados presentados en la Tabla 5.

El resultado de la Pseudo R2 sugiere que sobre el 96.3% de la variación del número total de individuos de la muestra puede ser explicada por las variaciones en el volumen de vino calificado (valorado en hectolitro) y por el control de las variables explicativas. El coeficiente del variable volumen de vino calificado toma un valor positivo de 290.802 siendo un valor significativo al nivel del 5%.

Tabla 5. Resultados de la estimación

Volumen de vino calificado (hl)	290.802	(1.866)**
Error Estándar	155.823	
Número de obs.	11	
Pseudo R ²	0.963	

En paréntesis P-valor en *10%, **5%, ***1%

Fuente: Elaboración propia.

2. Posición internacional de las empresas viticultores por D.O.

En la siguiente Figura 1 queda distribuido el total de exportaciones hacia los países de la Unión Europea y a terceros no comunitarios. Todo indica que la mayoría de la producción total valorado en hectolitros va destinado a países de la Unión Europea con un 64.43%. En cambio, el 35.57% de la producción total destinado a la venta a países no comunitarios.

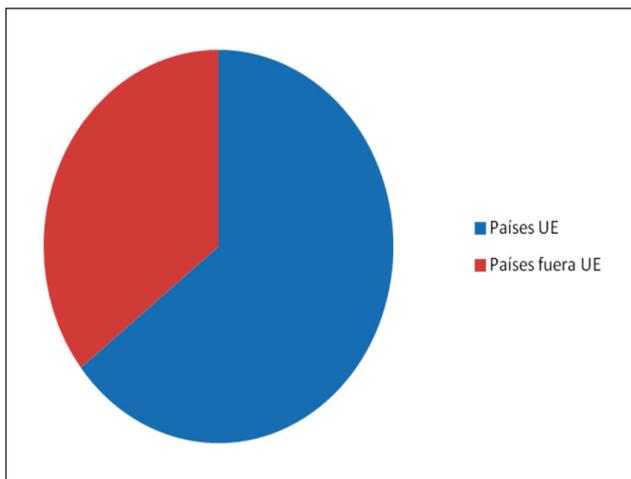


Figura 1. Distribución de exportación por hectolitros hacia a la UE y hacia países terceros.

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, la exportación de la producción total se puede descomponer en dos subconjuntos muy desiguales: uno respecto a los países de la Unión Europea, y un segundo grupo hacia países terceros no incluidos en la UE-28 (Fig. 2).

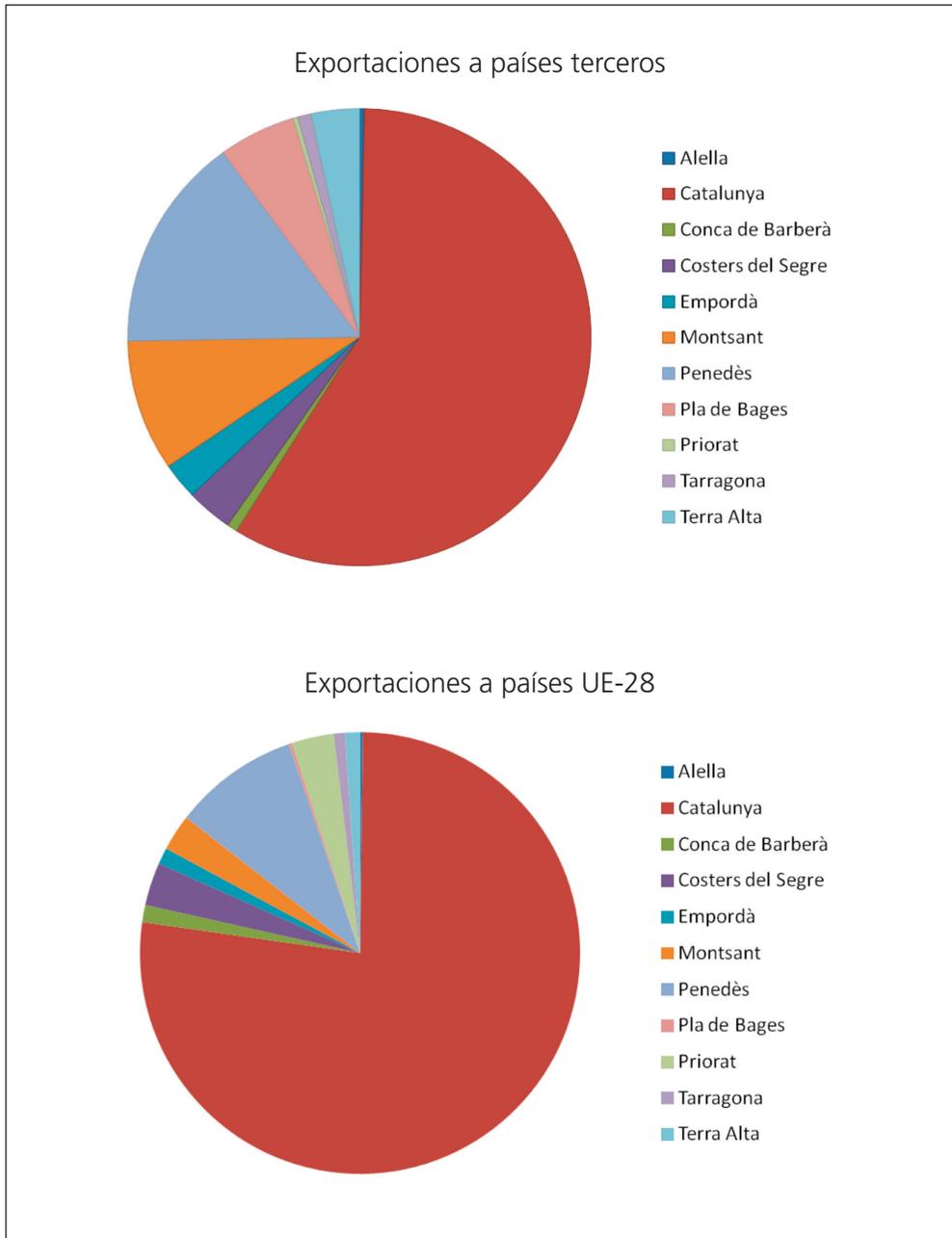


Figura 2. Distribución de exportación por hectolitros por D.O. a UE-28 y países terceros.

Fuente: Elaboración propia.

En términos generales, dividimos la muestra para las 11 D.O. catalanas, donde se encuentra que Cataluña es la que más hectolitros exporta a países terceros con un total de 58.57%; no es una situación incoherente, ya que es la que más superficie (hectáreas) cultivables tiene (ver Tabla 4). Seguimiento del Penedés con un 15.24%.

La exportación hacia la UE-28 la D.O. se puede observar como Cataluña y el Penedés son las que mayor porcentaje tienen. No obstante, en líneas generales siguen siendo las D.O. con mayor volumen de exportación.

En conjunto, la D.O. Penedés produce diversos tipos de vinos, desde blancos, rosados y tintos, hasta jóvenes y de crianza. La D.O. vitivinícola confiere a los vinos producidos en el Penedés un valor de identidad, lo que los franceses conceptualizan en el *terruño*, un sistema en el cual se establecen interacciones complejas entre el conjunto de factores humanos, producción agrícola y entorno físico, y en el cual el suelo se ve reforzado por un producto que le confiere originalidad. El productor y el consumidor valorarán distintamente el valor del *terruño*, pues para el primero solo se valoran los aspectos físicos (geología, sol, agua, insolación), mientras que para el segundo se valora el paisaje, la calidad y la identidad. El vino producido en la D.O. Penedés es la suma de la combinación de tradición de la empresa y del saber hacer del enólogo y es un vino único que solo se puede producir en esta región.

La Unión Europea (U.E.) ha dado mucha importancia al sector de la vid y el vino, de tal forma que dentro de la Política Agraria Comunitaria (PAC) ha instituido un organismo de control y desarrollo específico para el sector. Este organismo ha tenido como objetivos principales disminuir la superficie vitícola, pero en cambio, aumentar la producción de vinos de calidad mediante la creación de Indicaciones Geográficas de Protección que en España se dividen de menor a mayor importancia en Vinos de la Tierra, Vinos con Denominación de Origen y Vinos con Denominación de Origen Calificada. No se trata de producir mucho vino, sino poco, de calidad y con un gran valor añadido, embotellado y comercializado tanto en el mercado nacional como en el internacional. El objetivo de los empresarios y administraciones de la D.O. Penedés es el de obtener la calificación de Denominación de Origen Calificada, siguiendo los pasos de las D.O.C. Rioja y Priorat.

3.2. La Carta del Paisaje del Penedés

El paisaje vitícola de la D.O. Penedés consiste en un continuo mar de vides verdes, cuya mayor producción es uva blanca. Por otra parte hay una presencia de medianas y grandes explotaciones productoras de vino, muchas de ellas familiares, que han fomentado la construcción de bodegas con arquitectura y funcionalidad modernas y que a veces se encuentran en medio de las poblaciones más importantes y, en otras ocasiones, entre los viñedos y a las afueras de las localidades.

Uno de los problemas con los que se está enfrentando la D.O. Penedés es la necesidad de suelo para el establecimiento de nuevas vías e infraestructuras de comunicación, lo que comporta la urbanización del suelo rural en zonas urbanas e industriales. Así, en este sentido, la cercanía de la D.O. Penedés a la ciudad de Barcelona y su ubicación geográfica como corredor entre las dos sierras litorales paralelas a la costa, están haciendo peligrar los viñedos de esta región vinícola.

Es cierto que la D.O. Penedés también se beneficia de la presencia de estas vías de comunicación, usando el tren y el puerto de Barcelona para la exportación internacional de su producción⁹, además de permitir la llegada de nuevos conocimientos vitícolas y aportaciones enológicas modernas desde el norte de Europa. Pero actualmente, la realización de nuevas construcciones vinculadas a medios de transporte modernos, como el AVE, y la ubicación de nuevas infraestructuras y tecnologías modernas y digitales, están generando la expansión hacia el Penedés de polígonos industriales aprovechando que el suelo es muy económico (Molleví, 2012). Asimismo, hay que tener en cuenta, que esas obras de adecuación viaria y de construcción de infraestructuras son cada vez de mayor envergadura y generan un mayor impacto territorial, comportando en muchos casos la fragmentación de fincas y propiedades vitícolas, haciéndolas inviables económicamente, lo que conlleva su abandono, su conversión en tierra baldía o su venta para la ubicación de polígonos de empresas logísticas. Pero es que, además, en muchos casos, se usa esta expansión industrial para reconvertir el suelo agrario en urbanizable, primer paso para iniciar la construcción de viviendas de segunda residencia que acaban por sustituir a los viñedos y por hacer desaparecer una zona vitícola de gran interés patrimonial, histórico y paisajístico.

Los vitivinicultores del Penedés, al darse cuenta de esta situación, empezaron a movilizarse para evitarlo, pues eran conscientes que el paisaje y el territorio son importantes para la salvaguarda de su sector económico. Su interés es proteger, conservar y valorizar el paisaje del Penedés, vitivinícola, agrario, rural, incluso natural, porque beneficia a su producto, permite salvaguardar el medioambiente, pero también las comunidades agrícolas con sus tradiciones y fiestas propias, además de ser fuente de creación de empleo, recurso económico y desarrollo socioeconómico.

Para ello, se ha buscado la concienciación de la población residente, porque cuando se habla de paisaje vitícola e incluso vinícola, no solo se hace referencia al sector económico o agrario, sino también a su vertiente social, cultural y patrimonial. La presencia de antiguos castillos, torres de defensa y vigilancia, monasterios o iglesias insertos en bosques, colinas, riachuelos, permiten disfrutar de la cata de los vinos con la visión natural

9. La región ha estado haciendo uso de ellas desde el período romano, ya con la vía Augusta, entre el Arc de Bará en Tarragona y el Pont del Diable en Martorell, usando los puertos de Vilanova y la Geltrú y Barcelona para la exportación internacional y el tren para la exportación nacional y europea.

harmoniosa del lugar donde se han producido. Es por ello que los mejores defensores son los productores de vino. Cada vez más hay una consciencia conservadora y ecológica de garantizar el equilibrio sostenible a partir de la convivencia entre el hombre y la naturaleza y, al fin y al cabo, el vino es la expresión del suelo del cual se ha extraído. Las zonas donde se ha desarrollado menos la agroindustria obtienen actualmente una pequeña prima con la belleza visual de la que disponen y más teniendo en cuenta que estas panorámicas visuales y paisajísticas son fundamentales actualmente en una sociedad con mayor disponibilidad de ocio y con mayor actividad turística. Si tenemos un buen paisaje, el producto de ese paisaje tendrá un valor añadido que no tendría en caso de no tenerlo. Esto es todavía más cierto con el sector vitivinícola: de tal forma el vino está tan vinculado a su paisaje, que cuando catamos un vino este nos habla de su terruño.

Las asociaciones vitícolas y los empresarios vinícolas se aliaron con la administración pública y la Generalitat de Cataluña para elaborar una Carta del Paisaje que, basándose en ejemplos europeos, tiene como objetivo principal preservar el paisaje vitícola¹⁰. La Carta del Paisaje del Alt Penedés fue firmada el 9 de diciembre de 2004, como iniciativa de *Terra Vitium* conjuntamente con el *Consell Comarcal de l'Alt Penedés*, ante la necesidad de poner en valor su paisaje agrícola. La implementación de la Carta de Paisaje del Alt Penedés logró entre otros objetivos la elaboración de un código de buenas prácticas vitivinícolas, dieciocho proyectos piloto de integración paisajística (como por ejemplo un proyecto de integración de polígonos industriales, u otro de tratamiento de rotondas) y una ordenanza de protección del paisaje.

Fue la primera en territorio catalán y español, y actualmente hay cinco más: Priorat, Berguedá, Vall de Camprodon (Ripollés), Alt Empordá, Lluçanés. Algunas de ellas tienen también un paisaje vitivinícola a impulsar y proteger, como es el caso del Priorat o del Alt Empordá.

La Carta del Paisaje promueve y busca una comprensión de las evoluciones de los paisajes vitícolas, a partir de sus dimensiones estéticas, culturales, históricas y científicas. Combina un estudio de investigación de la organización del paisaje de las tierras

10. El origen de la Carta del Paisaje del Penedés lo encontramos en el Convenio Europeo de Paisaje, tratado original e innovador inscrito en el marco del Consejo de Europa el 19 de julio de 2000. Su originalidad es debida a que se trata de una iniciativa de los poderes locales y regionales que ya en 1994 firmaron la Carta del paisaje mediterráneo. No consiste en priorizar la protección de los paisajes "reliquias", aunque a veces es interesante mantener algunos testigos notables de un pasado vitícola rico. Un paisaje vivo conserva un papel social y productivo activo, con un proceso de evolución consciente adaptado a la actualidad. Se basa en la contribución ecológica, ambiental, social y cultural de los paisajes, que tienen como objetivo fortalecer las herramientas de protección y recuperación, incluyendo las políticas agrícolas, el uso correcto del suelo y la planificación urbanística (Agence Méditerranéenne de l'Environnement, 2003). Además, el acuerdo fomenta un proceso de identificación y evaluación de los paisajes y hace hincapié en la necesidad de desarrollar la conciencia y la formación de las partes interesadas.

a proteger para motivar mejor las decisiones de gestión que tomen las administraciones públicas, profesionales o convenios público-privados. Obviamente, se trata de conservar paisajes agrarios y rurales, porque de esta manera no comporta la desaparición de la práctica agrícola, sino su implicación y existencia, pero de forma tradicional. Se pretende proteger el paisaje vitivinícola para que éste sea un recurso que permita el desarrollo sostenible de un municipio o de toda una región vitivinícola. Más allá de su aspecto funcional, la tierra ilustra esta dimensión patrimonial dando un sentido a un territorio. Como la conservación de este patrimonio tiene un coste, que difícilmente pueden sufragar regiones vitícolas de escaso valor añadido, es necesario que para su mantenimiento se desarrolle una política de ayuda que pueda tener en cuenta los costes excesivos de producción vinculada a las características tradicionales de la tierra y se elaboren instrumentos de conservación sostenibles económicamente.

No se trata de que los agricultores se conviertan en jardineros de las zonas periféricas urbanas, sino que puedan vivir a partir del fruto agrario, bien con la venta de un producto manufacturado (el vino), bien con economías alternativas (turismo del vino).



Figura 3. Imagen del paisaje de la Denominación de Origen Penedés.

Fuente: Fotografía realizada por Molleví en Subirats en 2017.

Para aplicar y apoyar el Convenio Europeo del Paisaje en Cataluña e incrementar el conocimiento que tiene la sociedad catalana de sus paisajes, se creó el Observatorio del Paisaje. Es el punto de unión entre la Generalitat de Catalunya, la Administración local, las universidades, los colectivos profesionales y el conjunto de la sociedad en todo lo referido a la gestión y conservación del paisaje. Ello ha permitido la redacción e instauración de nuevas Cartas del Paisaje en regiones sensibles en Cataluña.

La Carta del Paisaje puede ser el instrumento clave para que la D.O. Penedés (Fig. 3) pueda obtener el reconocimiento de figura paisajística y cultural Patrimonio de la Humanidad concedido por la UNESCO y obtenido ya por otros parajes vitivinícolas europeos¹¹. Los paisajes agrícolas están incluidos como bienes patrimoniales culturales por la presencia de la actuación humana en el medio natural. Estos son la muestra de una construcción humana singular, característica y patrimonial en un territorio de forma coherente, ordenada y complementaria. Además, la diversidad social y geográfica del paisaje vitícola muestra que no hay un solo tipo de viñedo sino diversos (Roudié, 2002; Cleere, 2005). Los paisajes vitícolas están reconocidos generalmente entre las formas más remarcables de paisajes como resultado de la actividad humana, a la vez que su impacto sobre el territorio es de tipo físico pero también humano. Dentro de los paisajes agrícolas protegidos en la actualidad, solo hay cuatro tipos: el café, el arroz, el tabaco y el viñedo.

El viñedo es el que cuenta más con este sello de distinción y protección universal, pero todas ellas se encuentran en continente europeo y no hay ninguna en España (Roudié, P. 2002; Cleere, 2005), hecho quizás sorprendente, teniendo en cuenta que es el país del mundo con mayor superficie vitícola (Humbert, 1996). No obstante, España ha presentado varias candidaturas de regiones vitivinícolas con anterioridad, pero sin éxito.

La protección de la UNESCO es importante no solo por su aportación económica, sino por su sello de calidad, identidad y valor patrimonial (Agence Méditerranéenne de l'Environnement, 2003). Dan una gran importancia a la protección del paisaje vitivinícola porque es ecológico, garantiza la biodiversidad, impide la erosión, el abandono de los campos, los incendios y la desertización de la población rural en cuanto ofrece una posibilidad de desarrollo económico y permite la diversificación de los trabajos (hoteles, restaurantes, campings) y de las formas de vida. De ahí el interés de la D.O. Penedés para obtener este sello de calidad paisajística que le permitiría defender mejor y más rentablemente su territorio.

11. Como, por ejemplo, las regiones de la *Jurisdiction de Saint-Émilion* en Francia (1999), de la Región vitícola del Alto Duero en Portugal (2001), del Paisaje cultural histórico de la región vitícola de Tokaj en Hungría (2002), del viñedo en terrazas de Lavaux en Suiza (2007), o más recientemente en 2015, los Climas de la Côte d'Or de la Bourgogne y las Colinas, Mansiones y Cavas de la Champagne, ambas en Francia.

3.3. El desarrollo del turismo del vino en la D.O.: EnoturismePENEDÈS

En el marco estatal, se ha potenciado el desarrollo de rutas turísticas del vino desde la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), la cual fue creada en 1994 y está formada por 40 ciudades en las que hay una importancia económica de la industria y cultura de la vid y el vino. ACEVIN inició el desarrollo de un producto turístico llamado “Rutas del Vino de España” (Lignon-Darmaillac, 2009), con la Secretaría General de Turismo, dentro del Plan Integral de Calidad del Turismo Español 2000-2006 (PICTE). Se trata de un gran circuito dividido en 27 rutas en la actualidad, cada una de ellas relacionada con una D.O. adscrita. Tanto es así que está presente casi todo el territorio estatal al estar representadas la mayor parte de D.O. españolas.

ACEVIN considera que el enoturismo es un complemento de gran interés en los destinos turísticos españoles de mayor volumen, como los de sol y playa, además de convertirse en un motor de desarrollo turístico en muchos destinos de interior (Molleví, 2015), especialmente en aquellos cuyos vinos tienen más prestigio¹². Cada año se elabora un informe con datos de las visitas de las rutas, lo que es un reflejo extraordinario de lo que representa el enoturismo en España en la actualidad y cual ha estado siendo su evolución.

Así, para el año 2012, ACEVIN (Junio 2013) constató que pese a la crisis económica, el número de visitantes de las rutas enológicas se mantenía estable, alrededor del millón y medio de visitantes y que las rutas más visitadas eran EnoturismePenedés y la Ruta del Vino y del Brandy del Marco de Jerez (con casi medio millón de turistas cada una de ellas), seguidas por las rutas de Ribera del Duero, Rioja Alavesa, Rías Baixas y Somontano, destinos en los que el vino ha constituido uno de sus principales atractivos turísticos y que están más reconocidos a nivel internacional. Y es que el origen de los enoturistas es el residente (70%), mientras que solo un 26% es extranjero, destacando los alemanes y británicos por encima de otras nacionalidades (ACEVIN, Otoño 2013). Esto se ha mantenido en los documentos de años posteriores. No obstante, en los últimos datos aportados por esta entidad, EnoturismePenedés ya no lidera el ranking sino que lo hace la Ruta del Marco de Jerez (ACEVIN, 2017).

A pesar de ello, la presencia tan elevada del Penedés desde los inicios de estas rutas, se debe a que hay una fuerte presencia de las bodegas productoras de cava, ade-

12. En estas rutas el vino es un producto turístico complementado por otros, con el objetivo de mostrar no sólo la riqueza vitivinícola de España, sino la relación de ésta con la riqueza patrimonial, monumental y paisajística del país. Estas rutas ofrecen visitas guiadas a bodegas y viñedos, cursos de cata, degustación de vinos, venta de vinos y de otros productos gastronómicos de la región, celebración de eventos y fiestas de la vendimia y servicios de hostelería y restauración.

más de vino, como son Caves Codorniu, Caves Freixenet y Bodegas Miguel Torres¹³, empresas pioneras en el enoturismo español (Molleví, 2016). Igualmente hay que tener en cuenta la cercanía de la comarca a la ciudad de Barcelona desde donde se realizan visitas organizadas de medio día o de día entero, en los cuales a veces se incluye la visita a la Montaña de Montserrat o a la localidad de Sitges.

Aparte de las Rutas ACEVIN, existen en Cataluña otras rutas turísticas relacionadas directa o indirectamente con el mundo vitivinícola y otros productos turísticos relacionados con el mundo del vino que se han impulsado desde las propias empresas privadas, pero que se han llevado a cabo a partir de la colaboración público-privada, aprovechando el interés social por conocer la cultura del vino y sus diferentes manifestaciones patrimoniales, culturales, naturales y religiosas. El enoturismo implica a los turistas, a las empresas vinícolas y a las comarcas vitivinícolas (Molleví, 2015). En primer lugar, los turistas conocen el proceso de producción del vino, aprenden a valorar los productos de la tierra y disfrutan estando en contacto con la naturaleza. En segundo lugar, los bodegueros dan a conocer de forma directa su producto y reciben ingresos extra. Y, en tercer lugar, la comarca vitivinícola se beneficia al diversificar su economía (se modernizan las empresas, se generan nuevos puestos de trabajo ligados al sector servicios, se realizan mejoras en infraestructuras y sistemas de comunicación), al evitar la desertización demográfica de la zona y al favorecerse la preservación del paisaje y del medio natural.

Los turistas que practican el turismo enológico han ido en aumento de forma sostenida desde 2008, cuando empezaron los primeros informes. Tal como puede apreciarse en la Figura 4, se ha pasado del millón de visitantes en 2008 a más de dos millones y medio en 2016 (ACEVIN, 2017).

Tal como se observa en la Figura 5, EnoturismePENEDÈS fue la segunda ruta enoturística con más visitantes de las 24 Rutas ACEVIN españolas que han ofrecido datos en este informe de 2017, casi llegando al medio millón de visitantes. Marco de Jerez ha pasado por primera vez a ser la ruta más visitada durante el curso 2016 de todas las rutas con más de medio millón de visitantes. La mayor parte de las Rutas del Vino ACEVIN se corresponden a una Denominación de Origen vitivinícola de España y las dos rutas sumadas de La Rioja estarían en tercer lugar. Hay que tener en cuenta que en Cataluña hay dos Rutas del Vino ACEVIN más: D.O. Empordà y Lleida (D.O. Costers del Segre): la primera supera los 100.000 visitantes anuales, mientras que la segunda solo tiene 35.000 visitantes; hay que tener en cuenta que ambas rutas son de reciente creación y que se encuentran fuera de las zonas turísticas más reconocidas.

13. Estas tres empresas mencionadas, fueron las pioneras en recibir turistas a las bodegas en Cataluña, adoptando técnicas enoturísticas que ya estaban totalmente instauradas en Estados Unidos (Molleví, 2015). Las tres empresas tienen sedes en California, lugar pionero a escala mundial del turismo del vino, y de allí trajeron la idea de recibir turistas, realizar catas de vino y abrir tiendas de recuerdos y suvenires con productos que llevan la marca de la compañía.

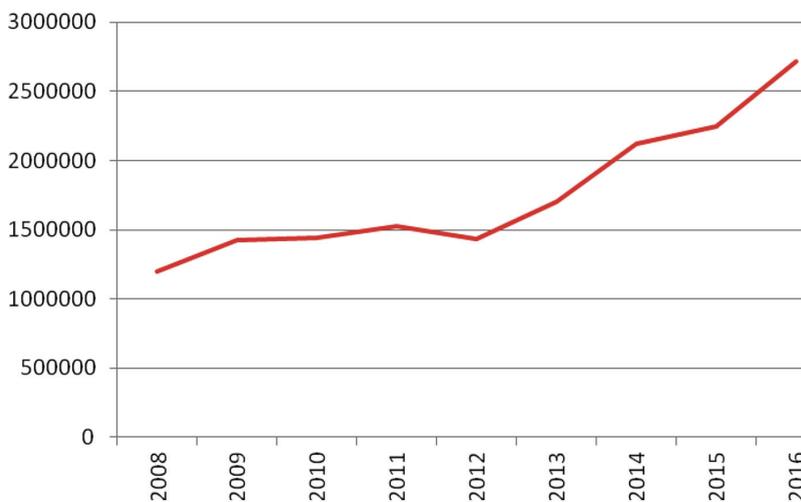


Figura 4. Evolución de los visitantes a las Rutas del Vino de España, 2008-2016.

Fuente: Acevin, 2017.

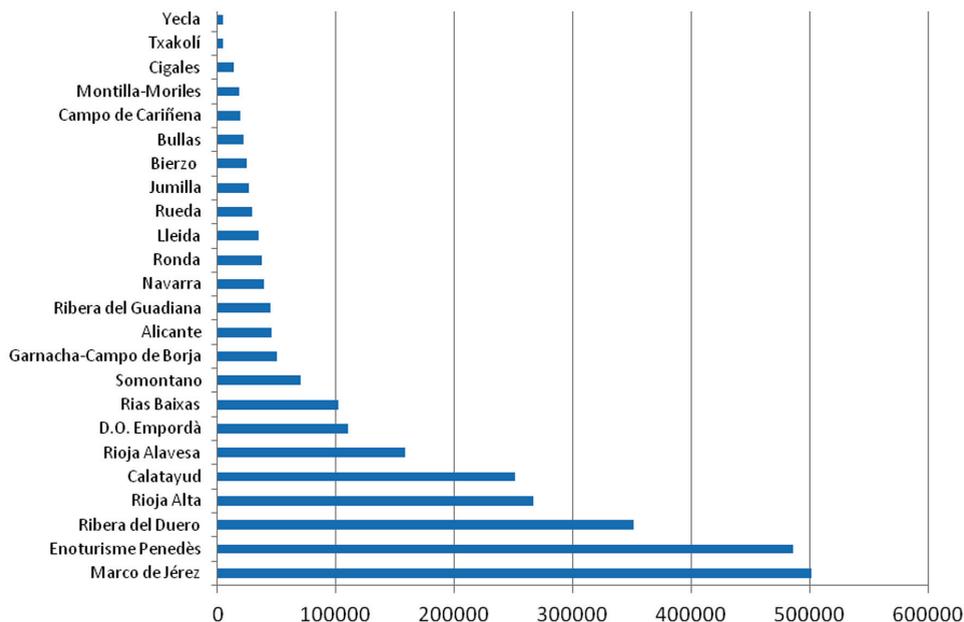


Figura 5. Número de visitantes a bodegas y museos del vino por Rutas ACEVIN, 2016.

Fuente: Acevin, 2017.

En un principio, EnoturismePenedés recibía el nombre de Rutas del Vino y del Cava del Alt Penedés, en la que se establecían 5 circuitos indicando las direcciones y los horarios de visitas de las bodegas presentes en la comarca, en especial de su capital Sant Sadurní d'Anoia, la cual es a la vez capital de la D.O. Cava (Molleví, 2016). Así, se incluían bodegas que formaban parte tanto de la D.O. Penedés como de la D.O. Cava. De hecho, tal como se aprecia en la Tabla 6, si se indica cuál era la comparativa turística entre los principales destinos enoturísticos internacionales, queda claro que las Rutas del Vino y del Cava del Penedés tenían un amplio margen de mejora con respecto a los otros posibles destinos existentes a nivel internacional que eran competencia directa.

Tabla 6. Comparativa del turismo en los principales destinos enoturísticos internacionales

<i>Destinos</i>	<i>Ventas directas en las visitas del total de las ventas de las bodegas</i>	<i>Gasto medio del visitante en las bodegas (euros)</i>	<i>Estancia media en el destino del "enoturista" (días)</i>
Alsacia (Francia)	23%	90	4
Borgoña (Francia)	12%	75	5
Australia	10%	50	3
Italia	–	25	–
Napa Valley (California, EUA)	–	90	2.9
Ruta del Vino (Alemania)	–	80	6
Rutas del Vino y del Cava del Penedés	–	> 10	1 o menos

Fuente: Medina, F.X. y Tresserras, J., 2008: 498.

Es por ello, que hace unos años se hizo necesaria la ampliación de la ruta, para poder incluir bodegas ubicadas en otras zonas de la D.O. Penedés, como aquellas de las comarcas del Baix Penedés y Garraf, además de bodegas que tanto están inscritas en D.O. Penedés como D.O. Cava y D.O. Catalunya.

Además, se aprovechó la ocasión para implantar otro cambio: ya no se trataría sólo de presentar un listado de bodegas y cavas, sino que además se señalarían otros bienes de interés turístico como edificios de valor patrimonial, rutas por los espacios naturales protegidos y celebraciones festivas emblemáticas (Molleví, 2016).

EnoturismePENEDÈS (2018), con 73 bodegas y 3 museos, lleva varios años recibiendo anualmente casi medio millón de visitantes, cifra muy importante. En primer lugar, porque por ejemplo, en el 2016, la Basílica de la Sagrada Familia de Barcelona –que

es el monumento abierto al público más visitado de Cataluña— recibió más de 4 millones y medio de turistas y Park Güell y Museo FC Barcelona —en segundo y tercer lugar— recibieron casi tres millones y casi dos millones respectivamente (Barcelona Turisme, 2017); todos ellos ubicados en el centro de la ciudad de Barcelona. En segundo lugar, porque EnoturismePENEDÉS es una ruta de interior, y estaría incluida como turismo rural y solo es conocida por personas aficionadas al enoturismo.

Al mismo tiempo, la ruta permite visitar el Museo de las Culturas del Vino de Cataluña (VINSEUM, 2016) creado en 1945 en Vilafranca del Penedés. Es el centro museístico más importante y antiguo de España relacionado con el sector vitivinícola. El Museo, gestionado por una fundación pública, está ubicado en un edificio de gran valor patrimonial, el antiguo Palacio Real de la corona catalanoaragonesa, construido durante los siglos XII y XIII. Actualmente puede ser visitado con todo su esplendor tras una gran reforma y rehabilitación que ha durado más de una década. Asimismo, la ruta engloba dos grandes ciudades del vino: Sant Sadurní d'Anoia, capital de la D.O. Cava, y Vilafranca del Penedés, capital de la D.O. Penedés. A lo largo de todo el año se realizan en ambas ciudades fiestas y celebraciones vinculadas con el sector vitivinícola, como la Fiesta de la Filoxera, pero también con la creación de relaciones mixtas como el maridaje del vino con el melocotón de Ordal o el chocolate. También se impulsan actividades culturales tales como conciertos de jazz o ciclos cinematográficos relacionados con el sector vitivinícola (EnoturismePENEDÉS, 2016). Asimismo, las fiestas mayores y las celebraciones patronales están fuertemente vinculadas con la vid y el vino, y a la Virgen del Vinyet de Sitges se le ofrece el primer racimo del año o se celebran concursos de *Castells*, construcciones verticales humanas consideradas Patrimonio de la Humanidad de carácter inmaterial desde 2010.

Las ventajas de EnoturismePENEDÉS son su situación geográfica, que dispone de buenas comunicaciones, que ha realizado una muy buena promoción turística y que se ha estado haciendo un muy buen trabajo de gestión turística, con una innovación continua. La ruta se beneficia de la presencia de dos estaciones de tren de servicio regular con la ciudad de Barcelona. Es una alternativa a aquellos turistas que quieren visitar Barcelona, pero pueden disponer de un día para visitar la región metropolitana vitivinícola y conocer la cultura del vino.

Como ya hemos comentado anteriormente, tanto ACEVIN como los organizadores y administradores de estas rutas enoturísticas están interesados en potenciar este tipo de turismo porque permite dar a conocer el territorio, ofrecer diferentes tipos de turismo, descongestionar los destinos turísticos más conocidos y masificados y, sobre todo, porque son un motor de desarrollo para las regiones del interior y ofrecen una complementariedad a la economía de esas áreas rurales y ayudan a la protección del paisaje, natural y humano.

4. Conclusión

La D.O. Penedés ha sido y continua siendo la más importante de Cataluña, históricamente y en la actualidad. Las comunidades que lo han hecho posible no se conforman con ello, sino que continúan investigando e innovando para que los vinos del Penedés continúen siendo reconocidos como vinos de gran calidad a escala estatal e internacional. Pretenden, además, consolidar un paisaje vitivinícola que favorezca nuevas economías en su territorio, basándose en la preservación del medio natural y en el desarrollo de un turismo cultural de calidad basado en la unión del enoturismo, de la gastronomía, del patrimonio monumental y del descanso y esparcimiento a sólo unos pasos de una gran urbe como es Barcelona.

La importancia de la D.O. Penedés es notable en Catalunya, ya que es la segunda D.O. en cuanto al número de viticultores y mayor superficie (hectáreas) después de la D.O. Catalunya. Así mismo, es destacable que el número total de individuos de la muestra puede ser explicado por las variaciones en el volumen de vino calificado (valorado en hectolitro) y el control de las variables una vez realizada la estimación mediante el método de MCO, dando un resultado significativo y positivo.

La D.O. Penedés tiene un amplio enfoque internacional ya que la mayoría de la producción total valorado en hectolitros va destinado a países de la Unión Europea con un 64.43%. En cambio, el 35.57% de la producción total destinado a la venta a países no comunitarios. Cabe destacar a su vez el alto margen de mejora que tiene el EnoturismoPENEDÈS, si bien, es un sector claramente en auge aunque todavía en un proceso incipiente a partir del cual puede pensarse en una programación racionalizada en relación con unos escenarios de futuro concretos.

Las opciones de convertirse en Denominación de Origen Calificada o incluso en paisaje cultural Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO darían a esta región catalana vitivinícola el sello de autenticidad y valorización que le permitirían aún más preservar económicamente su paisaje natural, cultural y social.

Bibliografía

- ACEVIN, Junio 2013. *Informe de visitantes a bodegas asociadas a las Rutas del Vino de España. Año 2012*. Disponible en: <http://www.wineroutesofspain.com/bd/archivos/archivo161.pdf> [Consultado 12-12-2016].
- ACEVIN, Otoño 2013. *Análisis Demanda Rutas del Vino de España*. Disponible en: <http://www.wineroutesofspain.com/bd/archivos/archivo198.pdf> [Consultado 12-12-2016].
- ACEVIN, 2015. *Informe de visitantes a bodegas y a museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España. Año 2014*. Disponible en: <http://www.wineroutesofspain.com/bd/archivos/archivo441.pdf> [Consultado 12-12-2016].

- ACEVIN, 2017. *Informe de visitantes a bodegas y a museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España. Año 2016*. Disponible en: <https://www.wineroutesofspain.com/bd/archivos/archivo728.pdf> [Consultado 6-12-2017].
- Agence Méditerranéenne de l'Environnement, 2003. *Paysages de vignobles*. Montpellier: Agence Méditerranéenne de l'Environnement y Region Languedoc-Roussillon.
- Barcelona Turisme, 2017, 2016. *Estadístiques de turisme. Barcelona: ciutat i entorn*. Disponible en: <http://www.barcelonaturisme.com/uploads/web/estadistiques/2016OTB2.pdf> [Consultado 6-12-2017].
- Cleere, H., 2005. "World Heritage Vineyard Landscapes". *Europa Nostra*, 5, pp. 10-19.
- D.O. Penedès, 2018. *Bodegas Penedès Denominación de Origen*. Disponible en: <http://www.dopenedes.cat/es/cellers.php> [Consultado 6-12-2017].
- D.O. Penedès, 2018b. *Mapa de la D.O. Penedès*. Disponible en: <http://www.dopenedes.cat/es/mapa.php> [Consultado 15-10-2018].
- EnoturismePenedés, 2018. *EnoturismePenedés*. Disponible en: <http://www.enoturismepenedes.cat/es> [Consultado 12-12-2016].
- Gujarati, D., 2006. *Principios de Econometría* (3ª ed.). New York: Editorial Mc Graw-Hill y City University of New Cork USA.
- Humbert, A., 1996. "Paysages viticoles d'Espagne". En: Le Gars, C. y Roudié, P. (ed.). *Hommage à Alain Huetz de Lemp. Des vignobles et des vins à travers le monde*. Talence Cedex: Presses Universitaires de Bordeaux, pp. 435-482.
- INCAVI, 2018. *Denominació d'Origen Penedés*. Disponible en: <http://incavi.gencat.cat/ca/denominacions-origen-protégides/denominacions-origen/penedes/> [Consultado 12-12-2016].
- Lignon-Darmaillac, S., 2009. *L'oenotourisme en France. Nouvelle valorisation des vignobles. Analyse et bilan*. Bordeaux : Éditions Féret, 255 p.
- Medina, F. X. y Tresserras, J., 2008. "Turismo enológico y rutas del vino en Cataluña. Análisis de casos: DO Penedés, DO Priorat y DO Montsant". *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 3 (6), pp. 493-509.
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, 2015. *Datos de las Denominaciones de Origen Protegidas de Vinos (DOPs). Campaña 2013/2014*. Disponible en: http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/calidad-agroalimentaria/informadops2013-2014-web_tcm7-410576.pdf [Consultado 6-11-2017].
- Molleví, G., 2007. *La geografía de la vid y el vino en Cataluña*. Barcelona: Editorial Davinci Continental, S.L., 225 p.
- Molleví, G., 2011. "Los viñedos catalanes: Historia, geografía y situación económica actual / Les vignobles catalans: Histoire, géographie et situation économique actuelle". *Territoires du vin*, 3. Disponible en: <http://revuesshs.u-bourgogne.fr/territoiresduvin/document.php?id=918> [Consultado 12-12-2016].
- Molleví, G., 2012. "Le paysage de la vigne et du vin". *Territoires du vin*, 4. Disponible en: <http://revuesshs.u-bourgogne.fr/territoiresduvin/document.php?id=1521> [Consultado 12-12-2016].

- Molleví, G., 2014. "El sector vitivinícola tras 25 años de PAC, 1986-2011". En: Cortizo Álvarez, J., Redondo Vega, J.M. y Sánchez Muñoz, M. J. (Coord.). *De la geografía rural al desarrollo local. Homenaje a Antonio Maya Frades*. León: Universidad de León, pp. 505-524.
- Molleví, G., 2015. "El enoturismo en España", *XXXVI Jornadas de Viticultura y Enología de Tierra de Barros*. Almendralejo, mayo 2014. Almendralejo: Centro Universitario Cultural Santa Ana, pp. 333-351.
- Molleví, G., 2016. "El enoturismo en Catalunya", *XXXVII Jornadas de Viticultura y Enología de Tierra de Barros*. Almendralejo, mayo 2015. Almendralejo: Centro Universitario Cultural Santa Ana, pp. 155-176.
- Roudié, P., 2002. "El paisaje y los parajes del Patrimonio Mundial de la Humanidad de la UNESCO". En: Zoido, F. y Venegas, C. (Coord.). *Paisaje y ordenación del territorio. Experiencias de gestión y aplicaciones*. Sevilla: Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía y Fundación Duques de Soria, pp. 183-192.
- VINSEUM, 2016. *Historia*. Disponible en: <http://www.vinseum.cat/?cas/Vinseum/Historia> [Consultado 12-12-2016].

