

Emprendedores y Empresa Española en Ecuador (1950-2015) - Análisis cualitativo del crecimiento socioeconómico de los Andes y el Pacífico

Pérez, Cristina

Economía de la Empresa, Rey Juan Carlos

noviembre, 2017

La doctora Cristina Pérez Rico es licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid en 2007. Además, en el último año de carrera realizó una estancia Erasmus en la Universidad de Aveiro, Portugal. En la misma universidad obtuvo el título de Maestría en Gestión en el 2009 con la tesina titulada Beneficios e Riscos Percibidos pelos Consumidores On-line. Realizó doctorado Internacional en el programa Auditoría y Contabilidad Superior con la tesis doctoral titulada Emprendedores y Empresa Española en Ecuador (1950 – 2015). Análisis cualitativo del crecimiento socioeconómico de los Andes y el Pacífico en la Universidad Rey Juan Carlos en el año 2017.

Ha trabajado como auditora de cuentas senior y administradora concursal durante más de tres años y como docente e investigador durante más de cuatro años en diferentes universidades de Ecuador, entre ellas en la Universidad de Cuenca, impartiendo materias relacionadas con el área de administración de empresas y contabilidad. Además ha participado como investigadora en el proyecto Economía de la complejidad para modelar y predecir ciclos económicos y en el titulado Proceso migratorio español hacia el Área Andina de Iberoamérica (Perú/Ecuador/Bolivia) y pertenece al consejo de redacción de la Revista Electrónica Iberoamericana.

Resumen

La presente investigación tiene por objeto contribuir el conocimiento sobre la influencia ejercida por la inmigración española en Ecuador dentro del ámbito empresarial y social, así como la imagen país que la prensa nacional ofrece de España. También se analiza la importancia de las instituciones públicas y entidades privadas de procedencia española en el desarrollo de la República del Ecuador. La existencia de poca bibliografía sobre el tema se debe al reducido flujo de emigración tradicional que ha centrado la atención de los investigadores en otros países. La distancia con España y la falta de perspectivas de beneficio económico e incremento de bienestar de los emigrantes españoles se elevan como los principales motivos para estos fenómenos. No obstante, desde la crisis del 2008 Ecuador ha sido uno de los principales destinos elegidos por los españoles que decidieron abandonar su país por las oportunidades ofrecidas por la fuerte inversión en desarrollo, principalmente en infraestructuras y educación. La estructura de la tesis está compuesta por tres secciones. La primera se centra en las relaciones institucionales referidas a la Ayuda Oficial al Desarrollo que el estado español destina a Ecuador y al análisis pormenorizado de la imagen de España en el país sudamericano. La segunda consiste en el estudio de la actividad empresarial de origen español en el periodo estudiado (1950-2015). A su vez está dividida en dos apartados. El primero comprende el periodo correspondiente al siglo XX haciendo una

especial mención al aporte cultural y artístico español en la ciudad de Cuenca que ha tenido importante impacto en el país. En cuanto al segundo, abarca los años del siglo XXI, con un epígrafe sobre el aporte de la reciente emigración cualificada. En la tercera y última sección se realiza un análisis y revisión pormenorizada de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas españolas presentes en el país. La metodología empleada ha sido cualitativa, utilizando como herramienta principal la entrevista estandarizada. Fueron realizadas setenta y seis entrevistas a descendientes de emigrantes, autoridades de organismos gubernamentales de España y emigrantes recientes. Los resultados de la investigación pueden ser de utilidad para instituciones de comercio exterior españolas, para organizaciones sin ánimo de lucro que sopesen realizar algún proyecto en el país, españoles que quieran emigrar a Ecuador o diversas empresas entre ellas multinacionales que quieran conocer el ambiente del país andino para tomar la decisión de si es conveniente invertir en el país conociendo problemas y ventajas a través de la experiencia de quienes ya se enfrentaron a los problemas de comenzar a operar en Ecuador.

This study discusses the influence Spanish immigration in Ecuador has in business and society, as well as how the national press portrays the image of Spain. It also analyzes the importance of public institutions and private entities from Spain in the development of the Republic of Ecuador. There is little literature on the subject due to the reduced flow of traditional migration, which has been the main focus of researchers in other countries. This phenomenon is due to distance and the lack of prospects of economic benefit and increase of well-being of emigrants. However, since the crisis of 2008, Ecuador has been one of the main destinations chosen by the Spanish people looking for opportunities offered by strong investment possibilities in development, mainly in infrastructure and education. The thesis consists of three sections. The first section focuses on institutional relations, known as Official Development Assistance, which Spain designates to Ecuador and the detailed analysis of the image of Spain in the South American country. The second section is the study of business activity of Spanish companies in the period studied (1950-2015). In turn it is divided into two sections. The first includes the period corresponding to the twentieth century with a special mention of the cultural and artistic contribution of Spain in the city of Cuenca, Ecuador, which has had an important impact in the country. The second covers the XXI century with an epigraph on the contribution of recent qualified emigration. In the third and last section, is a detailed analysis and review of Corporate Social Responsibility policies of Spanish companies present in the country. The methodology used has been qualitative, using the standardized interview as the main tool. Seventy-six interviews were carried out with descendants of emigrants, authorities of Spanish governmental organizations and recent emigrants. The results of this study may be useful for Spanish foreign trade institutions, non-profit organizations that are considering carrying out a project in the country and Spaniards who want to emigrate to Ecuador or different companies such as multinationals. This allows them to make a decision based on the experiences of those who have already faced the challenges of starting a business in Ecuador and decide whether it is convenient to invest in the country.