



Carmen Aguarod Otal y J. Carlos Sáenz Preciado (Comis.) (2023). *Mucho más que arcilla. El comercio cerámico a través del Hiberus. Catálogo de la exposición*, Museos Arqueológicos de Gijón. Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular, 135 pp. ISBN 78-84-96906-73-0

No siempre el catálogo de una exposición aúna las características que hacen de la publicación que centra nuestra atención una obra singular. La excepcionalidad de las piezas incluidas en la muestra, el profundo conocimiento de la temática que poseen los especialistas encargados de la redacción de los textos, la asunción de un enfoque que permite desarrollar un discurso que trasciende el artefacto y la calidad de la edición, lo hacen posible en este caso.

La exposición *Mucho más que arcilla. El comercio cerámico a través del Hiberus*, comisariada por los doctores Carmen Aguarod y J. Carlos Sáenz Preciado, tiene su origen en la muestra homónima promovida por el Ayuntamiento de Zaragoza con motivo de la celebración, en mayo de 2022, del VI Congreso Internacional de la Sociedad de Estudios de la Cerámica Antigua en Hispania (SECAH). El repertorio de materiales incluido entonces constituyó el grueso de la muestra cedida al Ayuntamiento de Gijón para la exposición abierta en la Antigua Rula de Gijón entre el 18 de enero y el 21 de abril de 2024. Se añadieron para la ocasión algunas piezas provenientes de los museos de Bilbao, Vitoria, Alfaro y Alcalá de Henares, al objeto de añadir nuevas orientaciones relacionadas con el comercio cerámico en el norte hispano y en particular, con los asentamientos romanos del territorio de Gijón.

El catálogo se compone de cinco bloques principales que vienen precedidos de una presentación redactada por la catedrática emérita Carmen Fernández Ochoa, con una dilatada trayectoria que la avala como indiscutible referencia de la arqueología de época romana de Gijón. En ella, se enlaza el va-

lle del Ebro con el Cantábrico, reivindicando el eje fluvial del Ebro y su continuación terrestre hacia la costa como la principal conexión entre el Mediterráneo y las tierras norteñas. Al tiempo, se recuerda en no siempre bien ponderado papel de la bahía gijonesa en la circulación de mercancías durante toda la Antigüedad.

El primer bloque, titulado *El Hiberus, un río navegable* y escrito por Carmen Aguarod, destaca precisamente ese papel vertebrador del Ebro como un “camino de agua” entre *Vareia* y *Dertosa* que permitía el referido contacto del mundo mediterráneo tanto con los ambientes atlánticos como con el interior peninsular. También la conversión de *Caesaraugusta* en una escala crucial de esta ruta a modo de ciudad “cosmopolita en el centro de dos mares”.

El segundo apartado del catálogo se dedica a tres alfareros singulares que por una u otra razón firmaron sus producciones como marca de calidad y prestigio. Carmen Aguarod nos aproxima a las producciones “made in Caesaragusta” de *Gaius Arruntius Lupus*, un *offinator* cuyo nombre apareció impreso en un mortero de fabricación local. Giulia Barratta, por su parte, fija su experta mirada en la actividad de *Gaius Valerius Verdullus*, un artesano que desarrolló su trabajo en el alfar de La Maja vinculado con la ciudad de *Calagurris*. Su mayor singularidad radica en las decoraciones a molde de sus vasos de paredes finas, en las inscripciones que incorporan y en la predilección por temáticas literarias y acontecimientos de la vida social de la *Calagurris* de fines del siglo I o principios del II d.C. Cierra el bloque Carlos Sáenz con el apartado dedicado a *Valerius Paternus*, un “magnate” de la *terra sigillata* que trabajó en el complejo de *Tritium* y cuyas producciones se distribuyeron por toda Hispania, buena parte de la Galia y el limes germano.

El tercer capítulo se titula *Imágenes y mensajes contenidos en las cerámicas*. En él, los autores abordan una dimensión de los recipientes cerámicos que va más allá de la de su funcionalidad inherente. De esta forma, se concibe el artefacto como soporte en el que se plasman mensajes que llegan al cliente y contribuyen a la transmisión ideológica. A través de piezas diversas comprobamos como las cerámicas se convierten en escaparates privilegiados en los que se plasman creencias, ritos, costumbres y propaganda imperial. Cabe destacar un par de excepcionales vasos del referido *Gaius Valerius Verdullus* con representación de una carrera de bigas y el ciclo zodiacal respectivamente y un molde de

cuencos de *sigillata* decorado con las efigies de la familia imperial Flavia.

El cuarto bloque del catálogo se dedica a la fabricación de la cerámica de mesa decorada a molde, centrándose los autores encargados, Carlos y María Pilar Sáenz Preciado, en la producción a escala industrial de la *terra sigillata*. Especial hincapié se hace en el carácter rupturista de este tipo cerámico, no por casualidad de un color rojo brillante muy relacionado simbólicamente con el nacimiento de la Roma imperial. La *sigillata* se convierte en la cerámica más representativa de los nuevos tiempos imperiales, con un repertorio adaptado a las renovadas costumbres culinarias y con una neta vocación propagandística ligada a la universalización de su uso. Un magnífico elenco de vasos decorados y moldes procedentes del gran complejo alfarero tritense sirven para ilustrar este discurso.

El quinto y último bloque de la publicación, coordinado por Carmen Aguarod, se dedica a la gastronomía, los alimentos y la batería de cocina, haciendo un repaso preliminar de las características esenciales de la gastronomía romana y las implicaciones instrumentales que conlleva. Un variado repertorio de piezas de diferentes tipos, funciones y procedencias servirán, a través de fichas individuales, para aproximarnos a esa variedad. Cazuelas y tapaderas de cocina africanas, platos de engobe rojo interno itálicos, embudos, coladores, morteros itálicos y locales, ollas AQTA, pipetas, vasos pintados de tradición regional, jarras hervidoras aquitanas y ánforas de procedencias diversas (griega, tarraconense y bética) sirven a la autora, con la colaboración de expertos de la talla de Ana Martínez (AQTA), Carlos

Sáenz (vasos pintados) y Miguel Beltrán (ánforas) para realizar este repaso.

En definitiva, catálogo y exposición recuerdan el rol protagonista que el Ebro ejerció en la Antigüedad como corredor que conecta el Mediterráneo con la Hispania interior y la septentrional, el camino más corto entre dos mares que a partir de los tiempos imperiales se convierten en plenamente romanos. En paralelo, se destaca el enorme potencial informativo de la cerámica como documento histórico capaz de aportar valiosas informaciones que trascienden su uso como instrumento en la cocina, el servicio de mesa o la manipulación, el almacenamiento y el transporte de alimentos.

Rubén Montes López

Director de programas de los  
museos arqueológicos de Gijón  
rubmontes70@hotmail.com

**Cómo citar este artículo / How to cite this article:**

Magallón Botaya, M.ªÁ. (2024). Recensión a: *Carmen Aguarod Ota* y *J. Carlos Sáenz Preciado (Comis.) (2023). Mucho más que arcilla. El comercio cerámico a través del Hiberus. Catálogo de la exposición, Museos Arqueológicos de Gijón. Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular, 135 pp. Salduie 24 (1): 1-2*  
10.26754/ojs\_salduie/sald.2024110711