



PHILIPP ENGEL (ed.)

**Suburbia. La construcción del sueño americano**

CCCB, Barcelona, 2024, 206 páginas. Tapa blanda. 20 €

Idioma: español/inglés

ISBN: 978-84-19091-89-5

JAVIER MONCLÚS

Universidad de Zaragoza  
jmonclus@unizar.es

Esta publicación corresponde al catálogo de la exposición Suburbia. La construcción del sueño americano celebrada en el CCCB y comisariada por Philipp Engel, con la colaboración del geógrafo Francesc Muñoz, quien ha actuado como asesor del 'modelo' en el contexto local. 'Suburbia' alude al estilo de vida suburbano típico de muchas ciudades estadounidenses, que se ha convertido en un modelo exportado globalmente en las últimas décadas. Como señala Engel, el término es difícil de traducir al castellano (o al francés o al italiano), pues 'suburbio' tiene en las lenguas latinas un significado notablemente distinto al del *suburb* anglosajón.

El debate sobre la suburbanización y la proliferación de *suburbs* en Norteamérica, que comienza ya en el siglo XIX y se desarrolla durante el XX, ha sido ampliamente estudiado por geógrafos e historiadores urbanos. Lewis Mumford, en su monumental obra *La ciudad en la historia* (1961), dedica un capítulo a este fenómeno ("Suburbios... y más allá"), ofreciendo una crítica global sobre la suburbanización. Señala cómo la huida hacia los *suburbs* y el ideal de la vivienda unifamiliar, lejos de generar un "nuevo tipo de ciudad con múltiples centros", provocó el deterioro de los antiguos centros urbanos sin crear nuevas constelaciones urbanas con la cohesión necesaria para cumplir sus funciones culturales esenciales.

El reto de una publicación complementaria a una exposición como esta es el de hacer

comprensible un fenómeno complejo, utilizando materiales diversos sin sacrificar el rigor necesario para analizar procesos sociales, culturales, económicos y tecnológicos. Aunque la muestra y la publicación tienen una intención divulgativa, también incluyen reflexiones de fondo sobre un modelo de ciudad que ha sido criticado en ámbitos profesionales y académicos desde su masiva implementación en Estados Unidos tras la II Guerra Mundial, y posteriormente, con variaciones, en Europa.

La publicación, al igual que la exposición, se aproxima a una historia cultural del *suburb* norteamericano, focalizada en su impacto en el imaginario artístico y cultural de la clase media desde finales del siglo XIX hasta hoy. Muestra cómo este estilo de vida ha sido promovido a través de la ficción y la industria del entretenimiento. Con el soporte de una rica colección de material histórico—documentales, fotografías, películas, novelas, arte y objetos cotidianos—se recorre la evolución de los *suburbs*, desde sus orígenes en el siglo XIX hasta su expansión masiva en los años cincuenta, analizando el contexto económico, político y social que permitió su proliferación.

La publicación se estructura en dos partes. La primera incluye ocho breves artículos, comenzando con la introducción de Engel, mientras que la segunda presenta los textos que acompañan las imágenes de la exposición. La diversidad de enfoques ofrece una visión amplia del tema, con cada autor desarrollando su propio argumento. En su artículo "Suburbia, entre el sueño y la pesadilla", Engel reflexiona sobre Suburbia como "imagen mental y paisaje mutante" del *American Way of Life*, de los años cincuenta contribuyeron a construir *Suburbia* como una ficción culturalmente dominante, recogiendo una sugerente formulación de la historiadora urbana Dolores Hayden sobre la contribución de las series televisivas a construir *Suburbia* como una ficción mediante las *sitcom* (o comedias de situación) que proliferan desde la década de 1950<sup>1</sup>.

En "El paseador", un relato inédito de A.M. Homes, se revelan las contradicciones del sueño suburbano estadounidense, similar a lo que describen John Cheever y otros escritores sobre la vida alienante y banal tras las verjas blancas y el césped perfecto. Otros artículos del libro exploran temas variados, como el cine y la literatura, la cultura popular (Jordi Costa, Kate Wagner), y la propaganda que acompañó la 'victoria cultural' de Estados Unidos tras la Segunda Guerra Mundial (Julio Garnica). Desde una perspectiva más propiamente urbanística, destaca el texto de Margaret Crawford, "El futuro será suburbano", donde se analiza la aceleración de la suburbanización y la pérdida de importancia de los centros urbanos, coincidiendo con las tesis de Hayden y desafiando las visiones optimistas de historiadores como Kenneth T. Jackson, quien confiaba en la ralentización del fenómeno a finales del siglo XX<sup>2</sup>. Crawford observa cómo las actividades económicas, an-

tes concentradas en los centros urbanos, se están descentralizando hacia áreas metropolitanas y periurbanas, con ejemplos como Silicon Valley y las sedes suburbanas de gigantes tecnológicos como Microsoft, Amazon, Facebook y Google. Además, destaca un cambio en la composición demográfica: la diversidad que caracterizaba los centros urbanos ha migrado a los suburbios, como en Fremont, que alberga habitantes de 134 nacionalidades. En contraste con las críticas generalizadas que ven este modelo urbano como insostenible y basado en la segregación social y el uso excesivo del automóvil, Crawford adopta un enfoque pragmático. Propone 'replantearse el suburbio', invitando a reevaluar las percepciones previas sobre la realidad actual de esas áreas suburbanas, ahora cada vez más diversas y complejas. La cuestión ahora es si los 'múltiples urbanismos' que Crawford anticipa representan una evolución de Suburbia que desafía o confirma las preocupaciones de Mumford, señalando un posible cambio en la concepción y gestión del espacio urbano.

Un debate paralelo al de la historia de la suburbanización estadounidense es el de la eventual exportación (o importación) de ese modelo idílico al resto del mundo occidental. En la exposición y el catálogo, esta exploración se centra en su influencia en los suburbios de Cataluña, especialmente en las urbanizaciones que surgieron como segundas residencias en los años sesenta y se consolidaron en el área metropolitana de Barcelona. Es ahí donde se echa en falta un análisis más profundo que conecte con lo que caracteriza a nuestro entorno más próximo y con las preocupaciones actuales sobre las estrategias que tratan de abordar y controlar el fenómeno. El discurso se apoya en algunas imágenes de Madrid y otras en el entorno de Barcelona. Dada la existencia de numerosas investigaciones sobre estas realidades en los últimos años (algunas del propio responsable de la dimensión local del fenómeno), sorprende que no se hayan incluido en una exploración como la que se comenta. Porque los retos actuales de nuestras ciudades, españolas en particular, tienen mucho que ver con los complejos procesos que caracterizan a las 'nuevas periferias', donde se combinan distintos aspectos: metropolitanización, dispersión suburbana creciente, periurbanización, etc.

A destacar la fantástica colección de imágenes, muy intencionada y selectiva, que se incluye en la segunda parte de la publicación. Entre ellas, algunas de Bill Owens, el fotógrafo del *American Way of Life* en los años setenta y ochenta, que mostraban un estilo de vida que iba a convertirse en el referente simbólico y cultural para el resto del mundo. Una especie de 'antropología visual' que dio lugar al icónico libro *Suburbia*<sup>3</sup> (1973), en el que se ofrecía una panorámica inédita de la vida suburbana y que puede entenderse como un avance de la exposición y el catálogo del mismo nombre que aquí se reseña.

[https://doi.org/10.26754/ojs\\_zarch/zarch.20242311090](https://doi.org/10.26754/ojs_zarch/zarch.20242311090)

1 D. Hayden, *Building Suburbia*, Vintage Books. Random House, Nueva York 2008.

2 K.T. Jackson, *Crabgrass Frontier: Suburbanization of the United States*, Oxford University Press, 1985.

3 Bill Owens, *Suburbia*. Straight Arrow Books, New York, 1973.