



NANNI BALTZWER Y MARTINO STIERLI (eds.)

Before publication. Montage in Art, Architecture and Book Design

Park Books, Zúrich, 2016, 144 páginas.
Idioma: inglés. Tapa blanda. 38 €. ISBN 10:
3038600229. ISBN 13: 9783038600220

ANA ESTEBAN MALUENDA

Universidad Politécnica de Madrid
ana.esteban.maluenda@upm.es

De un tiempo a esta parte han visto la luz diversos trabajos que exploran el protagonismo de la imagen en la narración editorial en arte y arquitectura. En los recientes premios otorgados por el CICA (International Committee of Architectural Critic) en 2017, uno de los títulos destacados ha sido *The Anatomy of the Architectural Book*, donde André Tavares analiza distintos elementos narrativos de los libros como si se tratasen de aspectos compositivos de los edificios.

Coetáneo al de Tavares, *Before Publication* es, sin embargo, un libro coral, producto de un congreso celebrado en la Universidad de Zúrich en septiembre de 2012. Organizado por Nanni Baltzwer (profesora de dicha institución y experta en historia y teoría de la fotografía) y Martino Stierli (actual comisario responsable de Arquitectura y Diseño del MoMA de Nueva York y especialista en los puntos de intersección que se dan entre arquitectura y cultura visual), el libro recoge ocho de los diez trabajos que se presentaron en el encuentro, a través de los que se recorren diferentes episodios artísticos del siglo XX reunidos en torno al montaje.

En toda publicación hay un momento en el que se decide cuál va a ser su aspecto final, que, en definitiva, es la manera en la que la experimentará su audiencia. Naturalmente, esa definición precisa del producto conlleva

una serie de medidas que implican decisiones importantes, que ayudarán a construir un discurso visual mediante la superposición de distintas ideas y elementos. Los usuarios no suelen llegar a conocer esas decisiones que, sin embargo, marcan de manera evidente el mensaje que se les transmite.

Precisamente esos estadios intermedios son los que acaparan el protagonismo de este libro y los que se encargan de retratar con minuciosidad todos los autores. Según explican los propios editores en una concisa introducción a los textos, el libro no pretende narrar los principios que han regido el debate sobre estos asuntos en las últimas décadas, sino aportar una serie de trabajos nuevos y originales, cada uno de los cuales se dedica a aspectos particulares sobre la teoría del montaje y la cultura material que subyace bajo el mismo. Así, todos los ensayos toman como punto de partida un artefacto artístico o visual específico.

Antonio Somaini (profesor de estudios cinematográficos, visuales y teoría de los media en la Université Sorbonne Nouvelle Paris 3) examina los hasta ahora bastante desconocidos dibujos del cineasta soviético Sergei M. Eisenstein. Adrian Sudhalter (historiadora del arte y comisaria especializada en el arte europeo de entreguerras) presenta un conjunto de textos que el poeta rumano Tristan Tzara pretendía aunar en el libro *Dadaglobe*, una especie de atlas de montajes y textos que nunca llegó a publicarse. Jason Hill (profesor de historia del arte en la Université de Lausanne) se centra en el estudio de una serie de montajes y dibujos que el artista americano Ad Reinhardt publicó en prensa, particularmente en los que vieron la luz en el diario neoyorquino *PM* durante 1944. Doris Berger (comisaria del Academy Museum of Motion Pictures de Los Ángeles) explora las relaciones entre el diseño editorial y el entendimiento cinematográfico del montaje a través de uno de los libros más influyentes del artista estadounidense Ed Ruscha: *Every Building on the Sunset Strip*, resultado del extenso archivo de paisajes urbanos de Los Ángeles captados por el artista durante décadas.

Para el ámbito arquitectónico resultan especialmente interesantes los cuatro trabajos restantes. El que presenta Richard Anderson (profesor en el Edimburg College of Art de la University of Edimburg) revisa diversas relaciones entre la arquitectura constructivista y el montaje, desde la tipografía, la cinematografía y los concursos de arquitectura. El de Reto Geiser (profesor de la Rice University School of Architecture) propone un análisis comparativo entre los trabajos y escritos del historiador del arte suizo Sigfried Giedion y el teórico de los media canadiense Marshall McLuhan, a los que presenta como dos personajes profundamente interesados por la estética vanguardista del montaje y por lo visual como medio de producción y comunicación de significados. Robert Wiesenberger (profesor de historia del diseño gráfico en la Yale School of Art) explora el papel clave que jugó

Muriel Cooper dentro del campo del diseño gráfico estadounidense, desde su posición como primera directora de diseño gráfico de la editorial MIT Press, y a través de trabajos tan significativos como las conocidas ediciones de los libros *The Bauhaus* (1969) y *Learning from Las Vegas* (1972). El libro se cierra con el interesante trabajo de Olivier Lugon (también profesor en la Université de Lausanne), quien introduce al lector en el mundo de los espacios expositivos a través de tres importantes muestras celebradas en los primeros años de la década de 1950: 'The New Landscape', de Gyorgi Kepes, celebrada en la Hayden Gallery del MIT en 1951; 'Architettura, misura dell'uomo', de Ernesto Nathan Rogers con Vittorio Gregotti y Giotto Stoppino, en la IX Triennale di Milano de 1951; y 'Parallel of Life and Art', de Alison y Peter Smithson, con Nigel Henderson y Eduardo Paolozzi, inaugurada en el Institute of Contemporary Arts (ICA) de Londres en 1953.

En resumen, ocho textos muy distintos, pero que en conjunto proporcionan un panorama muy atractivo donde se vislumbran conexiones y elementos de una sensibilidad compartida que seguramente pasarían desapercibidos en una narración más convencional. El nexa que los aún es el abordaje de las relaciones que se establecen entre privacidad y publicidad y que caracterizan todos estos procesos creativos.

http://dx.doi.org/10.26754/ojs_zarch/zarch.201792281